

2019食用油大米自有品牌展览会-OEM

产品名称	2019食用油大米自有品牌展览会-OEM
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第十届全国自有品牌产品亚洲展2019上海

2019年“全球自有品牌产品亚洲展”将于2019年12月10-12日在上海新国际博览中心(N1——N4馆，50,000平)盛大召开，展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚上海轨交2、7、16号线及磁悬浮，提供给各大展商一个便捷、高效的贸易展示。

展会占据了上海新国际博览中心的5个展馆，今年展位预计超过2,000个，参展商来自全球35个国家级地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；

沃尔玛北京知春路店入口处的自有品牌商品。

品牌供应商也坐不住了。自有品牌在零售商销售占比的逐步增加，让一些零售商眼中的A类品牌也开始重视这件事。A类品牌即每个品类的前三名品牌，比如金龙鱼之于食用油领域、香皂世界的舒肤佳等。

零售商在开发自有品牌时不再只有专业代工厂一种选择。以前站在零售商对立面的供应商，也开始为零售商定制产品，并让零售商的研发人员参与整个生产环节中。

例如五芳斋这样的A类供应商也在今年分别为沃尔玛和麦德龙生产了相应的粽子产品，与五芳斋自己的产品摆在一起售卖。如果仔细观察还能发现，生产金龙鱼的益海嘉里还为多家大型零售商定制生产各类食用油、大米产品，河北君乐宝乳业则为沃尔玛生产了“开菲尔常温酸奶”，永辉超市则与中粮集团、北大荒集团合作开发了大米品牌“田趣”。

“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的最佳地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场最理想的踏板。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)