

2020美国CES-2020美国消电展CES

产品名称	2020美国CES-2020美国消电展CES
公司名称	斯沃琪國際展覽（香港）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	香港九龍旺角亞皆老街109號皆旺商業大廈2705室
联系电话	18811888196 18811880707

产品详情

2020年美国拉斯维加斯消费电子展CES

我司可申请2020年美国消费电子展CES展会门票及邀请函！

展会时间：2020年1月7-10日

展会地址：拉斯维加斯会议展览中心IVCC

展会介绍：

美国拉斯维加斯CES消费电子展览会由美国电子技术协会(简称CTA，前身为CEA)主办，创始于1967年，2020年将迎来CES展53周年。CES展是全球影响力第一的消费类电子产品展，业内领头企业首选在CES展推出最先进的技术理念和产品，是全球电子产业最权威的风向标。该展专业性强，贸易效果好，是高新技术设备爱好者、使用者及专业观众直接交流的最佳平台。时至今日，该展仍然不失为引领世界消费类电子技术和产品发展潮流的风向标和国际电子贸易的“立交桥”。根据美国消费技术协会（CTA）在展览会结束后公布的数字，2019年CES展会共有来自150个国家的4320多家展商参展，展览净面积近200万平方英尺；观众方面，来自150多个国家和地区的参观者约17万人次与会参观，其中国际观众达到45,000人次；展会现场有3,000家公司进行了新品发布，发布数量达20,000件。参展企业中不仅有主流国际著名品牌例如三星、LG、东芝、SONY、松下、DELL、HP等，也有超过125家汽车科技公司和9家汽车制造商参展（包括大众、Ford、GM、乐视等）。展会中近五成的参展企业来自中国：联想、华为、海尔、海信、TCL、LeTV、大疆等厂商纷纷带着自主研发的创新产品再次亮相CES,中国企业已成功走上了自主创新之路，为树立起良好的“中国创造”形象而全力以赴。本届展会，无论是展出面积、参展商数量还是观众数量，都创出了CES展会的历史新高，也从侧面显示了各国企业对世界经济形势逐渐回暖的信心。4天展会,来自全球共有6000余名记者奔赴现场进行宣传报道,NBC等上百家媒体对展会进行实时直播。“智能家居、可穿戴设备、虚拟现实技术(VR)、3D打印、无人机、智能汽车”成为2019CES展会最为人瞩目的新技术领域。美国消费技术协会主席加里·夏皮罗当天表示，“在2019年CES电子展上,人们看到技术已不再局限于单一产品和服务，技术正在改善我们世界，给我们的未来带来希望”，“来自传统

和非传统技术产业的人们在展会上进行头脑风暴，寻求合作、致力于共同解决全球问题，这让人惊叹”

产品范围：

1、消费类电子产品：机器人、智能家居、液晶、卫星及数码电视、家庭影院、视听及影像产品、蓝牙产品、扬声器、耳机、音响、电子礼品、电子书、各种灯具、电子娱乐产品、电子乐器、个人电子产品（健康保健美容）、体育及娱乐产品、电子玩具、VR/AR、游戏机及相关产品、耳机、音箱、LED、安防产品等。2、广播电视及配套设备：影音产品等相关产品；3、通讯产品及配件：移动电话、软件、硬件、智能通讯产品、卫星通讯技术等；4、电脑及周边产品；5、智慧城市：如物联网、5G通讯技术、公共交通与智能汽车、能源与公共事业、公共健康和安、数据分析和数据保护6、人工智能AI；7、汽车电子产品：导航、无人驾驶汽车等。8、相关电子元器件及电子材料：电源、电池、插座、元器件、组件、电线、电缆等；9、各类创新技术及产品：IT及ICT、智能可穿戴设备、3D打印机、电子商务；10、相关电子元器件及电子材料：电源、电池、插座、元器件、组件、电线、电缆、连接器等；11、摄影器材：无人航拍、数码相机、摄像机、专业非专业照相机、摄像机、摄录一体机、照相手机；软件洗印器材、激光照排，照片冲印设备、彩扩机、数码片夹、打印机、打印耗材、扫描仪等。12、科技类运动产品：智能足球、智能网拍等

上一届展会亮点：折叠屏手机在目前的手机领域中，全面屏已经成为了一种趋势，无论是刘海屏、水滴屏、机械结构，还是滑屏、双屏、挖孔屏，都是在全面屏上的各种尝试，而折叠屏幕或许是今年手机出现的全新形态。本次CES展会上，柔宇科技就展出了自主独立研发的折叠屏手机——FlexPai折叠屏智能手机。FlexPai搭载了一块分辨率为1920×1440的7.8英寸屏幕，采用其独立研发的蝉翼柔性屏2代AMOLED屏，背面有一个铰链，可以折叠到仅有普通的4.0寸大小普通手机尺寸，折叠后机身厚度为7.6mm，需要注意的是，FlexPai耐用度可达到超过20万次弯折操作。在配置上，FlexPai使用了全新的7nm高通处理器骁龙855，绝对的旗舰水平。相机上采用了1600万+2000万像素的双摄。不过，8999的起售价也称的上相当疯狂。无人驾驶技术其实在2018年，无人驾驶就被预测将很快投入运行，百度也在这次大会上展出自己在无人驾驶上的新技术。Apollo 3.5是百度在前代版本上迭代后的最新版无人驾驶平台，与去年2.0的版本以及在国内上路的3.0版本不同，Apollo 3.5可以实现更多的功能，包括市中心和住宅场景在内的复杂城市道路无人驾驶，比如窄车道、无信号灯路口通行、借道错车行驶等多种路况。Apollo 3.5还展示了全球首个面向自动驾驶的高性能开源计算框架Apollo Cyber RT，并将通过开源智能车路协同系IVICS，让智能交通进入车端和路侧整体开源的新阶段，构筑“人-车-路”全域数据感知的智能交通系统。百度表示，搭载Apollo3.5的福特城市厢式货运车Transit自动送货服务Udelv，将于2019年在硅谷开始运营。无人配送虽然美团是第一次在CES上参展，但可以说是诚意满满，无人配送、美团大脑以及智能调度系统集体亮相。尤其是无人配送，将餐厅、城市道路及家庭三大场景进行了完整的串联。美团的应用场景和无人配送技术主要由法国Valeo集团提供发动机、传感器等关键零部件等方面；Nvidia将在AI计算方面提供世界领先的解决方案；意柯那设计集团则带来无人配送机器人、无人配送车等高标准外观设计方案，这是美团无人配送开放平台首次引入海外战略合作伙伴。目前，美团无人配送车已经先后在北京首钢园区、东直门来福士、雄安新区、深圳联想大厦等室内外多场景进行测试运营，通过自动驾驶、高精建图、远程遥控等技术应用，打通智能交通、楼宇、电梯等环节，适应外部道路、封闭园区及室内楼宇等多种配送环境。相信在未来不久，无人配送也会进入我们的生活。8K电视可以说，今年CES的最大看点就是电视了，TCL也在本次CES展会上带来了TCLX10 QLED 8K和8系列旗舰产品在内的最新款人工智能电视机。这两款QLED 8K电视将采用了75英寸的屏幕，搭载了TCL最新的量子点显示技术和8K分辨率，同时还支持杜比全景声（Dolby Atmos）音频技术，支持Android TV各种智能功能，内置Google智能助理。很多人都认为目前4K还没有普及，所以8K现在更多是一个噱头，此次TCL通过独家研发的2K转4K、4K转8K算法来解决内容本身画质问题，可以更好地补充当下内容短缺的问题，从而让8K走进生活不再是一个空谈。除了X10 QLED 8K TV等在内的多款电视新品，TCL也将XESS生态链产品带上了国际舞台，这也侧面反映了TCL布局高端家电以及智能家居的雄心。小结虽然与去年相比，中国企业的参展数量少了一些，但更值得注意的是，中国企业在CES上的表现绝不仅仅是在企业数量方面，更多的体现在技术和创新当中。今年CES的重点集中在5

G技术、广告娱乐内容、智慧交通、区块链、健康增强、智能家居、增强现实(AR/VR)、3D打印、机器学习、体育科技等方面，中国的参展企业基本上覆盖了这些热门科技领域，与往年高科技产品主要来自国外，中国产品大多为跟风之作不同，今年的中国企业可以说都拿出了自家的“黑科技”，展出了最前沿的产品和解决方案技术，向世界展现了“中国智造”。

参展联系：

斯沃琪国际展览（香港）有限公司聯繫：周小姐（Ms.Suki.Zhou）手机：188-1188-8195郵箱：Suki@Seric-Asia.comQ Q：87916836網址：WWW.Seric-Expo.COM