

罐头食品海洋食品OEM代加工展览会-2019 上海

产品名称	罐头食品海洋食品OEM代加工展览会-2019 上海
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

自有品牌产品亚洲展

20世纪80年代，随着中国改革开放的不断深入，中国开始学习和引进国外先进的管理经验、技术，超市这一新兴商业业态逐渐进入中国。到了90年代，超市业态与连锁经营紧密结合在一起。在这一阶段，连锁超市处于快速的成长阶段，如1991年成立的上海联华超市，成为上海连锁超市的领跑者；1995年，家乐福在中国大陆首开大卖场；沃尔玛于1996年进入中国，在深圳开设第一家购物广场。随着这些国际零售企业进入中国，自有品牌随之开始发展。进入21世纪，我国连锁超市已经进入成熟期，开始了全国性跨区域的发展。

随着大众生活水平的提高，食品消费观念和方式的转变，[罐头](#)

食品以其方便、卫生、易储存的特点，适应了人们的日常需要，日益受到人们的欢迎。据相关数据显示，2012年中国罐头产量为971.46万吨，同比增长4.02%。2013年一季度，中国罐头的产量保持稳定增长，同比增长3.14%。

水产品是海洋和淡水渔业生产的水产动植物产品及其加工产品的总称。包括：(1) 捕捞和养殖生产的鱼、虾、蟹、贝、藻类、[海兽](#)等鲜活品；(2) 经过冷冻、腌制、干制、熏制、熟制、罐装和综合利用的加工产品。水产食品营养丰富，风味各异。低值鱼类和加工废弃物等制成的鱼粉、浓鱼汁等是重要的蛋白质饲料。利用水产动植物制成的蛋白质水鲜产品，如油脂、胶类、维生素、激素和其他制品，是有多种用途的化工、医药用品。

目标吸引1000家展商2500个展位，50000平米的展会面积预计有30000名专业观众莅临现场

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

参展联系 吴妮娜 13661406349 (同微信)