

微商社交电商复合模式开发--微商起盘代理模式策划

产品名称	微商社交电商复合模式开发--微商起盘代理模式策划
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区陂东路20号大院内自编4号1楼196房（仅限办公用途）（不可作厂房使用）
联系电话	15119707084 15119707084

产品详情

微商社交电商复合模式开发（开发详询项目组秦经理181^微2201^电4673）、微商起盘全案策划、微商起盘代理层级模式策划、微商起盘代理模式全案策划。

任何一个新模式新业态都有一个从野蛮生长到自我净化、自我进化的过程，微商模式的交融，层级与分销的复合优势显而易见。

在从混乱到理性的单行道上，平台微商进入了人们的视野，所谓的平台微商，即以社交媒体为导向，通过完善的交易管理体系的移动购物平台。需要这样的平台是需要跟上时代的发展，需要更好的营销方式，才能促进你的商品大卖，而不是还是停留在以前的传统方式上。今天小编给大家介绍一个近期最受微商平台和社交电商欢迎的新模式--微商复合模式

一、做层级微商可以获得如下利益：不同代理代理登记，进货单价不一样，也就是门槛条件不一样。

按照自己所在等级的价格进货，零售出货获得价差；

推荐代理成为自己的下级、平级乃至上级，可以获得下级差价奖、平级推荐奖励和低推高奖励；

当业绩达到一定区间，也就是针对于最高代理商级别，上级或者品牌方额外还有奖励，促进代理商招募代理。

其他奖励、在公司利润空间较高的情况下，可以多做个区域分红奖励和全盘分红奖励，更多的奖励可以激发代理的稳定性，让代理去培养更多高级代理。

二、关于微商模式，B端囤货制+会员分销制是当今品牌方选择的大主流。

高粘度的代理商囤货制模式：

层级销货模式是最早的模式，它是根据产品的零售利润分配设置的代理级别，由利润的丰厚、运营的效率来确立的。

这个模式里面所蕴含的代理拓展代理进行奖励的裂变机制，通过代理的成长路径能够容纳庞大的代理团队，上下级之间具有高粘度和利益共同体的强关系。通过系统去记录每个人的进货数据，下级的下单情况，返利明细、奖励明细结算。

高渗透度的会员分销模式

会员分销模式是一种品牌方需要负责商城搭建，一件代发，直接面对分销商招募、培训、服务的模式。

选择这种模式的品牌方一般来说除了需要管理系统管理会员以外，还需要配备一个如小商城一样的分销平台，让会员可以最好地分享体验，让代理轻松去分发商品信息、链接，同时完备的分佣机制等。

按照模式初衷，分销代理是从会员、消费者的分享中转化过来的，分销商资格的获得一般门槛较低，展业也很轻松，非常有利于品牌方进行团队的裂变，扩大品牌的渗透度。也就是帮代理商把零售终端消费者整合，增加他们的粘性，也增加了用户和平台的粘性。促成复购。

异军突起的复合模式

微商高效率、强执行力带来的市场爆发力，以及天生的社交属性、互联网属性是有目共睹的，在这其中所蕴含的融合性和灵活性也是不可忽视的。微商的B端经销商资源和C端用户结合整合起来。资源大整合，也是现阶段新零售模式下最为受欢迎的方式。

三、微商复合模式常规功能介绍：

- 1、邀约经销商：分享邀约链接，快速寻找合作伙伴。
- 2、下单：在线直接下单，可一键转采购。
- 3、积分：签到得积分、邀约成为授权经销商得积分、下单得积分。
- 4、升级：货款达到等级条件可自动升级。
- 5、返利：被邀约经销商升级，本人得到返利。平级推荐奖、低推高、招募奖励。
- 6、扫码：收货扫码，防止窜货、防伪查询差真假、商品查询查详情；扫码红包、扫码零售价查询。
- 7、业绩：有订单管理、采购管理功能、业绩数据统计。
- 8、微商课件：分享课件和新手加入教程。
- 9、微商视频：分享集团公益宣传片、产品宣传片、新闻报道和微商故事视频。
- 10、微商海报：分享每日产品或活动海报。

微商分销系统可以说是一个新的电子商务平台，这种微商分销系统对于传统的销售来说，是一种创新，因为它可以保障消费者可以不分时间段和地点进行随意的购物消费，它无论是对企业来说还是对消费者来说，都是有很大的好处的。

微商复合式系统保持代理团队的稳定性（即高粘度）。

上层模式保持不变，有效地发挥层级销货模式的稳定性。提高品牌的渗透力。

借力分销的渗透力，加快团队裂变，销售暴增，提高品牌的认知度。为代理赋能。

为各层级代理提供分销工具，让其轻松获得零售订单和潜在代理客户。保持代理团队的活跃性。

通过会员参与分销抓取新鲜潜在的代理流量，保持团队的更新迭代。降低创业门槛。

便于消费者向代理转变。