

香港秋季电子展2019十月电子展香港贸发局展会

产品名称	香港秋季电子展2019十月电子展香港贸发局展会
公司名称	斯沃琪國際展覽（香港）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	香港九龍旺角亞皆老街109號皆旺商業大廈2705室
联系电话	18811888196 18811880707

产品详情

香港秋季电子展2019十月电子展香港贸发局展会

2019年香港秋季电子展/Hong Kong Electronics Fair (Autumn Edition)

【展会名称】2019香港秋季电子产品展览

【展会时间】2019年10月13日至10月16日

【展会地点】香港会议展览中心

展会介绍香港秋季电子产品展览会由香港贸易发展局主办，至今已举办了37届，是全球大的电子展。2018年的香港秋季电子展有来自25个国家和地区的3,575家厂商参展，到会参观总人数为66,204人，他们主要来自亚洲、欧美、拉丁美洲及中东等市场。从13日持续至16日,重点展示各类高新科技产品。4天展会期间共吸引超过64763名来自146个国家和地区的买家入场。为创造商机,主办方组织了120多个买家团,邀请世界各国的主要进口商、分销商及零售商前来参观展览,包括美国的百思买、法国的家乐福、德国的麦德龙等。与此同时,不少来自海峡两岸及韩国、越南、捷克、乌克兰、哥伦比亚的零散买家也入场选购。设于1号馆的“品牌荟萃廊”，靠近会展中心主入口的买家登记处，展示引领时代潮流的产品和技术。2018年共凝聚510多个知名品牌，这些企业均获得了极佳的展贸效果。香港国际电子组件及生产技术展展会介绍：由香港贸发局主办，是电子元器件、组件和生产技术领域的专业展览，每年十月与香港电子产品展览会同期举行，自1997年以来，已成功举办了二十一届。2018年共有545家参展商参加香港国际电子组件及生产技术展，参展面积8811平方米，为期四天的展会吸引了来自亚、欧、美、澳、非等五大洲29,574名专业买家前来参观洽谈。该展会极佳的展贸效果，得到买家和参展商双方的交口称赞，90%的展商表示2017年将继续参展。

香港秋季电子展参展范围：3D打印、视听产品、电脑及周边产品、数码影像产品、电子配件、电子游戏产品、品牌荟萃廊电子保健产品、家用电器、i-World、汽车电子及导航系统、办公室自动化及设备、个

人电子产品机械人及无人操控技术、保安产品、小批量采购专区、智能科技、初创专区、测检及认证服务创新科技交流专区、电讯产品、商贸服务、虚拟现实、穿戴式电子产品

组件展展品范围：1、电子元器件展区：元件及子系统、微机电系统技术的生产器材及后勤服务、印刷电路板和其他电路载体及电子制造服务、线缆、电子设计自动化、测试和测量技术、开关和键盘、通用半导体等。2、显示技术世界展区：三维可视技术、液晶显示器、个人显示技术、光电工程、显示器组件、微型显示器、录像显示技术、发光二极管、LEM技术、视频显示技术、显示器元件等。3、太阳能光伏电子世界展区：光伏单元件、模具及模块、太阳能热技术、光伏生产器材及材料、太阳能及光伏电池及器材、太阳能检测及控制系统等。4、智能装置关键元器件博通晶片，射频收发机，读卡模组，触控面板控制器，芯片组，随机存储记忆体，快闪记忆体，耳机插孔。半导体、传感器等。秋季电子展与国际电子组件及生产技术展吸引近87,000买家参观现场调查 业界最看好中国内地、中东及东盟等新兴市场 2018年10月16日- 一连四天、由香港贸易发展局(香港贸发局)主办的第38届香港秋季电子产品展(秋电展)，以及该局与慕尼黑国际博览亚洲有限公司合办的第22届国际电子组件及生产技术展，今天圆满结束。四天展期共吸引近87,000名来自139个国家及地区的买家入场参观采购，多个市场的买家数字录得理想升幅，包括成熟市场的加拿大、意大利、新加坡、台湾及英国，以及新兴市场的巴西、中国内地、印度、印尼、马来西亚及俄罗斯等。当中秋电展录得超过63,500名买家到访，而参观国际电子组件及生产技术展的买家则有超过23,400名。香港贸发局副局长周启良表示「面对不明朗的全球经济，港商积极加强研发工作、开发新技术，推出各式各样创新电子产品。从今次展会看到，他们成功把人工智能、扩增现实(AR)等技术广泛应用于不同种类的电子产品，吸引全球买家垂注。为了进一步迎合业界需求，秋电展除了设立不同专题展区包括科技馆、品牌荟萃廊之外，还举办一系列初创专题活动，让企业即场推广产品和技术，接触潜在买家、合作伙伴、投资者及传媒，把握市场机遇。」为了进一步协助业界把握商机，了解市场前景及产品趋势，大会委托独立调查机构在展会期间访问了1,043位参展商及买家。调查发现，有六成受访者认为最近的中美贸易磨擦对其业务界别的出口表现有负面影响。大约四成受访者预期明年的销售额会有所增长，比率较去年展会的调查少13个百分点。另外，最多受访业界看好的传统市场是日本(75%)，其次是南韩(73%)及西欧(72%)；最多受访业界看好的新兴市场为中国内地(77%)、中东(76%)及东盟(76%)。产品趋势方面，受访者认为2019年具最大增长潜力的电子或电器产品类别为影音产品(17%)，其次为电子或电器配件(14%)及数码影像产品(9%)。针对扩增现实(AR)和虚拟现实(VR)装置，有近八成受访者看好未来两年相关市场的发展，而最多人看好的AR和VR相关产品是手机及网络游戏(57%)及视听娱乐产品(45%)。至于机械人产品，有67%受访者看好未来两年相关市场的发展，当中最多人看好的是娱乐用途产品如玩具机械人(40%)、家居电器如吸尘机械人(36%)及医疗应用如康复治疗(24%)。

参展联系：斯沃琪国际展览(香港)有限公司聯繫：周小姐(Ms.Suki.Zhou)

手机：188-1188-8195 郵箱：Suki@Seric-Asia.com QQ：87916836 網址：WWW.Seric-Expo.COM