

# 2020第十七届上海春季茶业交易博览会

产品名称	2020第十七届上海春季茶业交易博览会
公司名称	北京国机联创广告有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	标准展位:9平米
公司地址	北京市海淀区
联系电话	17505123045 13456788873

## 产品详情

2020第十七届上海国际茶业交易（春季）博览会

The 17th Shanghai International Tea Trade Expo

展会时间：2020年5月7日-10日

Exhibition time: September 7-10, 2020-Autumn

展会地点：上海世博展览馆（浦东博成路850号）

批准单位：上海市商务委员会

支持单位：中国国际茶文化研究会

主办单位：中国优质农产品开发服务协会上海办事处

上海瓷茗实业有限公司

协办单位：全国重点产茶区(市、县)农委(局)/茶办等涉茶组织

中华茶人联谊会宜兴紫砂分会

执行承办：上海东贸展览服务有限公司

网站网址：<http://www.shchabohui.com/>

一.前言

本届展会将与中华人民共和国商务部批准，中国食品土畜进出口商会主办的“2019中国国际养生饮品博览会”合二为一，重点打造中国茶产业可持续发展，加快传统茶叶的创新升级，激发品茶良习，拓展终端渠道；在宣传、推介和品鉴各地名茶的同时，更加注重体验、惠民和销售环节，最大折扣的让利于终端消费者。

## 二. 市区展馆 人气爆棚

上海光大会展中心位于徐汇区，毗邻徐家汇和上海南站，集展览、展示、会议、宾馆为一体的大型综合性建筑。距内环高架入口500米，漕宝路站地铁口300米，离虹桥机场仅20分钟路程，是沪杭高速入本市的必经之地，周边商业配套齐全，拥有大量的地下停车位，人气指数超高，是举办消费类展会的理想场地。

1、地铁：1号线、12号线漕宝路站下，沿漕宝路往西300米即到；

2、公交：43, 92, 92b, 166, 809, 946, 953, 上余线, 徐闵专线等；

## 三. 展览范围：

### 参展范围：

各茗茶类：绿茶、红茶、白茶、黄茶、乌龙茶(青茶)、黑茶(藏茶)、花(草)茶、速溶茶、萃取茶、茶油、茶饮料等；

茶具产品：紫砂、陶瓷、壶艺、茶盘、煮茶器、冲茶具、茶道器具、玻璃器皿等；

茶工艺类：茶工艺品、端砚、崖柏、竹木工艺、根雕(木雕)艺术等；

茶生活类：美呈设计、茶家具、茶家居用品、装饰品及茶艺美学衍生品等；

茶叶包装：茶叶盒设计、制作印刷、各类茶罐、礼盒包装、储存包装、包装机械等；

茶流通类：茶叶专业市场、茶城、经销代理加盟、连锁经营企业、茶界专业刊物与媒体；

泡茶水：纯净水、瓶装水、矿泉水、直饮水及净水设备等

## 四. 参展优势

1. 十大展区分类设置，让你的观展采购更直接、更轻松；

2. 市场化运作更成熟、更彻底、推广更深入、宣传更具优势；

3. 多年来的连续举办，积累了大量的采购商资源和专业买家数据库；

4. 打造海派茶饮风范，突出多元化特征，引领传统茶的升级与创新；

5. 多场次的推介、招商、体验品茗会随心所欲，活动内容更丰富；

6. 行业组织的联袂主办和鼎力支持，让茶企茶商得到更多实惠；

7. 上海市对口帮扶和产业扶贫让部分展商得到政策补贴，减轻茶企经济负担；

8.地铁、公交线路交织成网，最适宜举办消费类展，让参展和观众更便捷。

五.在本届展会上，围绕“茶”，兼顾“器”，品茶语体茶情，布茶艺论茶道，提茶品升茶境，传播茶文化、践行茶理念、丰富茶内涵。“茗”闻天下，沟通四海，以茶交友，以道固谊，力争将2019第十六届上海国际茶业交易（春季）博览会打造成业界的“最强版本”，让各方人士足不出“沪”，便可共品春茗盛宴，畅享世界味道。

六.展位价格：

普通标展            豪装展位特装展位

单开 9800元/9m<sup>2</sup>单开 12800元/9m<sup>2</sup>内资 1080元/m<sup>2</sup>

双开 10800元/9m<sup>2</sup>双开 13500元/9m<sup>2</sup>外资/三资（含标展）1580元/m<sup>2</sup>

普通标展配置：围板、一张咨询桌、两把椅子、中英文楣板、两只射灯、一个220V/5A电源插座、展位满铺地毯；

豪装展位：是指在标准展位基础上设计改装的展位，除含标准展位的配套设施外，还含展台造型、展台加高、增配一个高玻璃柜、一张圆桌，整体设计更具立体化宣传效果、更加美观、更有吸引力；