商务休闲男装开创性品牌 利郎货架 莱克斯顿货架

产品名称	商务休闲男装开创性品牌 利郎货架 莱克斯顿货架
公司名称	广州市启点展示道具有限公司
价格	600.00/套
规格参数	品牌:利郎货架 规格:1250*2800mm 产地:广州
公司地址	广州市番禺区钟村街钟一村“ 高沙 ”工业区(厂房A)AS318
联系电话	18688480851

产品详情

过去的一年里，翻开互联网，众品牌关店消息不断，形成强劲的“ 关店潮 ”，这些看似负面的新闻，对品牌本身而言，不一定是坏事。各大品牌为了完善自身渠道建设，合理分配资本投入，进一步提升品牌形象，常常去粗取精，关掉质量不好的门店，留下精华部分，有针对性拓展，这是对自身结构的优化。不得不承认，从品牌形象升级，到渠道结构优化，到产品原创设计，利郎已然从传统男装服饰转向“ 潮流 ”、“ 品位 ”的时尚服饰品牌运营商。

作为男装服饰的代表，利郎于2018年入选《大国品牌》，这不仅向全世界展示了中国利郎男装的品牌，更是在向世界传递中国民族品牌的文化力量。不得不承认，从品牌形象升级，到渠道结构优化，到产品原创设计，利郎已然从传统男装服饰转向“ 潮流 ”、“ 品位 ”的时尚服饰品牌运营商。作为男装服饰的代表，利郎于2018年入选《大国品牌》，这不仅向全世界展示了中国利郎男装的品牌，更是在向世界传递中国民族品牌的文化力量。

漂亮的营收入单靠产品还不够，还要有好的营销模式。海澜之家掌门人曾留下豪言壮语：“ 和优衣库拼了 ”。据了解，海澜之家上半年店铺新增277家至3164家，品牌营收48.25亿元，同比增长42.30%，这得益于其独特的平价模式，即“ 上游赊销货品制+下游财务加盟制 ”。海澜之家通过加大上游买断货品占比，从而保证低供货价，使产品更具性价比，同时保障公司的利润分成。在加盟商方面，海澜之家对新加盟商和续约的老加盟商免收押金，对收益率低于15%的加盟商将仍保持35%的高分成比例，降低其资本压力，这一模式使渠道动销率超70%。

此外，利郎也在持续优化渠道布局。一方面，打通线上数据壁垒，拓展“新零售”业务模式，实现销售渠道多元化；另一方面，重点布局年轻人更喜爱的购物中心，借助门店场景、互动体验等多样化服务，有效链接品牌与消费者。据了解，2018年底，利郎在购物商场内的门店数量已增至超过600家，占门店总数目超过五分之一，销售表现合符预期。利郎表示，未来，利郎也将以成熟的品牌运作模式，以原创品牌为驱动，不断激发创新，积极拓展国际化版图，打造成具有世界影响力的男装标杆品牌。