

2019 第九届全球零售自有品牌产品亚洲展

产品名称	2019 第九届全球零售自有品牌产品亚洲展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

中国从日用品切入，欧美则主要占据食品领域

中国自有品牌发展初期零售商从日用品切入，非食品类SKU占比较高。根据中国自有品牌专业委员会调研显示，从销售规模上看食品行业占比更高，从SKU看非食品行业占比更高，占比约20%-40%。这些商品消费者需求广泛，商品差异较小、消费者的品牌忠诚度较差、成本更低，例如一次性用品（纸杯、垃圾袋、纸巾等），因此竞争环境相对宽松，自有品牌更容易从这些品类切入。

欧美自有品牌则呈现食品类占据主导。一方面，消费者在选购零食类食品时，会考虑口味的因素，这对零售商来说，在做食品类自有品牌时，相对日用品类更容易做出差异，能以价格以外的因素吸引消费者；另一方面，消费者对生鲜、冰冻肉类等品类的需求逐步升级，不仅限于满足温饱，零售商易于借此打造出自身品牌形象。以美国市场为例，在美国最受欢迎的超市Top10中，几乎所有超市的生鲜或农副产品自有品牌都通过主打“天然”、“有机”等健康的概念来吸引消费者。

实力买家：食品饮料类：AEON；1号店；盒马鲜生；上海来伊份；第一食品；全家便利；人人乐连锁；三只松鼠；统一超商(上海)；华润苏果超市；山西金虎便利；上海华联罗森 MISUNG FAMILY；华联吉买盛；上海联华快客；山东家家悦；中粮我买网；海亮明康汇；7-Eleven；河北美食林；上海卜蜂莲 锦江麦德龙；上海瞻世贸易；阿里巴巴；京东商城；易网；易果电子；唯品会；百联集团

健康美容：Boots 海王星辰连锁药店 JKD HYGIENE 丝宝集团 LG生活健康贸易
水野商贸 香港艾奇斯 中国宝洁 RESPHARMA 宝来贸易 DAISO 中国医药对外贸易
LotteMart 中国万宁 上海相宜本草 DR.SCHUMACHER LABORATOIRES Sainsburys
强生中国 屈臣氏 丝芙兰 Coop 聚美优品 红磊美容连锁 法国欧尚亚洲采购 一号店 RT-MART 沃尔玛全球采购 AEON TOPVALU 联合利华公司 日用百货：

El Cortelngles Ikea Casino BP Virgo 香港宏达斯远东 Abena China 苏宁易购
电子商务 3M 特力屋 人人乐 中道贸易 棉都亚太 良友金伴 辽宁兴隆大家庭 金佰利全球采购 江苏新合作 常客隆 北京伊藤洋华堂 贵州合力购物 易优百 华特迪士尼 山东爱客多 丽芙家居 一五一十 史泰博 武汉中商平价

2018年12月6日至8日，为期三天的展会人气爆棚，专业观众人数突破20,000，较上一届同比增长50%

【全球零售自有品牌产品亚洲展】是中国唯一零售自有品牌行业盛会.

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)