

## 2019乳制品酸奶自有品牌展/OEM

产品名称	2019乳制品酸奶自有品牌展/OEM
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

### 第十届全国自有品牌产品展

历史悠久、口碑佳、中国唯一自有品牌行业盛会

享政府部门支持、全球自有品牌全产业链的整合资源

仅限优质买家入场，60%以上是寻找新的产品

独家精准的买家手册，汇聚大量国内外优质买手

抓住12月商超选供黄金期，了解买家实际需求以扩大销售

发展新的业务伙伴，获取有价值的销售机会

展示最新产品，提供产品的市场知名度

优先享受ISPC内外贸采购订单配套服务，享尽优势资源

u 吸引了包含：沃尔玛、华润万家、联华、家乐福、迪亚天天、天猫、苏宁易购、一号店、欧尚、大润发、麦德龙、TARGET、宜家家居等众多寻求代工工厂合作的专业采购企业

其中海外直飞买家占比15%左右

l 沃尔玛、欧尚、大润发、华润万家、麦德龙、家乐福、联华、永辉、永旺特惠优、中百仓储超市、1

号店、京东商城、国美电器、苏宁易购、当当网、易迅、佳品网、M18麦网、新世界百货、友谊集团、红星美凯龙、月星家居、为为网、五星电器、乐友、H & M、玛莎百货、百安居、多样屋、百思买、特力屋、格格屋、国誉商业、史泰博、金佰利、利丰集团、麦考林、京东、一伍一拾、宜家家居、3M、大商集团、当当网等知PLMA（国际自有品牌制造商协会）组织的海外直飞买家；

I 国外采购企业驻华采购办事处；

I 连锁酒店，餐饮机构等；

I 网商：苏宁易购、易迅中国、利群商城、银泰网、宜家家居、Sainsburys等；

I 贸易商、批发商、品牌商等采购企业及寻求代工工厂合作的众多专业买家，香港利丰、达曼国际都曾现场设展；

东方CJ、家有购物等电视购物方。

而在沃尔玛、永辉、永旺等零售卖场，将自有品牌商品以展台、堆头陈列、营销海报、微信推送等方式已经很普遍。在沃尔玛位于北京知春路的门店，顾客入口处便摆放着一排大约8米宽的长货架，陈列着曲奇饼干、葡萄汁饮料、盐汽水等十多个品项的商品。

这些商品有一个共同的品牌——惠宜，为了宣传这些品牌，沃尔玛的营销也简单而直接，在这些商品的上方用大字书写“沃尔玛自有品牌惠宜”。

这一看似“简单粗暴”的宣传策略却起到了作用。

4月25日，沃尔玛知春里卖场里，一名六十多岁的退休女顾客告诉界面新闻，她认识这些“沃尔玛超市自己的品牌”，还给自己5岁的孙子买过很多次沃尔玛版的“养乐多”。

她指的是沃尔玛自有品牌销售冠军的惠宜乳酸菌儿童饮料，在沃尔玛的产品宣传册中，这款口感酸甜的产品采用了来自新西兰的乳源，经过36小时的发酵，添加保加利亚乳酸杆菌制成。而且，一提（15瓶）这样的饮料10.8元就能买到。据沃尔玛知春路店经理王怀旭透露，作为爆款，惠宜乳酸菌饮料每天可以卖掉200件。

尽管没有透露自有品牌整体销售金额以及占比，但沃尔玛中国自有品牌高级总监王彦人称，2017年惠宜品牌的商品销售额比上一年度同比增长了30%。今年第一季度，惠宜品牌商品的全渠道销售额同比上一年度同期实现增长超过40%。其中线上的销售增长速度更快。

参展联系 吴妮娜 13661406349 (同微信)