

# 拼多多代运营新手评论规则

产品名称	拼多多代运营新手评论规则
公司名称	新乡市锐捷网络信息有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区下沙街道金乔街583号金湾创业大厦一区一幢815室
联系电话	18790581162

## 产品详情

买家购物在决定买哪一件商品时，销量和评价都是重要的影响因素。本节课详细的给大家介绍评价相关内容。

### 图1：课程框架

#### 一、评价是什么？

买家基于真实的交易在订单确认收货后15天内对交易商家进行评价。评价包括“店铺评分”和“评论内容”。

1.店铺评分：买家对交易商家给出的动态评分，包括：描述相符、物流服务、服务态度三项。

### 图2：店铺评分页面

店铺评分剔除系统默认评价，且只统计有效评价产生的评分；默认评价：指确认收货后15天，买家未评价，系统自动将3项指标设置为5星好评；有效评价即系统过滤下单、支付和物流存在异常的订单评价后的商品评价。

每个自然月，相同用户、商家之间存在多次交易的，店铺评分仅计取前3次。

店铺评分一旦做出无法修改。

2.“评论内容”指“文字评论”，评价内容可不填、图片可不填（最多6张）。

图3：评论内容页面

## 二、评价有什么影响？

1.影响买家购物决策。评价在商品页面展示给所有买家，对您的商品起着至关重要的作用。95%的买家购物之前都会参考评价。好评会增加买家购买信心，差评会让买家放弃这个商品。

2.影响商品综合排名。商品的排名是由综合数值决定的，包括商品品质、DSR、销量等。DSR会影响到店铺权重、商品流量哦~

3.影响活动报名。每个活动对商品和店铺的要求各不相同，但对于有效评价数量和DSR都有要求。

以【限时秒杀】为例，活动要求涉及到：店铺近90天评价数量（仅统计有效评价）需大于等于50；店铺近90天的描述/服务/物流评分（仅统计有效评价）需大于等于活动要求的评分。

## 三、评价的流程

图4：评价流程

## 四、评价展示

### 1.后台页面展示

#### （1）pc版后台页面展示

进入【拼多多管理后台】-【评价管理】，可以查看店铺近90天动态评分、全部评价、根据商品id/评价时间/订单号/描述相符/物流服务/服务态度搜索客户评价。

图5：pc端评价后台展示页面

#### （2）拼多多商家版APP后台页面展示

进入【拼多多商家版APP】-【店铺】-【交易数据】-【经营分析】中查看店铺近90天的描述相符/物流服务/服务态度评分。

图6：APP端店铺DSR展示页面

进入【拼多多商家版APP】-【工具】-【商品评价】，可以根据评价内容/评价等级/评价时间来搜索客户评价。

图7：APP端评价后台展示页面

## 2.商品页面展示

(1) 买家点击某个商品，可以在【商品详情页】-【商品评价】查看商品全部评价

### 图8：商品页面评价展示

(2) 买家进入【全部评价】页面，可以选择查看追加评论、有图评论等

### 图9：商品页面全部评价展示

评价会在买家评价2天后才显示，部分评价不显示或延迟显示属正常情况

成人用品、内衣内裤、裤袜等商品分类的评价不对买家展示。

为保障购物体验，部分评价在买家端不展示或随机排序展示

## 五、常见问答

### 1.商家回复评价会有时间限制吗？

您好，商家回复评价有时间限制，在主评后30天内可以回评。目前只可回复主评，不可回复追评。

### 2.为什么近30天商品评价一直显示暂无？

您好，目前系统对于近30天商品有效评价达50个以上的商品计算评分，未达到50个有效评价的商品暂不统计评分，对于评分的统计，系统会剔除默认评价。

### 3.为什么在后台评价管理里面的评价和商品详情页面的评价不一样？

评价管理中会展示所有审核通过的评价内容，而买家端的商品详情页只会展示有图片和文字的评价内容。

### 4.自动确认收货算有效评价吗

亲，真实交易产生的评价就算有效评价；有效评价即系统过滤下单、支付和物流存在异常的订单评价后的商品评价。

### 5.默认评价有计入评分里吗

您好，默认评价不计入店铺DSR评分和商品评分中。

### 6.评价有次数限制吗？

每个店铺，每每天最多举报30，周和月没有限制，举报成功后的次数会被减掉。