

亚马逊无货源真的可行吗？掌握亚马逊思维，打造爆款

产品名称	亚马逊无货源真的可行吗？掌握亚马逊思维，打造爆款
公司名称	郑州云之梦电子科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	金水区花园路39号3号楼2单元11层1102室
联系电话	18595645486

产品详情

本篇文章由作者桃子（YW1304200）创作

亚马逊一直都是世界第一大电商渠道，走在全球电商的最前哨，亚马逊无货源形式由于不需要囤货和发货等等，能够让我们再做电商节省了人力和物力，能够说亚马逊无货源为咱们做跨境电商带来了很多的方便，亚马逊渠道是有一些自己共同的运营方法和规则的，下面我就给大家介绍一下

我先给大家解释一下什么是亚马逊无货源，亚马逊无货源是一个跨境电商渠道，咱们就是把国内外的商品都是咱们自己的货源，而且也不需要囤货的，咱们能够采集他人店铺的商品上架到自己的亚马逊店铺中，加价之后赚取跨国之间的价格差，这就是咱们现在所做的亚马逊无货源模式。

那为什么要去做亚马逊无货源呢？下面由我给大家介绍

首先要说一下亚马逊的优势

亚马逊渠道有四亿的用户却只有三百万的卖家，比照国内的电商渠道竞争力一会儿就变得小了。

亚马逊是跨境电商渠道，面临的是全球在网上购物用户，不仅仅局限于一个国家，商场更大。

亚马逊在国外的知名度和美誉度是适当高的。

亚马逊的北美站和欧洲站客单价是最高的，客单价高，利润也会增加。

是金子总会招引淘金者，亚马逊无货源形式相对于国内的电商红海，招引了许多想让进军跨境电商行业的创业者。可是一定要当心，凡事有利必有弊，亚马逊有这么多的优势，也必然有一些下风，稍不注意，这些下风就可能把你的创业终结了

作为跨境电商行业的巨头，目前的亚马逊已经开通覆盖了一百多个国家，支持25个币种，根据数据统计，目前亚马逊35%的用户来自北美地区，31%的用户来自欧洲地区，24%来自亚太地区。而且亚马逊平

台运营模式并不复杂，从最初的选择产品，然后进行上架，在上架过程中再次进行选择选品，有订单后走国际物流无货源发货，一套流程下来利润在50%以上。

总体来说，国内卖家在亚马逊平台运营店铺，赚的就是跨国区域汇率方面的差价，就比如欧洲站，现在欧元的汇率在7.7左右，我们在国内成本20元的产品，在亚马逊却能够卖到20欧左右的价格。或许我们认为20欧很高，毕竟要人民币150左右，但对于欧美地区的买家来说，这和我们花20人民币没什么差别，因为他们国家的物价水平就是这样的。

我们不仅提供技术，后期的售后服务我们都会维护的。所以选择我们是很贴心的哦。大家想要的保障我们都可以给您。可以来我们公司考察的。