

# 亚马逊无货源模式，该怎么对商品定价呢？

产品名称	亚马逊无货源模式，该怎么对商品定价呢？
公司名称	郑州赞尚缘商贸有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南自贸试验区郑州片区（郑东）金水东路49号楼原盛国际3号楼C座13层70号
联系电话	17713007641

## 产品详情

亚马逊无货源模式，该怎么对商品定价呢？

亚马逊erp系统（DSG199522）

大家都知道亚马逊是跨境电商做的最大平台，国内卖家做亚马逊都是针对的国外的客户，而大多数的卖家都没有国外接触的经验，所以来说对于国外的市场大都是凭个人感觉和实践一步一步走过来的，如果不想多走弯路，找一个运营经验丰富的老卖家专业的人士做指引，还是非常有必要的。对于无货源模式，需要大量的铺货，那么该如何针对国外的市场给每一个商品做出合理的定价呢？

在亚马逊平台，如果有某种商品销量很低，大多数卖家都会考虑到选品不符合市场，产品出了问题？是不是listing不太完善而没有流量？是不是没有做推广原因导致？却很少有卖家会想到是不是自己对商品的定价有偏离市场价格的活动范围？其实在亚马逊一个合理的定价对于商品销量来说是不可小视的，一个合理的商品定价，可能会让你的商品销量在平台上急剧增加，接下来笔者和大家聊一聊影响亚马逊平台商品定价有哪些因素？

做生意每一个卖家首先考虑的肯定是利润问题，为什么现在有特别多人愿意做跨境电商亚马逊无货源呢？笔者很直率的告诉你，因为这个行业利润是非常大。利润怎么说？售价减去各项的成本，扣除掉最后就是纯利润了，做跨境电商亚马逊，要考虑到国内和国外以及物流运输途中这三个方面的成本。

综合以上这三个方面的成本，再根据这些成本综合参考亚马逊平台同类目商品的价格，对商品在平台售卖做出一个合理的价位。当然亚马逊无货源模式是大量铺货的，不可能一个一个得去给商品定价，针对这个问题是有一个A9计算公式的，都是综合各方面价格的因素总结出来的，一个非常准确的价格公式，可以一次性计算出所有要在亚马逊平台上面出售商品的价格。

