

# 商城app开发 | 网点建设开发

产品名称	商城app开发   网点建设开发
公司名称	深圳市万联互通网络科技有限公司推广部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道民治地铁口B出口
联系电话	18665933567

## 产品详情

版式、风格的设计制作，并注重栏目内容之间的相互逻辑，便于客户浏览，符合用户上网浏览习惯和思维习惯。遵循W3C国际建站标准，以保证网站的代码简洁优化，提高用户的浏览速度，使网站内容更容易被搜索引擎抓取，从而提高网站的利用率。

### 我们的服务

\* 根据您的需求和行业特性，进行个性化的功能开发 \* 产品亮点

虽然互联网正在席卷每个行业，以至于都在用互联网思维看待今后的发展。但是，如今的市场上，实体店依旧占据销售主流渠道，大多数商家只拥有实体店，并未设立网店，网络零售商也并没有对实体店带来太大的冲击。不过，一些商家已开始采用网络与实体店销售相结合的方式来提升销售额，在线订购，门店提货，而且这种方式也越来越多的被消费者接受，因为消费者的购物习惯已经来到了互联网甚至是移动互联网时代。

未来网络和实体店相融合有五个发展趋势：

#### 1、利用移动工具营销

智能手机、平板电脑等移动工具，成为联系客户、促销的主要工具，商家应利用最先进的科学技术，拓宽销售渠道。让顾客很容易在网上找到你的店铺，这只是第一步。锁定目标进行促销，开展移动电子商务、移动支付、忠诚度计划、积分奖励计划等等，未来随着可穿戴技术的普及，越早把握这些机会，往往越容易赢得更广阔的市场。

#### 2、利用内容和社交媒体

如今，许多消费者在购物前往往先上网浏览，一些零售商已经认识到了这一点，通过撰写一些软性的内容，时常在各大网站大力宣传、推销自己的品牌。其实光文字宣传是不够的，网民往往没有时间与耐心

阅读大段的文字，将自己的产品展示在图片社交平台上，精美的图片很容易印在潜在顾客的脑海里。做到图文并茂，让用户全方位了解产品和服务。另外，还可以通过行为召唤，刺激、吸引潜在的顾客。

#### 4、O2O双向服务 提升店内体验

商家可以采用网络与实体店销售相结合的方式，注重提升顾客在店内的用户体验，以便更好地与纯网络零售商进行竞争。可以推出在线订购门店提货服务、实施店内移动支付、建立客户忠诚度计划、实行会员卡购物制度等等。让线上的客户线下体验和消费真正落地，形成O2O的闭环。

#### 5、实施全方位、多渠道的营销方式

最近的一项研究发现，英国有34%的消费者在购买之前先在网上搜索或浏览某款产品，然后前往实体店购买，这就是“反向展厅”(reverse showrooming)现象。采用实体店与网店相结合方式的零售商，可通过调整定价策略和订货、退货策略，与纯网络零售商抗衡。

网店和实体店的无缝对接，给顾客提供更好的消费体验。例如顾客在网上购买一款商品后，商品被送到单位，如果该顾客不喜欢该款商品，可以轻松地把商品退回到实体店。

许多零售商利用现代科技，特别是互联网，改变了经营和业务模式，增强了实力，扩大了业务范围。零售商应把握住机遇，利用网络对购买决策的影响，采用先进的技术，提供卓越的服务，走在行业的前头。