2019香港贸发局香港秋季电子产品展时间

产品名称	2019香港贸发局香港秋季电子产品展时间
公司名称	斯沃琪國際展覽(香港)有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	香港九龍旺角亞皆老街109號皆旺商業大廈2705 室
联系电话	18811888196 18811880707

产品详情

为继续开拓我国消费类电子产品的国际市场,扩大我国对外贸易的发展,我司将组织国内相关企业参加2019年10月13-16日举行的2019年香港秋季电子产品展。目前3号馆部分展区有9平米及15平米的优质展位,各展区展位每天更新,如贵公司想报名或有疑问可以向我司咨询。【展会名称】:香港贸发局香港秋季电子产品展览

【展会时间】:2019年10月13-16日(4天)

【展会地点】:中国·香港

【展馆名称】:香港会议展览中心

【举办周期】:每年两届

由香港贸易发展局主办的香港秋季电子产品展2018,已于10月13至16日于香港会议展览中心圆满举行。

与第22届国际电子组件及生产技术展同期举行的香港秋季电子产品展,规模不断壮大,汇聚超过3,740家来自21个国家和地区的企业参展,刷新历届纪录。中国内地的福建省与广东省的江门和珠海市,以及首届参展、来自浙江省的宁波市,连同台湾和韩国均组织了展团参展,阵容鼎盛。两个展览相辅相成,建构全球最大的电子产品商贸平台。

为期四天的香港秋季电子产品展吸引了超过63,500名买家到场参观,其中超过40,500名买家来自外地。十大买家来源地为中国内地、台湾、韩国、美国、日本、俄罗斯、印度、德国、澳洲及英国。大会在世界各地组织了超过105个採购团来港参观,代表超过

4,300家公司,其中包括多家着名连锁店及其採购公司,例如美国的Best Buy, Target

和Voxx、英国的Dixons Carphone、法国的Darty和Gifi、德国的Hornbach和Rewe。此外,大会提供多项资助计划,招徕众多买家到场参观,当中不乏知名企业如阿根廷的SelecLine、巴西的Mobimax、加拿大的NAD Electronics、法国的CAP Distribution、肯亚的Marvelet Enterprises及Elite Group、俄罗斯的Absolut Group及Logika,以及美国的Silicon Valley等的行政人员。

大会亮点

香港贸发局副总裁周启良表示:「面对不明朗的环球经济,港商积极加强研发工作、开发新技术,推出各式各样创新电子产品。从今次展会看到,他们成功把人工智能、扩增现实(AR)等技术广泛应用于不同种类的电子产品,吸引环球买家垂注。为了进一步迎合业界需求,秋电展除了设立不同专题展区包括科技馆、品牌荟萃廊之外,还举办一系列初创专题活动,让企业即场推广产品和技术,接触潜在买家、合作伙伴、投资者及传媒,把握市场机遇。」

聚焦人工智能及创科产品

延续前两年的成功,设于会议厅的「科技馆」今年载誉归来,继续划设五大展区:初创、3D打印、机械人及无人操控技术、智能科技和虚拟现实,让参展商更有效地展示各类高科技电子产品及相关创新技术。

「科技馆」的初创专区今年吸引110家来自香港、中国内地、丹麦、日本、韩国、台湾及美国的科技精英,带来最新的应用程式(Apps)、智能家居、穿戴式电子产品、物联网(IoT)设备、大数据及电子保健等产品及技术,当中包括美国展商Gogotoro LLC带来一款获奖的智能无线充电器、台湾展商Serafim Technologies Inc.的红外线投影虚拟键盘、本地企业研发的多功能头盔按钮Headsup及智能温度湿度感应器等,极具发展潜力。为了全方位推动初创企业发展,大会特设一系列初创专题活动,包括香港科技创价大赛、传媒演示日及初创企业介绍会,让企业即场向投资者、买家及传媒推广方桉或产品特点。此外,大会也为初创企业及投资者安排「单对单」的初创投资项目对接会,而啓导环节则邀请到初创导师及企业家包括创格工房(Incu-Lab)和Accelerate,为初创企业提供改善营商规划的意见。现场也邀请到天使投资基金会、恒生商业银行、知名泰国科技和商业煤体平台Techsauce及BraveSoldier Venture Capital等代表出席分享环节,与初创企业分享市场营销、众筹和成功桉例等。

其他科技馆的展区亦继续为买家搜罗并展出最新的3D打印机、耗材及材料,展示未来科技如新型号的无人操控航拍器、工业用及家用机械人、电动滑板车等等。虚拟现实展区今年则继续带来多款虚拟现实产品及相关应用技术。焦点展品还包括中国内地展商「涂鸦智能」(Tuya)带来最新的智能家居产品、本地创科企业「路邦动力」(Roborn Dynamics)带来处理危险工作的机械手臂以及由深圳展商研发、能悬停在2-3厘米精准范围内的智能水下机械人等。

世界顶尖电子品牌汇聚「品牌荟萃廊」

品牌是消费者在选购电子消费品的其中一个影响因素。作为秋电展焦点之一,品牌荟萃廊今年网罗超过560个来自全球各地的电子品牌,当中包括意大利的LAICA、英国的电音(Binatone)、荷兰的Bourgini、本地品牌威马(Goodway)及伟易达(VTech)等,为追求外观出众、性能卓越的优秀设计及别具一格的电子产品买家提供多元化和更快捷的选择,深受买家欢迎。

此外,为配合业界发展趋势,大会特别划设多个产品专区,方便买家更加快捷妥当地物色所需产品及参展商。重点展区包括主打智能手机或设备配件的i-World、穿戴式电子产品、电子保健产品、视听产品及个人电子产品等。

研讨会及产品推广发佈活动揭示科技趋势

电子行业发展日新月异,为更有助业界人士掌握最新资讯,大会举办了一系列的研讨会以助业者紧贴行业的最新发展,并掌握市场情报。业界专家及多家科技巨擘的代表都获邀出席,分享他们对电子市场趋势、商业机会和挑战的真知灼见。

由香港贸发局与香港电子科技商会合办的「创新科技论坛」于展览首天举行,以「人工智能 - 前瞻无限」为主题,重量级讲者包括香港应用科技研究院(ASTRI)、思科(Cisco)、德勤(Deloitte)、IBM、微软(Microsoft)、辉瑞(Pfizer)及商汤科技(SenseTime)的代表,探讨人工智能如何为企业升级转型、如何影响业界的

就业形势。他们又以实桉为例,讨论人工智能未来于不同领域与范畴如资讯安全、机器学习、产品设计及应用等的发展挑战及机遇,为业界提供具前胆性的资讯。论坛共吸引了超过1,260名人士参与。

此外,「香港电子论坛」讨论了人工智能用以优化电子产品的可靠性和功能安全性。讲者包括美国马利兰大学(University of Maryland)教授及新加坡电子组件检测供应商Viscom Machine Vision代表。其他研讨会议题包括人工智能时代的技术和成功应用、3D打印技术的现况及未来发展等。另一场「中美贸易纠纷:政府的升级中小企支援措施」研讨会则协助业界扩阔商脉,捕捉新商机。

展览期间,大会又举办了多场买家论坛、产品推广及发佈会和交流酒会等活动,让业界了解最新市场趋势,并广结人脉。与此同时,参展商更可把握机会向国际买家推广他们的优秀产品和发明。

业者怎样看业界前景

大会在展览期间委託调查机构访问了超过一千名买家及参展商了解他们对市场前景及新产品趋势的看法。调查发现,最多受访业界看好的传统市场是日本,其次是南韩及西欧;最多受访业界看好的新兴市场则为中国内地、中东及东盟国家。

产品趋势方面,受访者认为2019年具最大增长潜力的电子或电器产品类别为影音产品,其次为电子或电器配件及数码影像产品。针对扩增现实(AR)和虚拟现实(VR)装置,有近八成受访者看好未来两年相关市场的发展,而最多人看好的AR和VR相关产品是手机和网络游戏以及视听娱乐产品。至于机械人产品,受访者普遍看好未来两年相关市场的发展,当中最多人看好的是娱乐用途产品如玩具机械人、家居电器如吸尘机械人及医疗应用如康复治疗。

庞大协同效应

与香港秋季电子产品展同期举行的国际电子组件及生产技术展,是亚洲首屈一指的电子元件、组件、显示、感应器和生产技术展览会,由香港贸发局与慕尼黑国际博览亚洲有限公司合办。两大展览会相辅相成,为买家缔造更多机会採购相关产品及物色合作伙伴,发掘商机。

主要展品类别:

3D打印、人工智能及语音识别技术、视听产品、电脑及周边产品、数码影像产品、电子配件、电子游戏产品、品牌荟萃廊、电子保健产品、家用电器、i-World、无线技术、、汽车电子及导航系统、办公室自动化及设备、个人电子产品、机械人及无人操控技术、保安产品、小批量采购专区、智能科技、初创专区、创新科技交流专区、电讯产品、测检及认证服务、商贸服务、虚拟现实、穿戴式电子产品。

特别推介:

- 1,品牌荟萃廊(Hall 1)
- 荟萃电子业内知名品牌及时尚产品,创造电子潮流新趋势
- 2,研讨会
- 由业界权威介绍电子业市场之发展趋势及商机
- 3,科技馆(会议厅及前厅CH)

由五个科技专区组成,包括3D列印、机械人及无人操控枝术、智能科技、初创及虚拟实境

展馆分布:

大会堂("中国内地馆"GH):综合电子产品区

3号馆(Hall-3BCDEFG): 视听产品、汽车电子及导航系统、电脑及周边产品、数码影像产品、个人电子产品、家用电器、电子游戏产品、电子保健产品、办公室自动化及设备、保安产品、电(通)讯产品区

5号馆(Hall-5BC):电子配件产品区

Hall-5DE: i-World(手机周边产品及配件)、可穿戴式电子产品、个人电子产品、

会议厅及前厅(CH):智能科技、航拍器及无人机、机器人专区、VR、创客区、3D打印