

# 泉州到泰国跨境电商COD

产品名称	泉州到泰国跨境电商COD
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:跨境电商COD 跨境电商:跨境电商物流 跨境电商:跨境电商快递
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号
联系电话	暂无

## 产品详情

森鸿国际物流，依托得天独厚的地理优势、完善的软硬件设施，丰富的市场运作经验及专业规范的操作团队，我们可为广大客户提供的服务有：跨境电商小包COD，空运，保税物流，铁路运输，散杂货运输，仓储，代理码头清关、拖车及装卸服务等，在长期的运作中，我们同海关、商检、船公司、码头都建立了良好的合作关系，保证进出口货物的高效便捷通关，安全运输。我司在国内的天津，上海，宁波、深圳、广州、厦门等口岸，拥有优质合作资源，可以为广大客户提供异地出货服务，同时我司在世界范围内拥有完善的代理网络，可为广大客户提供DDU，DDP，EXW等服务，业务遍及全世界100多个国家和地区。

森鸿国际物流事业团队，志存高远，我们追求卓越，整合最优质的资源，为广大客户提供最优质，高效，用心，安全的一站式物流解决方案，相信有我们的参与，会让您的物流更加轻松和简单！

### 发展特点集聚效应突出

报告显示，近几年来，随着跨境电商产业链的完善以及政策的支持，泉州市跨境电商迅猛发展，呈现出“体量逐渐增大，发展逐渐集聚，政策支撑体系日渐完善，产业链配套逐渐成熟，氛围趋于良好”的特征。具体来看：一是市场规模稳步扩大。在今年发布的《亚马逊全球开店中国出口电商城市发展趋势报告》中，泉州位列“亚马逊全球开店中国出口电商城市发展20强”，在全国主要跨境出口城市中彰显实力与潜力。二是发展呈现集聚化趋势，包括产业集聚、区域集聚、资本集聚三大方面。三是政策支撑体系日渐完善，明确了电子商务总体发展思路、主要任务及保障措施，优化跨境电商的发展环境。四是服

务产业链配套逐渐成熟，特别是过去一年，泉州跨境电商收获了诸多利好——东海跨境电商生态圈投入建设、南航（晋江）城市货站开通、泉州国际邮件互换局获批。

据泉州市商务局局长丁峰介绍，今年，我市还将进一步推进电子商务生态体系建设，完善跨境通平台，打造东海跨境电商生态圈，建立上下游供应链深度融合的跨境电子商务全产业链，示范引领全市电商集聚区提质增效，鼓励垂直电商平台做大做强。

## 业务模式

### B2B占比大B2C增长快

2017年，泉州市外贸出口总额为154.5亿美元。报告显示，据不完全统计，过去一年中，泉州市跨境电商出口额为69.53亿美元（包含所有通过互联网方式达成的出口交易），相当于泉州出口总额的45%。

值得注意的是，作为外向型城市的泉州，传统工贸企业尤其是工厂型的传统外贸企业，转型跨境电商的步伐明显加快。报告指出，2017年，泉州出口跨境电商B2B（企业对企业）体量为385.2亿元，复合增长率约为25%，在全市跨境电商整体业务中占比82%；出口跨境电商B2C（企业对消费者）体量为84.9亿元，复合增长率38%，占比12%。出口跨境电商业务模式整体呈现出B2B占比大、B2C增长快的特点。

由于B2B交易量级较大且订单稳定，在可预见的未来仍然是泉州企业开拓海外市场的最重要方式；应用跨境电商积极的营销策略，未来B2C份额有望得到进一步的提高。

## 渠道分布

### 第三方平台使用率达95%

从渠道分布上看，第三方跨境电商平台销售是泉州跨境电商销售主要渠道，约占全部销售额的95%。第

三方平台既包括跨境电商B2B平台，如阿里巴巴、环球资源、中国制造网、敦煌网等，其中阿里巴巴占比超过50%；也包括跨境电商B2C平台，如亚马逊、速卖通、eBay、wish等，其中亚马逊平台占比也超过50%。由此可见，泉州跨境电商出口企业向大平台的聚集度高，竞争性大。

另一部分泉州企业也在尝试通过自建平台（独立站）进行跨境销售，但该渠道销售比重仅占5%左右。报告还指出，不管是B2B还是B2C独立站，相对一线城市及国外本土市场卖家，泉州出口跨境电商卖家使用独立站的占比较低。纵观全国，2017年上半年出口跨境电商的总销售额，50%来自于独立站，而泉州的占比低于5%。从海外消费者网络购物习惯分析，搜索还是主流。

此外，独立站能够为商户带来更加富有策略的定价主动权，从而提高利润；通过稳定发展的流量，建立品牌效应，并提升复购率；更重要的是能得到后台第一手的用户数据。报告预测，在成熟的技术和专业的运营支撑下，独立站将走向跨境电商整体运营的主流，也是平台卖家未来可充分扩展的板块。