

# 品牌形象vi设计案例展示 紫珑广告品牌形象设计

产品名称	品牌形象vi设计案例展示 紫珑广告品牌形象设计
公司名称	成都取向装饰工程设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	成都市成华区羊子山路68号4栋2单元18层34号
联系电话	18384296508

## 产品详情

logo设计之相互粘连、完全覆盖——品牌形象设计

相互粘连

象三明治那样层叠

将单独的字母盖在图形上可以创造出很漂亮的一个很漂亮的缩写标志，设计起来易如反掌。

当组合字母和图形的时候，要注意两者明暗关系。比如上图第壹个标志中，字母E含在纹饰图案中几乎看不清，可以在字母后面加上深色的背景，让字母更突出，如果不加背景，减淡纹饰图案的颜色可以达到同样的效果。

完全覆盖！

最彻底的让文字和图形融合的方法就是图形覆盖着个字母，同时保持位置不变，可以使用很多种特殊效果，比如模糊，运动，渲染等等。

图片传情，文字达意

为什么要这儿放文字，那儿放图形，相反两者放在一起效果更佳。字面意思和视觉元素很好结合，会产生一加一大于二的效果！

虚实相应

比如下图中，一个特别的元素传达了隐含的信息，足球连接了两个字符，但是没有文字的说明，这个设计中最棒的就是，你需要琢磨一下才能理解潜藏的含义：靠！原来足球是 Joe" 里面的 o！

是什么造成了文字和足球的距离感呢？因为如果一个物体朝我们移动越近，就会显得越大而且在视野中就越靠下，所以要造成这种效果，就把图片放的大一点，摆得靠下一点。

## 设计一个超级好玩的多图形标志

是不是有时候很难确定到底哪个图形更适合？下面的方法可以把它们都利用上。

传统的标志都是在名称与一个单独的精心设计的图形相结合，然后统一应用在公司所有的物品中。但我们在这里介绍一种令人耳目一新的设计：一个标志由三，专业从事品牌形象vi设计案例展示，四，五甚至更多个图形围绕名称或地址组成。这种轻松的风格适合于很多类型的公司，比如汽车修理，专业品牌形象vi设计案例展示，花店，或是体育用品公司。这样做很有趣，特别是当你喜欢组合更甚于绘画的时候，因为这是种排列组合的艺术。每个零件都是不一样的，在不同的地方可以根据空间有各种的组合，比如名片，信纸，甚至是在 T 恤上，可以有很多不同的表达方式，下面我们看看怎么做。

### 从剪影开始

剪影是很容易，也是最通用的形式，因为有很多原始素材可供使用，比如照片，用线条构成的艺术作品、用半调处理的绘画，他们的艺术风格都很相似，找出有清晰轮廓的对象，然后描绘轮廓，填充。

重庆紫珑业务以品牌形象、校园文化、雕塑景观设计为核心，以专业精神为基础，以市场发展为到导向，为客户打造与维护品牌，强化市场竞争力。

10年厚重的专业沉淀与国内外多家知名企业长期保持着真诚、有效的合作关系，建立了良好的口碑形象，欢迎来电咨询！！！！

## 创业必备，logo的重要性你知道吗，logo需要这几大特性

### 1、识别性

无论是如何的设计，都是服务于市场的，都应该具备可识别性，能让人看得懂，可以被市场解读，不然再好看也没有用，很多设计师责怪客户没有审美，用户责怪设计师不懂市场，特色品牌形象vi设计案例展示，这其实都是一个权衡的过程，无论设计师设计的是多么独特，始终都是要以大众识别程度和认知程度为基础的。

### 2、独特性

如今logo同质化的现象还是比较严重，有名的LOGO大师保罗兰德的专门评定logo价值七步测试法就说了独特性。这个需要设计师有大量的案例积累，人的所见事物随着阅历的增加而增加，很多设计师以为自己的创意是独壹无二的，但是往往后来被人发现几年前就有了，这个很难去把握，这个需要增加设计

师的阅历，增强判断力。一个logo具备独特性可以让人眼前一亮，容易引起好奇心和关注度，从而给企业带来大量的潜在价值

## 易记性

如今的logo愈来愈简约大方，这是因为要减少记忆成本，要时尚让人记住，耐看。这是设计师和商家需要考虑的形象特质。要知道社会正处于信息爆炸的阶段，品牌形象vi设计案例展示，如果不能在短时间让人记住，还要让用户花时间去了解，那么这个logo肯定是失败的

以上是紫珑公司为成都三十幼做的校徽

重庆紫珑业务以品牌形象、校园文化、雕塑景观设计为核心，以专业精神为基础，以市场发展为到导向，为客户打造与维护品牌，强化市场竞争力。

10年厚重的专业沉淀与国内外多家知名企业长期保持着真诚、有效的合作关系，建立了良好的口碑形象，欢迎来电咨询!!!

在转型升级的宏观背景之下，品牌已成为企业核心竞争力的表现形式，而品牌文化是品牌的核心价值。

品牌文化，是指通过赋予品牌鲜明的文化内涵，建立独特的品牌定位，并整合运用营销传播工具，以使消费者对品牌产生精神共鸣，经过历史的积淀，最终形成强烈的品牌归属与忠诚。品牌忠诚度将赢得稳定市场，并产生品牌溢价能力。因此，品牌文化是形成企业核心竞争能力的组成部分。

品牌文化具有的四大内涵：企业文化、产品与服务、品牌要素、品牌共鸣。企业文化是品牌文化的基础，是指企业理念、企业家与员工的精神风貌、企业社会责任感、企业组织架构与制度建设等。产品与服务是品牌文化的载体，包括产品质量、制作工艺、专利技术、设计理念、服务水平等。品牌要素系统及其所表达的品牌理念是品牌文化的核心，包括品牌名称、商标、域名、标语、包装、广告以及品牌理念、品牌个性、商誉等。品牌共鸣是品牌文化追求的目标，包括消费群体认同、品牌忠诚度、品牌归属感以及原产地认同等。

以上图片是重庆紫珑及其旗下分公司取向装饰为成都市三十幼做的学校品牌建设。从帽子到T恤再到手提袋、校牌、书包都从方方面面表现出一个学校的品牌文化。

重庆紫珑业务以品牌形象、校园文化、雕塑景观设计为核心，以专业精神为基础，以市场发展为到导向，为客户打造与维护品牌，强化市场竞争力。

10年厚重的专业沉淀与国内外多家知名企业长期保持着真诚、有效的合作关系，建立了良好的口碑形象，欢迎来电咨询哟!!!

品牌形象vi设计案例展示-紫珑广告品牌形象设计由成都取向装饰工程设计有限公司提供。品牌形象vi设计案例展示-紫珑广告品牌形象设计是成都取向装饰工程设计有限公司(www.cqzilong.com)今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：周先生。

