

上海物流展-上海仓储展 2024CeMAT 展览会 博览会

产品名称	上海物流展-上海仓储展 2024CeMAT 展览会 博览会
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2022上海物流展|第23届亚洲国际物流技术与运输系统展览会(CeMAT ASIA)

物料搬运、自动化技术、运输系统、物流的国际盛会

时间：2022年11月1日 - 11月4日

地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位

中国物流与采购联合会、中国机械工程学会、德国汉诺威展览公司、汉诺威米兰展览（上海）有限公司

展会介绍

亚洲物料搬运和物流技术行业最具规模的国际展会之一，亚洲国际物流技术与运输系统展览会（简称亚洲物流展）自2000年以来已成功举办了22届，作为德国汉诺威全球工业系列展的一员，CeMAT ASIA始终秉承德国汉诺威展会科技、创新及服务的先进理念，立足中国市场，为各展商提供高端专业展示平台。

上届回顾：11月6日，2018亚洲国际物流技术与运输系统展览会（CeMAT Asia 2018）在上海新国际博览中心拉开帷幕。作为亚洲规模最大、影响力最强之一的物流展，CeMAT Asia 2018继续深化“智慧物流”这一主题，共吸引了全球630家知名企业参展，重点展示包括系统集成与解决方案、自动引导搬运车AGV、叉车及配件、物流机器人等在内的高新产品及技术，室内外展出面积近70000平方米。

展商巡礼

展会的核心看点，无疑是展商。CeMAT Asia 2018重点打造了系统集成与解决方案、自动引导搬运车AGV、叉车及配件、输送分拣设备、物流机器人、AUTO-ID、机器视觉、包装设备、起重设备及配件等十大主题展区，汇聚了众多国内外知名企业。

作为物流装备行业的核心力量，系统集成商们一直是展会的焦点。在CeMAT Asia 2018上，德马泰克、胜斐迩、TGW、Intelligrated、Vanderlande、Fives、SFA、北起院、北自所、昆船、伍强、兰剑、中鼎集成、今天国际、安吉智能、江苏高科、德马等国内外大牌集成商集结在W1和W2馆，为广大观众全方面展示了先进装备和系统集成实力。

其中，此次展出的德马泰克堆垛机新一代优选系列，集德国设计与中国制造两者之所长，融合卓越性能、出众品质与性价比于一身。TGW的STINGRAY穿梭车系统设计紧凑、存储密度极高，可以同步进行料箱或纸箱的存储和输送，是一款高效的解决方案。山东兰剑展示的BlueSword蜂巢系统由储分一体系统、集货缓存系统组成，通过智能多层穿梭车，将“人到货”作业模式转变为“货到人”作业模式。中鼎集成展示的“全新智能物流系统”，不仅延续了其智能高效、安全稳定的物流集成风格，同时还融入层密集存储、整机轻量化等全新设计。普罗格结合一系列创新黑科技产品、全流程的智仓实例演示及智能物流解决方案，向观众全面展示了“智仓”。井松科技展示的前移式堆高车举升高度可达到4.8米，可以极大地提高工作效率，减轻工人的劳动强度。山西东杰智能物流装备股份有限公司停车机器人“战虎4.0”商用也正式对外发布……

产业升级已成为整个制造业的重中之重，“工业4.0”、“中国制造2025”等概念不仅是一个长远目标，更在物流装备业中逐步落地。无人仓储、无人配送、物流机器人等智慧物流技术将成为未来智能工厂的核心部分，助力中国制造的数字化、网络化、自动化和智能化。因此，机器人在物流领域的应用日益普及，各家物流机器人企业在CeMAT Asia 2018上吸引了众多目光。此次，ABB、FANUC、新松、快仓、极智嘉、海康威视、锥能、艾瑞思等传统机器人制造商悉数亮相；柯金、井源、四威、木牛流马、博众、艾吉威、科钛等AGV品牌也携全新技术登陆W3和W4馆。

其中，新松首次发布三款基于最新激光轮廓导航技术所架构的移动机器人产品，展示面向未来的柔性物流技术。极智嘉此次参展的产品从数量到种类上都达到了前所未有的规模，包括激光导航无人叉车等新品。海康威视移动机器人重磅发布分属三大系列的五款新品移动机器人，并强势推出两款物流读码系统。

据中国工程机械工业协会工业车辆分会公布的统计数据来看，今年国内叉车行业发展势头良好，五类叉车累计销售量相较于去年均有明显增长。在CeMAT Asia 2018展会上，杭叉、比亚迪、宁波如意、TVH等叉车企业，在W5馆内也在争相演绎着叉车的轻量化和智能化。

并且，展会还设立了叉车租赁及后市场专区，一年一度的CITIA中国工业车辆创新奖颁奖典礼也将如约而至，其车辆展示区域将坐落于C2室外展区，观众可前往目睹中国工业车辆技术创新的最前沿成果。

值得一提的是，除了物流装备商和系统集成商，“跨界”而来的电商巨头们也成为一大亮点。此次展会，首次迎来电商大咖京东参展，并且菜鸟、苏宁、网易考拉、顺丰等企业也将作为重要演讲嘉宾及观众参会，为展会再添新鲜活力。

同期活动

为了带给观众更好的观展体验，每年的CeMAT Asia展会同期都会举办丰富的论坛活动这次同样不例外。

CeMAT Asia 2018共有近30场主题论坛，160余场专业演讲，覆盖物流行业的各个领域。

其中，作为CeMAT Asia的重磅活动，“创新沙龙”此次坐落于C1室外展区，今年以“智慧物流”为主题，邀请众多知名学者、专家、行业领袖华山论剑，分析医药物流、汽车整车物流、全球市场、智能制造、智能驱动和服装物流等热点话题。在今天上午的物流市场总览板块中，除了应邀出席的行业协会嘉宾领导之外，主办方还邀请到了马云的合伙人，浙江企业家俱乐部江南会的联合创始人之一，有“江南会五君子”之称的薛亮先生为广大观众带来分享。此外，京东也有高管来为大家带来京东物流的精彩案例分享。

除创新沙龙外，展会同期还有关于机器人、食品饮料、食材供应链、医药、冷链、零售、电商等领域的精彩论坛活动。

尤为值得关注的是，今年展会现场将首发由中国机械工程学会牵头组织，物流工程分会、物流与仓储机械协会、同济大学共同编写的《2016-2017年度中国物流仓储装备行业发展报告》，向广大物流同仁报告行业发展的全面情况。

共写精彩

自2000年首次举办以来，CeMAT Asia伴随着物流行业在中国的蓬勃发展，其展出面积不断扩大，展品质量不断提升，专业观众成倍增长，已然成为亚洲地区物料搬运和物流技术行业发展的风向标。

2019年10月，亚洲物流展将喜迎20周年。在CeMAT Asia 2018上，各类有关20周年精彩的预热宣传活动也全面启动。明天（11月7日）上午10点，CeMAT Asia亚洲物流展20周年新闻发布会将在W2馆M2会议室隆重举行，主办方将公布亚洲物流展20周年整体形象，并启动项目中国行采集回顾20年发展历程，借助专业媒体进行全球范围内的推广。

多年来，《物流技术与应用》杂志与CeMAT Asia保持着紧密关系。今年《物流技术与应用》位于在W1馆内的精美展台格外引人注目，并且杂志宣传推广、客户交流、读者抽奖等精彩活动也同期上演。

一个是亚太物流名刊，一个是亚洲物流盛会，双方可以算是天作之合。每年《物流技术与应用》都会通过自己的渠道将展会现场的盛况向外传播。此次，我们再次派出全体记者在现场进行视频和文字采访，以自己的视角讲述着展会上各方的精彩。展会期间，《物流技术与应用》杂志官方微信平台（LMH_56），将对CeMAT Asia 2018进行全方位报道，系统呈现参展企业展示的最新产品、市场应用情况、行业前景预测、龙头企业发展等内容。

在物流自动化、智能化发展的潮流中，每家物流设备企业都在全力寻找着自己的突破点。CeMAT Asia展会，也已成为物流界品牌实力展示的舞台、行业大咖们交流心得切磋技术的平台。而凭借专业与专注，《物流技术与应用》也成为CeMAT Asia展商最重要的伙伴。新的精彩正在继续，让我们共同努力~