

“直播+短视频”和“短视频+直播”核心概念不同

产品名称	“直播+短视频”和“短视频+直播”核心概念不同
公司名称	湖北同创天达网络科技有限公司
价格	1.00/套
规格参数	
公司地址	宜昌市西陵区西湖路32号
联系电话	18062792732

产品详情

在现在生活中，直播可以说是我们都每天都接触的社交娱乐项目。我们对于直播开发背后的知识可能了解的不多，对于“直播+短视频”和“短视频+直播”，从字面意思来看可能没什么区别，都是两者的相结合，但是却有着内在本质的区别。

今天小编就来为大家讲解下有关两者之间的区别。

核心概念不同

从字面意思上很容易理解，“直播+短视频”是以直播模块为主，短视频为辅，主打的还是传统的娱乐秀场直播模式，短视频功能只是嵌入其中作为一种辅助工具；而“短视频+直播”则是以短视频模块为主，重在打造视频内容，直播作为一种辅助性的变现手段。

应用设计不同

从直播软件开发角度来着，“直播+短视频”的应用设计，首页必定是展现主播列表的，而短视频功能通常是在应用首页作为单独的菜单栏目出现，或是在主播个人中心有单独的录制视频按钮，再就是从页面其他位置添加短视频录制的按钮；“短视频+直播”的应用设计，主要在于短视频列表和消息版块，以及各类广告位的布局，视频直播入口的设计一般较为隐蔽。

收益方式不同

“直播+短视频”的收益方式主要还是礼物打赏，以及一部分广告内容，再者就是随着一对一付费直播的应用，稳定的计时付费内容直播也能为平台和主播带来一定的收益，短视频相对来讲可以通过内容付费的方式产生一定的收益，在进行直播软件开发时很多其他收益方式也都会展示出来；而“短视频+直播”主要还是依靠广告收益，主播收益大多依靠平台补贴或是电商收益，之所以增加视频直播版块，一方面为主播增加收益方式，另一方面也能够提升用户留存。

权限设置不同

短视频作为一种“短平快”的推广手段，在“直播+短视频”应用中已然成为了必不可少的一环，通常认证成为主播之后都可以直接拍摄上传小视频内容；而很多短视频平台中的直播功能则要求视频创作者达到平台规定的标准，才可以开启直播，这主要取决于短视频平台自身的平台属性，开启视频直播可以看做是对视频创作者的一种“额外奖励”。

技术要求不同

直播软件开发侧重于直播间的高开发解决方案，以及平台稳定性和低延时，对CDN服务方面要求较高；而短视频开发则对智能算法的应用，以及AI技术和云存储方面要求较高。当然，目前市场上很多头部平台，用户流量较大，这些方面都是要兼顾到的，背后的运维实力比较强。一般中小型平台运营方则要根据自己的实际平台和运营需求，在技术和运维层面上寻求最佳解决方案。

用户需求

“一千个人眼中有一千个哈姆雷特”，在实际的直播软件开发或者短视频开发项目中，如何做出正确的选择，还是要看运营方整体的项目规划和部署，以及目标用户人群图像，而且也要紧跟市场发展变化的规律，适时做出调整。