

芬琪聚酯纤维女装连衣裙穿着舒服 苏州连衣裙 芬琪服装

产品名称	芬琪聚酯纤维女装连衣裙穿着舒服 苏州连衣裙 芬琪服装
公司名称	深圳芬琪服装贸易有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	湖北省武汉市武昌区雄楚大道101号
联系电话	18820184836

产品详情

YINGER PRIZE 致敬未来原创力

作为2019时尚深圳展的重大活动之一，YINGER PRIZE全球新锐女装设计师邀请赛决赛将于7月4日开幕晚会暨深圳·福田服装时尚消费节启动仪式闪耀亮相，大赛旨在通过发现人才、培养人才的同时，进一步鼓励新锐设计师发挥他们独有的创意能量。

作为中国时尚女装的企业，影儿时尚集团一直坚持创意设计和致力于培养新生代设计师原创风格。从与中央美术学院跨界合作《漫·衍——唐承华与歌中歌服装及衍生品创意设计大赛》，到与鲁迅美术学院深度合作“时空的艺术”创作展、与清华大学开展创意设计课题研究，设立影儿艺术创意，到本届YINGER PRIZE全球新锐女装设计师邀请赛，影儿促成每一次有意义的跨界交流。

本次大赛将遴选并邀请国内外时装设计师、知名时装院校毕业生参赛，通过动态走秀发布会的形式展现海内外设计新势力的创意才华。大赛由国内外设计师、知名服装设计院校、服装产业链各环节行业、时尚领域媒体代表与KOL等组成评委团，本着公平、公正的评选原则，严格按照评选标准，对参赛作品做出严谨而公正的评分。大赛将从设计、创意、商业、市场等不同角度切入，芬琪羊毛时尚连衣裙批发价格贵不，打通海内外创新资源集聚的通道，提升服装行业创新发展的内涵和层次，促进深圳时尚、文化产业的蓬勃发展，进一步打造深圳国际化时尚创意之都的形象和地位。

本次大赛设立金、银、铜等奖项及奖金，芬琪棉麻女装连衣裙做工怎么样，不同于其他设计大赛，此次大赛更为注重独立设计师与商业的融合，影儿集团将在线上线下销售平台开设专区，并与设计师共同开发系列（联名款），为设计师实现自身的价值发展提供专业平台。根植时尚深圳展的沃土，让创意生根发芽，绚烂生花，从而让思想的火花生生不息。而作为聚焦时尚产业20多年的影儿时尚集团，也不断用行动赐予世间美好，芬琪聚酯纤维女装连衣裙穿着舒服，丈量未来的创意时尚生活。

在此次大赛之外，影儿时尚集团也将以“独立的精神”艺术展亮相会展中心2号馆，800多平米的空间将深度聚焦新锐设计师、艺术院校新生代与商业品牌关于“独立与融合”的解读。

据Stefano Gabbana透露，大部分高定产品在秀后午餐会结束之前已经被来自美国、印度、俄罗斯、加拿大、安哥拉、德国、新加坡和日本的客户订购，受邀的25个中国客户中依然有18个出席了该时装秀，只有7个客户选择不参加。

另有消息人士表示，该品牌在中国电商平台上依然遭到，但此前一度表示下架Dolce&Gabbana品牌产品的国外奢侈品电商平台Farfetch和Net-a-Porter目前正在逐渐恢复对该品牌产品的销售。

更有业内知情人士称，即使在风波最为严重的一个星期，Dolce&Gabbana在中国内地的同店销售额也只录得18%的跌幅，后来在打折促销等活动下，部分中国消费者已重新购买该品牌产品。

对此，苏州连衣裙，品牌另一创始人Domenico Dolce在高定秀后接受采访时表示，“中国是昨天的事情，今天又是新的一天。生活并非一帆风顺，它会教给你一些事情，你试着去理解，然后第二天你依然得继续生活。”

而一个月前还信誓旦旦承认错误并决定不再使用Instagram的Stefano Gabbana又重新开始发布贴文，截至发稿共新增53篇，粉丝数则增至190万，而在“辱华事件”前他的粉丝数为186万。

时装评论人Suzy Menkes则在其为Vogue撰写的一篇Dolce&Gabbana Alta Moda高定系列秀评中写道，“Dolce&Gabbana在中国到底出了什么问题？我很难对一场从未发生的时装秀做出任何判断。因模特用筷子吃披萨的广告而被认定为种族主义者，我认为这种批评是冷漠和愚蠢的，如今世界各地对于时尚信息的传播可能过于随意和粗心了。”

有分析指出，Suzy Menkes作为时装记者与很多外媒一样有意或无意地模糊事件焦点，强调Dolce&Gabbana遭到的原因仅仅是宣传广告，但忽略了真正激怒中国消费者的是Stefano Gabbana的种族主义言论。（“DG辱华”事件续：Vogue时装评论遭猛烈抨击）

实际上，Dolce&Gabbana已不止一次犯错。

FS2019深圳国际服装供应链博览会春季展落幕！

导语: 2019年5月10日，智奥鹏城(深圳)展览有限公司主办的FS2019深圳国际服装供应链博览会(春季)(以下简称FS2019春季展)在深圳会展中心落幕，三天时间里，服装人共创造了这场行业盛事，

3万多名专业买家，500多家优质展商，200多家媒体，30多场行业活动，再次彰显了FASHIOURCE强大的品牌影响力。

2019年5月10日，智奥鹏城（深圳）展览有限公司主办的FS2019深圳国际服装供应链博览会（春季）（以下简称FS2019春季展）在深圳会展中心落幕，三天时间里，服装人共创造了这场行业盛事，3万多名专业买家，500多家优质展商，200多家媒体，30多场行业活动，再次彰显了FASHIOURCE强大的品牌影响力。

。

FASHIOURCE经过20载行业资源沉淀，成为亚洲首要服装供应链博览会。FS2019春季展的参展企业数量和展览面积与上届春季展比较均实现了一倍的增长，参展产品涵盖：服装面辅料、纱线、成衣、原创设计、时尚配饰等服装全品类，创新展品鳞次栉比。

歌力思、影儿、安正时尚、朗姿、雅莹、珂莱蒂尔、拉夏贝尔、地素时尚、例外、玛丝菲尔、赢家、歌莉娅、卡尔丹顿、利郎、太平鸟、江南布衣、爱特爱、哥弟、依文集团、赫基国际、韩都衣舍、Zara、GAP、沃尔玛、海澜之家、美特斯邦威、以纯、迪士尼、小猪班纳、安莉芳、都市丽人、冯氏集团、网易严选等3万多名专业买家莅临展会。

KYOTOTEX COMPANY LTD(京和)参展，公司总经理陈仲康先生认为FASHIOURCE是一个很好的平台，参展效果很理想，收获很多意向客户，并与MO&CO在内的多家女装品牌达成合作。同时他在现场发现了很多好产品，感受到强有力的竞争，行业的快速发展，产品迭代非常迅速。

芬琪聚酯纤维女装连衣裙穿着舒服-苏州连衣裙-芬琪服装由深圳芬琪服装贸易有限公司提供。深圳芬琪服装贸易有限公司（www.sibo66.com）位于湖北省武汉市武昌区雄楚大道101号。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前芬琪服装在裙装中拥有较高的知名度，享有良好的声誉。芬琪服装取得全网商盟认证，标志着我们的服务和管理水平达到了一个新的高度。芬琪服装全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。