

2019玩具类产品OEM代加工展览会

产品名称	2019玩具类产品OEM代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第十屆全球自有品牌产品亚洲展2019上海

展望2019年

全球自有品牌产品亚洲展喜迎“十周年”，赶上国内自有品牌的快速发展，我们顺势而上。目标吸引1,000家展商，2,500个展位，50,000平方米展览面积，预计会有35,000名专业观众莅临现场。

五万平米展会面积

三万名专业观众

事实上，在19世纪时，玩具是作为制造业的副产品逐渐开始发展，那个时候就已开始出现专门生产玩具和销售玩具的公司，玩具材质上也呈现出多样化，比如塑料、铝制玩具以及橡胶玩具逐渐出现在孩子手上，产品内容也出现一定程度的创新，比如八音盒、乐高玩具等。

随着社会发展及二胎政策开放，儿童玩具不仅受到孩子喜爱，更是受到不少家长青睐，一是因为不少家长平常都忙于工作鲜少有时间陪孩子，于是就会选择给孩子买各种玩具陪伴孩子，让孩子有个快乐的童

年。比如很多留守儿童，家长因为长期在外工作与孩子见面少，对孩子就会存有补偿心理，就会通过买各种玩具来补偿孩子。二是现在玩具都是及娱乐、教育、实践操作于一体的，对孩子思维训练及动手操作都是极为有帮助的，如今更是出现了不少早教玩具，家长都希望孩子赢在起跑线上，自然舍得为孩子买各种早教益智玩具！

我们的生活越来越好，对于孩子的消费支出也更高了，据悉，如今儿童消费支出预计整个家庭收入的四分之一，而除了平常的生活必需品外，玩具就是孩子消费的一笔大支出了。由此看来玩具市场发展潜力不错

玩具是创意产品，只要企业不断推陈出新，整个市场就会活跃起来，一个“爆款”卖出数亿元是很平常的事。动漫影视IP对玩具潮流的带动作用不可忽视，据有关统计，动漫影视IP授权衍生玩具市场占有率逐年加大达30%份额。2019年有《狮子王》《玩具总动员4》《愤怒的小鸟2》等多个深受小朋友喜爱的动画IP新片上映，相信将会带旺整个玩具市场销售。

自有品牌作为外来的新兴概念，与其他学科的理论引入中国一样，很多学者和超市的管理者一味盲目地直接引用国外的理论，认为只要是国外的就一定正确，就一定是符合发展规律的，没有考虑这些理论不适合中国的国情，没有考虑市场环境的变化，也没有考虑适合不适合自己的企业。笔者通过实际工作用心积累和总结了很多自有品牌的工作经验和方法，一并写出来奉献给广大读者。可以说，本书是中国国内第一本原创连锁超市自有品牌实战手册，书中很多自有品牌的理念和工作方法对零售业其他业态具有普适性。通过本书，我希望自有品牌的理念能够得到广泛传播，同时希望给从事零售工作的人员开展自有品牌经营带来一些帮助，正可谓“传播理念，服务实践”。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）