

特色VI策划设计 紫珑广告品牌形象设计

产品名称	特色VI策划设计 紫珑广告品牌形象设计
公司名称	成都取向装饰工程设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	成都市成华区羊子山路68号4栋2单元18层34号
联系电话	18384296508

产品详情

企业文化与品牌文化的作用不同——品牌形象设计

企业文化是对内的，主要是为了明确企业的生存与发展指导原则，并形成一套以价值观、理念为核心的制度和规范体系，以此提升企业管理水平，但一个好的企业文化，不仅对企业管理有帮助，也具有了品牌效应。我们发现，那些成功的企业越来越把自己的成功归结于公司的文化，关于这些企业的好文化的报道也是层出不穷，我们可以试想：“惠普之道”为惠普省下了多少品牌推广费用，海尔的企业文化为海尔带来了多少无形价值，华为基本法为华为提升了多少品牌知名度和美誉度？没有人做过统计，但如果请人来做评估，相信是一笔特别大的收益。所以，我们不能否认企业文化能够推动企业形象的提升，增强企业的美誉度，这一方面可以为公司做很多免费的推广，而且无形中可以为公司吸引更多好的人才。为什么海尔的薪水不高、工作也那么模块化，特色VI策划设计公司，但依然可以吸引那么多好毕业生？文化和企业形象起的作用是非常大的。

品牌文化是“品牌”与“文化”的有机融合。什么意思呢？品牌文化的作用是为了打造企业的品牌，主要应该是营销管理的职能。从某种意义上来说，品牌文化本身就是打造品牌的一种方式，以前没有这个概念，但不是一样有很多好的品牌吗？之所以现在越来越多的企业提出品牌文化的概念，是因为文化这个概念越来越得到关注，全球化的进程暴露出一系列文化的冲突问题(跨国公司在本土化难题)，不同企业并购的失败大多源于不同的文化，惠普与康柏合并的不成功，联想收购IBM的PC事业部的关键问题是文化的融合，TCL收购汤姆逊，也是这样的问题。现在世界及的品牌，往往诞生在那些西方发达国家，这些企业进入中国，本身就带来了文化的冲击，洋品牌与本土品牌的竞争，其深层次是文化的竞争。

以上图片是重庆紫珑及其旗下分公司取向装饰为成都市三十幼做的学校品牌建设。从帽子到T恤再到手提袋、校牌、书包都从方方面面表现出一个学校的品牌文化。

重庆紫珑业务以品牌形象、校园文化、雕塑景观设计为核心，以专业精神为基础，以市场发展为到导向

，特色VI策划设计案例展示，为客户打造与维护品牌，强化市场竞争力。

10年厚重的专业沉淀与国内外多家知名企业长期保持着真诚、有效的合作关系，建立了良好的口碑形象，欢迎来电咨询哟！！

到底何为公司品牌形象设计？你确定你真知道吗？

何为品牌？

一直以来有很多不同的定义与讨论。在很多业主心中除了做好产品本身，是否真的还需要品牌？仍是一道充满疑惑的难题。时至今日，特色VI策划设计，愈来愈多产品充斥在市场上提供消费者做选择，“品牌形象”的塑造与经营比过去困难却也更加受到重视，如何在这茫茫大海之中突破重围，将是企业要面临的课题与挑战。

一般人对于品牌的基本概念，大多认知为利用名字(Name)、标语(Slogan)、商标图案(Sign and Symbol)等元素所构成，以传达企业所提供之产品/服务给社会大众的一种形式手法。

其实品牌所涵盖的不仅止于此，当消费者接触到一个产品/服务时所产生的印象，品牌扮演了与消费者们进行第壹线的沟通与互动的角色，它就如同一座桥梁，建立了企业与消费者之间的承诺，让人们可以从预期产品所提供的内容，辨识出与其他竞争对手的差异。

如果说个人形象创造了世界上每一个独特的个体，“品牌形象”则是塑造了一个企业的人格、外在与内涵，它利用各种元素的排列组合描绘出企业的形状。

重庆紫珑业务以品牌形象、校园文化、雕塑景观设计为核心，以专业精神为基础，以市场发展为到导向，为客户打造与维护品牌，强化市场竞争力。

10年沉淀厚积薄发，如果您有品牌形象设计的需求可以来电咨询我们哟！

以下是我们公司为成都熊猫路小学做的学校品牌形象设计实例（盗图必究）

一、企业之间的竞争是品牌的较量，而品牌的较量首先就要进行品牌形象设计。

企业要在市场竞争中长时间地独占鳌头或拥有一席之地，培养自己有效品牌是唯壹的选择，而要进行品牌规划，就必须对品牌进行定位，在定位时就需要进行品牌形象设计。通过各种形象符号来刺激潜在消费者，在消费者心智模式中建立企业鲜明的企业形象，特色VI策划设计规划与实施，将其品牌信息与目标消费者达成心理共鸣，通过长期的宣传，在潜移默化中逐渐将企业的强势品牌概念深入人心，从而带动产品销售。

第二、品牌形象设计能减少消费群体的流失并稳定市场。

品牌形象设计是为了将企业自身的产品和市场上同类竞品区隔开，通过各种方式的长期宣传，让消费者

在潜移默化中逐渐形成企业独特的强势品牌，从而可减少消费者选择产品时可能会失去的消费群体。

第三、品牌形象设计是企业进行品牌延伸的前提。品牌延伸可以减少新产品导入市场的风险和成本。但要进行品牌延伸，被延伸的品牌必须是有价值的、消费者熟知和信赖的品牌。

以上图片均来自重庆紫珑及旗下分公司成都取向品牌形象设计实例，盗图必究！

重庆紫珑业务以校园文化、品牌形象、雕塑景观设计为核心，以专业精神为基础，以市场发展为到导向，为客户打造与维护品牌，强化市场竞争力。

凭借着10年厚重的专业沉淀，务实的工作作风，富有活力的团队为客户量身定制，提供较佳的设计方案。在业内与客户互敬携手，与国内外多家知名企业长期保持着真诚、有效的合作关系，建立了良好的口碑形象，欢迎来电咨询哟！！！！

特色VI策划设计-紫珑广告品牌形象设计由成都取向装饰工程设计有限公司提供。特色VI策划设计-紫珑广告品牌形象设计是成都取向装饰工程设计有限公司（www.cqzilong.com）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：周先生。