

门店红包墙的具体使用方法

产品名称	门店红包墙的具体使用方法
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

门店红包墙的具体使用方法：

春节商场KTV门店活动可以吸引人气帮助促销的活动方案介绍春节商场KTV门店活动可以吸引人气帮助促销的活动方案介绍1) 在红包系统中创建一个分享朋友圈的活动，生成并下载对应的源码；2) 设计一个精美的海报，将源码插入海报中；3) 用红包系统中的“微页面”，写一篇文章，在文章中植入源码；4) 将如上精美海报或文章在朋友圈或群等各种社交媒体进行传播【案例2】山西某运营商将源码植入了精美海报，在朋友圈传播，春节商场KTV门店活动可以吸引人气帮助促销的活动方案介绍，并将此海报一一发给客户领红包进行新功能体验。设置的传播内容为一码多扫·电子红包墙（源码）的内容。每个客户体验后，不但了解到此功能如何应用，而且，也在朋友圈帮此运营商进行了宣传，让更多潜在客户知晓，促成定单。【案例3】钱小Q深夜食堂，用微页面写了一篇美食介绍的文章，在文章中植入了源码，在朋友圈传播。【案例4】海尔专卖店，用微页面写了一篇介绍海尔家电优惠活动的文章，在文章中植入了源码，在朋友圈传播。【案例5】运营商帮雪佛兰专卖店制作了一张精美海报，插入了源码，春节商场KTV门店活动可以吸引人气帮助促销的活动方案介绍，宣传雪佛兰·科沃兹的优惠活动，并在朋友圈传播。获客到店用源码传播优惠券,引流到店！具体使用方法：1) 在红包系统中创建一个分享朋友圈的活动，生成并下载对应的源码；2) 设计一个精美的海报，将源码插入海报或植入文章中，然后在朋友圈或群中进行传播。【案例6】餐饮店“从未遇见”策划了一个12月的8折活动，在红包系统中创建了一个【现金+券】的活动，现金为0.3-0.5区间，券为满100元减20元优惠券。生成并下载对应的源码植入海报中，将海报在朋友圈进行传播。同时，又将海报印刷成DM单页，在路口派发。春节商场KTV门店活动可以吸引人气帮助促销的活动方案介绍。