

# 致青春广告 手绘pop海报设计 海报设计

产品名称	致青春广告 手绘pop海报设计 海报设计
公司名称	南宁市致青春广告传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广西南宁市东葛路29号荣和中央公园1栋1311号
联系电话	18275736314

## 产品详情

广告创意的原则只有两点。

是把原来的许多旧要素舍弃。

是将旧的要素予以新的内容重新组合。因此，海报设计，作为广告创意人，在心里上养成寻求各事物之间相互关系的习惯，这是最为重要的。在掌握创意的原则后，再来看一下实际产生创意的方法。

搜集原始资料

许多人忽视了这一步骤，不去有序地完成搜集的资料的任务，却以无所事事的空想而代之，被动地等待灵感的来临，这是一些人为什么常得不到好的创意的主要原因。

作为一步骤应搜集的资料也只有两种：

那就是特定的资料与一般的资料。所谓特定的资料已在前面的“广告环境分析”部分里说到过，那就是与作广告宣传有关的自然环境、国际环境、产业环境、企业环境、商品环境和广告环境的资料。要找到产品与这些环境资料之间的接点可能并不那么容易，但一旦找到它就可能导致创意的迸发。

平面广告设计是一种综合了艺术、技术、实用理念的创造性实践，提炼精髓的设计理念以及简便实用、行之有效的设计思路融合引入整个设计过程，对于提升设计的品位具有重要作用。本文从设计思维五支脉的形、色、质、构、意入手对平面广告设计思维方法进行解读。

## 形状 -- 视觉表述的基础

1、对各种形状的认知与理解，大多得益于自然的启示。如圆形带给我们的饱满、团圆与吉祥之意，是与太阳和月亮有密切关系的；而对三角形坚韧、冷峻的感觉，则与岩石的性格有联系；跳跃的海浪与曲折的小路，使我们认识到曲线的活泼、流畅、柔软与女性的温柔，这种认知心理基础对依据表现意图来准确、迅速定位形的设计十分有益。

2、所有的形归纳为点、线、面、体四类。

点的显著特点具有定位性与凝聚性，大魅力在于形成趣味中心与吸引视觉移动，进而制造心理张力引发潜在意念。

线是设计中最基本的构成。线条语言的最感性之处是传达情感，效果要比点强烈。但线条又是理性的，具有很强的造型力。

面是视觉形式上最直接的设计语汇，所蕴含的实质内容要比点和线具象、丰富得多，其形式感和状叙形体的作用也更强。

将体归为平面的形中是对平面广告的设计思维进行提示。利用平面的形表现三维空间意象实为“虚体”，公益海报设计，它产生于视觉的深度错觉。

路标设计专业术语为导视设计，常用于：公园，旅游胜地，展览馆，广场，医院和大型企事业单位。

导视是由众多要素组合而成，通常是以图文并茂的形式展现，但仅仅图像和文字就包括众多的要素，主要有：

1.文字:文字包括文字的内容和文字的字体，内容上有多种语言，要标明国际上用的较多的语言，所以，在我国，一般会采用中英文双语显示;文字的字体上可根据具体情况具体分析，由设计师选择出极其合适、美观、匹配的字体。

2.色彩:色彩即导视的色彩、着色处理，主色调、辅助色调的选择，但这都需在国家导视系统规范的基础上进行的，如，交通道路一般选用红、黄、蓝三种颜色，这样才能突出显示，海报设计尺寸，减少交通事故的发生。同时还要考虑到不同地区的不同忌讳，切忌给当地居民留下不友好的印象。

3.造型:即导视的外观展示、创造出来的物体的形象，手绘pop海报设计，如立体式、悬挂式、贴附式等等的展示。

4.排版:即是根据导视的文字、图像等元素的排列，使其以美好的姿态展现。

南宁市致青春广告传媒，专业品牌设计，LOGO设计的广告公司，设计制作安装一条龙服务。

致青春广告(图)-手绘pop海报设计-海报设计由南宁市致青春广告传媒有限公司提供。南宁市致青春广告传媒有限公司(www.gxzqc.com)是从事“品牌策划,广告设计,包装设计,vi设计”的企业,公司秉承“诚信经营,用心服务”的理念,为您提供优质的产品和服务。欢迎来电咨询!联系人:何经理。同时本公司(www.gxzqc.com)还是从事南宁VI设计,广西宣传册设计,南宁包装设计的厂家,欢迎来电咨询。

