

义博会 2024义乌小商品博览会|第30届义乌国际小商品展

产品名称	义博会 2024义乌小商品博览会 第30届义乌国际小商品展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

"义博会"使浙江中部的义乌迅速崛起，并带动当地产业的良性发展，会展城市的定位日趋明显，综合经济实力名列全国。

电话：（微信）联系手机：葛德铭 期待您的咨询

2024年第30届义乌国际商品（标准）博览会

展出时间：10月21---24号

展出地点：义乌国际博览中心（义乌市宗泽东路）

主办单位：浙江省对外贸易经济合作厅 义乌市人民政府

义博会简介；

中国义乌国际小商品博览会创办于1995年，是经国务院批准的日用消费品类国际性展会，由政府主办，已连续举办29届。以“面向全国.服务全国”为办展宗旨，办展特色鲜明，国际化水平突出，信息功能强劲，参展成效显著，已成为目前国内具规模，具影响，有成效的日用消费品展会，是商务部举办的三大进出口商品展之一，先后被评为中国管理水平佳展会.中国（参展效果）佳展览会。受关注的展会。佳政府主导型展会和中国具影响力品牌展会等，并获得了国际展览联盟（UFI）的认证。

展品范围：

日用品 工艺品 服装鞋帽 五金 文化办公 家纺针织 玩具
汽车用品 智能家居 电子商务及贸易服务
机电机械 体育及户外休闲用品 宠物及水族用品

展会盛况：

展览面积：180,000平方米 摊位：4500个

采购商110195人，其中境外客商17050人，国内客商93145人。其中亚洲64%，欧洲15%，非洲11%，南美洲6%，北美洲2%，大洋州2%，接待国外采购团队共22个，来自全国范围的政府参观考察团队有49个。

宣传概括：

亚洲超大小商品市场为强力依托，8000多常驻外商，构筑低成本高效益采购平台，开辟企业对外贸易的快速通道；

93145名国内客商，10余个境外采购团队，17000多名境外客商参展采购；

物流、人流汇合，品牌、精英共聚，是厂家商家交流、贸易的好平台；

打造国内酒店用品外贸主导型一体化交易平台。

户外广告:义乌当地 北京、上海、广州、西安等地区发布相关户外广告

大众媒体:义乌电台、义乌商报、浙中新报、中国新经济、亚太投资

媒体:中国旅游报、慧聪酒店用品杂志、中外酒店杂志、中华酒店杂志、中**店.、中国会展

直邮、群发邮件、传真:不定期向各大酒店、宾馆、餐厅以及酒店用品、设备生产厂家、经销商邮寄报道展览会新动态的《义乌酒店用品及设备展报》10万份;对厂家、买家群发电子请柬100万份。

发放邀请函:一小时经济圈，向各地外贸公司，酒店，宾馆，西餐厅等发放邀请函。

市场、展会、行业协会推广:与广州、深圳、上海、北京、成都、西安、昆明等地的酒店用品市场以及各相关协会进行深入的合作，利用市场协会的资源共同宣传展览会，并且参加各地区酒店用品及设备类展会，进行展会现场的宣传推广。

性质 经国务院批准的日用消费品类国际性展览会

宗旨 面向世界 服务全国

作用 扩大商品进出口 提升小商品制造业 促进全球经济发展

规模 商务部举办的继 华交会（摊位可预订 沈家霞）后的 第三大展会

趋势 发展电商 发展科技产品 买全球 卖全球

在实体基础上 大力发展电商

在小商品基础上 发展科技产品

在 "买全国卖全国" 基础上 发展为 "买全球卖全球"

义博会的主要内容有贸易展览、会议论坛和文化活动三大板块组成，坚持以客商为中心，突出经贸功能，注重展会实效。

义博会会议论坛板块以"市场连通世界，创新引领未来"为主题，坚持政府推动与市场运作相结合，促进"会议经济"发展。做精做好每个专场会议，着力传播新知识、新观念。

义博会贸易展览板块以"商品之都，商机无限"为主题，以小商品贸易为核心，承接奥运会、世博会商机，开展贸易洽谈和经贸合作交流，突出展览贸易的经贸性、国际性、性和实效性。

义博会的文化活动板块以"义乌--非同凡响"为主题，精心设计、组织开展具有地方特色的文化活动，充分展示义乌新形象。采取多种形式，激发广大客商和群众参与热情，努力营造盛会氛围。

义博会总体方案对展会的主题口号、展会名称、组织机构、保障措施等方面也进行了说明。

至义乌国际博览中心举行，该中心按照"数字化、国际化、人性化"要求建造，突出"绿色、环保和节能"理念，总建筑面积240408平方米，可提供摊位5256个，是义乌打造国际性商贸名城和国际性小商品会展中心的标志性建筑。

"义博会"的成功，使义乌成为商贾趋之若鹜的地方，一大批国内外小商品汇集到这里，通过"义博会"--这把打开市场的"金钥匙"，纷纷抢滩入驻