张掖纸杯定做 康德瑞纸业 纸杯定做

产品名称	张掖纸杯定做 康德瑞纸业 纸杯定做
公司名称	陕西康德瑞纸业有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	西安市沣东新城西围墙工业园区南环二号路
联系电话	18191021222

产品详情

纸业人艰难生存，到底是谁造成！

谁是万达百货的竞争对手，仅仅是新世界百货、王井百货、万象城、百胜等百货商场及购物中心吗？
华润万家的竞争对手也只是华联、京客隆、物美、人人乐等超市吗？

可口可乐的竞争对手仅仅是百事可乐吗？
狭义来讲是的，但是推广来说，所有软饮料都是可乐的竞争对手，因为消费者的胃是有容量限制的。

谁是你的竞争对手？就是和你抢夺各种资源的那些人或组织。其中对资源掠夺性最强的人或组织就是你的核心竞争对手。

资源的涵盖范围非常广，纸杯定做厂家，包括生产资源、人力资源、顾客资源、资金资源，人脉资源等等。角度不同竞争对手就不同。

造纸行业，谁是你的竞争对手？

我们可以从人、货、场以及财四部分来界定你的竞争对手。

从（人）的方面发现竞争对手

总在挖你墙角的那些企业，或者你的员工离职后去得多的企业，他们一定是你的竞争对手。说明你们之间的资源有相似性，你们在抢夺同一个类型的人力资源。

从争夺顾客资源的角度找到竞争对手，包括顾客的时间资源、预算资源、身体资源等。现在是一个互联网信息的时代，网络游戏、微博、微信、各种客户端APP都在抢夺用户的碎片化时间，他们之间互为竞争关系。

对大多数人来说钱包是有限的，所以每年电商双11活动实际上就是一个抢钱的游戏。还有胃属于人的身体资源，喝多了可乐则没办法喝啤酒。

从（货）的方面发现竞争对手

销售同品类商品或服务的为直接竞争对手，这是大众化意义上的竞争对手，大家常说的同业竞争就是这个意思，也是狭义的竞争对手。耐克和阿迪达斯，肯德基和麦当劳，张掖纸杯定做，百事可乐和可口可乐无不是经典的竞争对手。

销售扩大品类的商品或服务，也就是非同品类但是属于可替代，这也构成竞争关系。休闲服的同品类竞争对手是休闲服，它的可替代竞争对手是体育运动服饰，纸杯定做，甚至正装等。再比如柯达的同品类竞争对手是富士，扩大品类的竞争对手是数码相机公司。

销售互补品类的商品或服务，互补商品指两种产品之间互相依赖，形成互利关系。例如牙刷和牙膏，照相机和胶卷，汽车行业和中石油、中石化都形成互补关系。

一般意义的互补商品间不形成竞争关系，但是如果你是生产电动汽车的公司，加油站就是你的隐形竞争对手。如果你是生产数码相机的公司，那么胶卷行业就是你的竞争对手。

从（场）的方面发现竞争对手

主要指卖场商业资源的竞争，如果想开一个服装专卖店，在拓展寻找店铺位置的时候，其他服装品牌、电器手机专卖、餐饮企业等都是你的竞争对手，因为你看重的地方对方也很可能中意，形成了对资源占有的竞争关系。

如果想在百货商场的共享空间搞一场大型特价促销活动，那商场内所有品牌可能都是你的竞争对手，因为大家都有促销的需求，对需要利用共享空间做促销。

从（财）的方面发现竞争对手

1、营销资源的竞争，如果想做广告，在同时段、同一媒介准备打广告的其他企业就是你的竞争对手。

2、生产资源的竞争，争夺同一类生产资源的企业间形成竞争关系，如星巴克和所有以咖啡为生产原料的厂家都是竞争关系。

3、物流资源的竞争，这一点在每年的春节和这两年的双十一尤其明显，为了顺利发货，各大厂商使出了浑身解数。

对一个企业来说，找到竞争对手不难，找准竞争对手不容易。

竞争对手的界定有如下几方面的特点：

1、竞争对手形式呈现多样性，定做纸杯，包括直接竞争、间接竞争、替代竞争等。

2、竞争对手具有地域性，同一个公司在不同的地区竞争对手很可能是不一样的，所以竞争对手管理需要差异化。包括全球性竞争、全国性竞争、区域性竞争、渠道通路内竞争等。渠道通路的竞争，例如在超市里面方便面的直接竞争对手是其它方便面，在学校方便面的竞争对手就是食堂和餐厅。

3、竞争对手非性，对销售部来说同业竞争就是大的竞争对手，对市场部来说抢夺营销资源的都是竞争对手，对生产部来说就抢夺生产资源的都是竞争对手，HR和其它抢夺资源的公司也都是竞争关系。

4、竞争对手具有变化性，现在的竞争对手是A，未来的竞争对手可能是B，是否能及时发现潜在竞争对手也很关键。

当然，如果用上面的方法分析下来，发现全世界都是我们的竞争对手？所以我们要找到那些最关键的竞争对手，不一定是大的，但是一定是具有相似性的竞争者。

很多小公司经常犯这种错误，公司刚一成立就把业内大企业列为核心竞争对手。从战略上可以这样，但战术上对不可以，否则会很受伤。

核心竞争对手的可以利用竞争对手评估表来判断，如图所示

此图采用了排名制方式，根据相似性进行排名，也可以用打分制来评估。这个评估分为战略和战术两个层面，战术部分以营运部举例。图中显示战略层面大竞争对手是企业D，营运部大竞争对手是品牌C。

废纸价格又下跌，42家纸厂下调20-100元/吨2

华南地区12家：9家下调20-50元/吨，3家上调50-170元/吨

广东：

广东潮州协成纸品有限公司（6月18日起），废纸价格下调50元/吨。废纸价格调整如下：纯黄纸1870元；大统6成黄以上1720元；4-5成黄纸1620元；2-3成黄纸1440元；统货1240元；坑卡1570元；废纸都以干纸为主，请做好质量管控，杜绝打水，不渗杂，不渗假。

广东江门华泰纸厂（6月18日起），废纸价格下调。调整后到厂价格如下：
1、纯黄纸皮边1931元/吨。2、纯黄纸皮1913元/吨， 3、纯啤酒箱1818元/吨。 4、级坑卡1784元/吨。
5、散纯黄纸皮/散纯黄纸皮边1810元/吨。
重要提醒：所有废纸来货请各供应商必须覆盖好帆布，无论件纸还是散纸，严禁漏出废纸。

永发纸业（6月18日起），下调20元/吨。送中山永发废纸参考价格如下：特级(B级)1850、纯黄纸皮(C级/大统)1800、纯啤酒箱1780、纯坑卡/纯彩箱(统货)1780。

广东江门丰达纸业（6月18日早上8:00时起），下调30元/吨。废纸到厂价格如下:
（1）特级卡:1970元/吨（下调30）；（2）坑卡、啤酒箱：1730元/吨；
（3）混合废纸（统货）:1810元/吨；（4）级纸筒：1690元/吨；（5）B级纸筒：1450元/吨；
（6）B级带线筒：1140元/吨（停收） （7）其他杂废纸：1070元/吨（停收）。温馨提示：各位司机进入厂区请谨慎开车，一旦发现碰撞损坏废纸水份检测设备，照价赔偿，另外罚款5000元/天，直至维修完成为止，请周知！另外废纸来货请盖好帆布，严禁露出废纸，来货请必须提前一天报单！欢迎来货！

广东东莞市祥兴纸业有限公司（6月18日上午8：00），下调30元/吨。面纸每吨收2130元，
底纸每吨收2040元（下调30），纯坑卡每吨收1940元。

广东佛山金盛联合纸业（6月18日起），收购单价下调30元/吨。调整后不带票到厂价：一级2050元/吨，二级2000元/吨，三级：暂停收购。请各供应商严控质量标准，杜绝打水掺杂等事项，如发现以上现象加倍扣罚。

广东湛江吉城纸业（6月18日起），废纸价格上调70元/吨。调整后废纸到厂价调整如下：级
1770元/吨（纯黄商城纸、纯烟箱、纯工厂纸）；B级 1690元/吨（黄纸比例95%-100%）；
希各位客户严格控制质量，不造假、不掺杂。

中南公司（6月18日起），卡纸上调170元/吨，其他不变。价格如下（1）级:2020元/吨；（ 2) B级:1990元/吨；（3) C级:1930元/吨；（4）统货（C级）1930元/吨；（5) D级:1770元/吨；（6) 坑纸:1670元/吨 （7） 卡纸：1590元/吨（涨170）；（8) 混合纯白纸:2260元/吨；（9) 页子纸:2180元/吨；（10) 工厂小花:2060元/吨；（11) 小花卡纸:1950元/吨；（12) 社会小花:1850元/吨；（13) 书本纸:1850元/吨；（14) 混合花废纸:1770元/吨。（15）纸芯1100元/吨

广东汕头平安纸业（6月19日起），废纸收购价下调50元/吨。 级纯黄1930 B级黄板1780 C级黄板1680 纯赤纸边1880 混合边料1780 注： 级为100%纯黄板，水份份能超过12%、不允许有不可利用的杂质。
B级为90%以上黄板，允许10%杂纸、水份不得超过12%、不允许有不可利用非纸质的杂质。
C级为70%以上黄板、允许30%杂纸、水份不得超过12%、不允许有不可利用非纸质的杂质。

广东中山联合鸿兴纸业（6月19日起），下调20元/吨。调整后废纸采购参考价格如下：特级(B级)1830、纯黄纸皮(C级/大统)1780、纯啤酒箱1760、纯坑卡/纯彩箱(统货)1760。

广东东莞玖龙纸业（6月19日起），白废上调50元/吨。调整后不带票到厂价格如下：（1）级:2020元/吨；（2) B级:1990元/吨；（3) C级:1930元/吨；（4）统货（C级）1930元/吨；（5) D级:1770元/吨；（6) 纯啤酒箱1850元/每吨；（7） 坑纸:1670元/吨
（8）卡纸：1590元/吨；（9）废杂纸：1590元/吨；（10）纸芯：1100元/每吨；（11） 混合纯白纸:2310元/吨；（12）页子纸:2230元/吨；（13） 工厂小花:2110元/吨；（14）小花卡纸:2000元/吨；（15） 社会小花:1900元/吨；（16） 书本纸:1900元/吨；（17） 混合花废纸:1820元/吨。

广东江门桥裕纸业（6月19日下午两时起），废纸价格下调20元/吨。调整后不带票到厂价：工业纸边1930（工厂纸边），工业纸箱1910（工业箱），特级纸皮1880（黄纸花纸比例95/05），混合商场纸1780（黄纸花纸合计比例超过85%，杂纸比例低于15%），坑卡1680（坑卡灰卡比例90/10），混合统货1630（黄纸花纸比例超过60%，杂纸比例低于40%），其余未定纸类暂不收购。望广大供应商严格控制水分杂质，水份超过12%部分扣减，杂质按比例扣减。不收包芯纸及恶意加水纸。

3华北地区6家：6家下调20-100元/吨

河北：

河北华泰（6月18日起），散纸下调50元/吨。调价通知废纸执行价格国废1600元/吨，页子级1900元/吨，页子B级1780元/吨。

乐亭县张氏纸业有限公司（6月18日起），各等级废纸下调20元/吨。国废进厂价格调整如下：
级1830元，B级1780元 C级1730元，D级1440。

玉田县大众宝来纸业有限公司（6月19日），下调50-100元/吨。价格调整如下:
统料：1250(降50)一1400(降100) 花板：1100一1250 12个点起 纸管：1150十个点起
请各位送货商合理安排发货。

宝石纸业（6月18日），价格下调30元/吨，100%AA黄板1930，95%黄板，1870，80%以上超市板1620，要求干，干净，严禁掺水、掺杂木板石膏板高密度板废铁油毡加重纸箱等杂物！如发现重罚。黄板比例达不到拒收或降价，请广大客户提高质量，阴雨天气请盖好棚布，确保安全，质量不好扣点没商量。

河北秦皇岛恒瑞纸业（6月19日下午起），废纸价格下调20元/吨。调整后不带票到厂价：B1690 C1660 D1560 统货1390。

【木浆日评】木浆现货价格混乱下行 市场成交不佳

中美贸易冲突暂有缓解，今日多数大宗商品

价格上扬。然而，木浆外盘市场时有低价成交传闻，且近期进口木浆到港较为集中，买家采购力度有限，贸易商继续让价出货为主。

山东地区现货市场参考价格：针叶浆银星4，500元/吨，凯利普4，600元/吨左右，月亮、雄狮、马牌4，550元/吨，南方松4，400-4，450元/吨，乌针4，500元/吨左右，阔叶浆鹦鹉4，250-4，350元/吨，小鸟4，200-4，300元/吨，本色浆金星4，850元/吨左右，化机浆昆河、佳维3，900-3，950元/吨。

方面，6月19日上期所纸浆1909主力合约收盘价4，564元/吨，结算参考价4，590元/吨，较前结算价上涨16元/吨，成交366，840手，持仓282，164手。

山东信和2850/1500高速卫生纸机在越南启顺纸业开机运行

据造纸信息消息，山东信和造纸工程股份有限公司在越南胡志明市启顺纸业的台2850/1500高速卫生纸机于6月17日开机运行。

山东信和造纸工程股份有限公司与马来西亚启顺纸业共友好签订3台2850/1500高速卫生纸机，其中有2台安装在越南启顺（胡志明市），1台在马来西亚槟城本部，后者已于2018年10月顺利投产。

618三大电商战报出炉

每日经济新闻6月19日消息，京东数据显示，从2019年6月1日0点到6月18日24点，京东618全球年中购物节累计下单金额达2，015亿元。

天猫方面，百余品牌成交超去年双11，增长40倍；超过110个品牌成交过亿。国货商家的表现尤为亮眼，占据过亿品牌六成以上。

拼多多在618期间的订单则超过了11亿笔。

维美德向芬兰斯道拉恩索公司提供纸种变换改造项目

维美德将向芬兰斯道拉恩索公司 Oulu 纸厂提供大规模纸种变换改造项目。在该项目中，由维美德提供的7号文化纸机将被改造成以原浆为原料进行生产的牛皮挂面板纸机。

这项改造是斯道拉恩索公司借助纸种变换改造提高营业利润项目的一部分。到2020年底，Oulu 纸厂将停止不含磨木浆涂布纸的生产。同时，纸机改造完成，重新启动运行。

维美德供货是一套全球的（棕色及白挂面）牛皮纸板生产线。原料采用原浆。所有设备的安装也包括在供货中。

7号机（网）幅宽9米，改造完成后，将以1，300米/分的设计车速生产定量在80 – 225克/平方米之间的牛皮挂面及白挂面纸板，年产量45万吨。

张掖纸杯定做-康德瑞纸业-纸杯定做由陕西康德瑞纸业有限公司提供。陕西康德瑞纸业有限公司（www.kdrzy.com）是从事“ 纸杯定制，纸碗定制，抽纸盒定制，无纺布袋定制，奶茶杯定制 ”的企业，公司秉承“ 诚信经营，用心服务 ”的理念，为您提供优质的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：韩永康。