

# 紫珑广告品牌形象设计 铜梁企业文化设计机构

产品名称	紫珑广告品牌形象设计 铜梁企业文化设计机构
公司名称	成都取向装饰工程设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	成都市成华区羊子山路68号4栋2单元18层34号
联系电话	18384296508

## 产品详情

创业必备，logo的重要性你知道吗，铜梁企业文化设计机构，logo需要这几大特性

### 1、识别性

无论是如何的设计，都是服务于市场的，专业从事企业文化设计机构，都应该具备可识别性，能让人看得懂，可以被市场解读，不然再好看也没有用，很多设计师责怪客户没有审美，用户责怪设计师不懂市场，这其实都是一个权衡的过程，无论设计师设计的是多么独特，始终都是要以大众识别程度和认知程度为基础的。

### 2、独特性

如今logo同质化的现象还是比较严重，有名的LOGO大师保罗兰德的专门评定logo价值七步测试法就提到了独特性。这个需要设计师有大量的案例积累，人的所见事物随着阅历的增加而增加，很多设计师以为自己的创意是独壹无二的，但是往往后来被人发现几年前就有了，这个很难去把握，这个需要增加设计师的阅历，增强判断力。一个logo具备独特性可以让人眼前一亮，容易引起好奇心和关注度，从而给企业带来大量的潜在价值

### 易记性

如今的logo愈来愈简约大方，这是因为要减少记忆成本，要时尚让人记住，耐看。这是设计师和商家需要考虑的形象特质。要知道社会正处于信息暴炸的阶段，如果不能在短时间让人记住，还要让用户花时间去了解，那么这个logo肯定是失败的

以上是紫珑公司为成都三十幼做的校徽

重庆紫珑业务以品牌形象、校园文化、雕塑景观设计为核心，以专业精神为基础，以市场发展为到导向，为客户打造与维护品牌，强化市场竞争力。

10年厚重的专业沉淀与国内外多家知名企业长期保持着真诚、有效的合作关系，建立了良好的口碑形象，欢迎来电咨询！！

优秀品牌VI设计欣赏！企业形象的“第一张脸”——紫珑

以上图片是重庆紫珑以及其旗下成都分公司取向装饰工程为成都华西中学做的品牌形象设计，从学校大门的设计小品到学校内部的每一处角落无一不体现出一个学校的统一的品牌形象，好的品牌形象设计是企业的第壹张脸。做到企业形象设计，凸显品牌文化和形象。

当然上图只是我们公司设计案例中的冰山一角，我们公司业务以品牌形象、校园文化、雕塑景观设计为核心，以专业精神为基础，以市场发展为到导向，为客户打造与维护品牌，强化市场竞争力。

10年沉淀，厚积薄发。。。如果您也有这方面的需求不妨来电咨询我们！

在精品香水的世界里，放眼望去各大品牌总给人一种贵气、奢华的高姿态，特色企业文化设计机构，这些香水大多出自于显赫的高级订制品牌。而JO MALONE却能从中横空出世，由一位对于气味天赋异禀的女性调香师创造出—款款超脱世俗的独特气味。

JO MALONE的香水透过瓶身看过去，显得优雅俐落、干净纯粹。没有其他香水品牌浓烈的化学香精气味，它淡雅、迷人的味道都来自于背后坚持使用的天然原料。也因为JO MALONE的天然纯粹，当其他的品牌难以利用视觉表现手法准确地传达自家香水的气味，只能透过名媛偶像的加持来显现其尊贵不凡的品牌意象时，JO MALONE在产品的命名和视觉的表现上，都利用了最直接了当的方式——忠实呈现天然原料的样貌。

在JO MALONE的视觉画面里，其香水低调的隐身在天然的原料之中，在还没看到香水的名字之前，仿佛就已经将罐子打开，清新放松的气味缭绕在鼻尖，轻盈优雅的渗入脑海里，原来这就是「豆蔻与姜」、「白玫瑰与柠檬叶」、「伯爵茶与小黄瓜」的味道啊！

重庆紫珑业务以品牌形象、校园文化、雕塑景观设计为核心，专业企业文化设计机构，以专业精神为基础，以市场发展为到导向，为客户打造与维护品牌，强化市场竞争力。

10年厚重的专业沉淀与国内外多家知名企业长期保持着真诚、有效的合作关系，建立了良好的口碑形象，欢迎来电咨询哟！！

以下是我们公司为成都三十幼做的学校品牌VI形象设计实例（盗图必究）

紫珑广告品牌形象设计-铜梁企业文化设计机构由成都取向装饰工程设计有限公司提供。紫珑广告品牌形象设计-铜梁企业文化设计机构是成都取向装饰工程设计有限公司（[www.cqzilong.com](http://www.cqzilong.com)）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：周先生。