

特色企业文化设计策划 企业文化设计策划 紫珑广告品牌形象设计

产品名称	特色企业文化设计策划 企业文化设计策划 紫珑广告品牌形象设计
公司名称	成都取向装饰工程有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	成都市成华区羊子山路68号4栋2单元18层34号
联系电话	18384296508

产品详情

?包装如何影响品牌形象

大家应该对于ABSOLUT

VODKA俐落的瓶身不陌生，即使我们将它的logo与文字移除，其经典的瓶身设计已经成为这个品牌很重要的象征了。ABSOLUT VODKA成功地将消费者的目光集中在这款独特的瓶身设计上，干净透明的玻璃瓶、没有任何多余的标签、直接了当的展现出伏特加酒的本质-纯粹、完美、简单。

ABSOLUT VODKA虽是享誉国际的顶及烈酒，品牌个性却不如其他酒品来的严肃正经，它拥有诙谐风趣的特质与层出不穷的创意与活力。其品牌形象以ABSOLUT为核心概念，不仅大胆的在瓶身上将想法发挥得淋漓尽致，并将触角延伸入视觉艺术的领域，甚至举办一年一度的ABSOLUT ART AWARD让许多设计师们在瓶身上尽情挥洒创意。

在同志议题发酵之时，特色企业文化设计策划，他们以“ In An ABSOLUT World , There Are No Labels ” 的标语，去除Logo与贴标的空瓶身为视觉意象，一来宣告了品牌的核心精神，量身打造企业文化设计策划，二来在这波话题中赢得了正面的关注。ABSOLUT VODKA总能利用这样的品牌魅力牢牢的抓紧他的追随者们。

重庆紫珑业务以品牌形象、校园文化、雕塑景观设计为核心，以专业精神为基础，以市场发展为到导向，为客户打造与维护品牌，强化市场竞争力。

10年厚重的专业沉淀与国内外多家知名企业长期保持着真诚、有效的合作关系，建立了良好的口碑形象，欢迎来电咨询哟！！！！

以下是我们公司为成都熊猫路小学做的学校品牌形象设计实例（盗图必究）

深度分析品牌文化与企业文化！

企业文化与品牌文化都脱离不了文化，他们的形式和内容与文化都密切相关，细想一下，企业文化的塑造是不是也分成三个层次：核心理念(精神)、制度与行为(载体)、文化群体(不同职能部门)？品牌文化是不是也包括品牌精神、品牌传播(载体)、目标消费者(群体)三个方面？

企业文化与品牌文化有相通

一个企业的文化，是这个企业的价值观、信念和行为方式的体现，打个形象的比喻，如果我们把企业当作一个人，当你第壹次见到这个人，那么他的衣着打扮会给你第壹印象，这就是公司的VI(视觉识别)，包括公司的建筑、办公环境、办公器具、LOGO等表面的直观的有形实体；通过他的言行举止你又能了解到他的做事风格，这是企业文化的具体表现，但是究竟是什么决定了这个人的言行举止？这就取决于他内心深处的价值观和信念了。同样的，对于企业来说，是文化决定了这个企业的制度和行为，这个文化的核心，就是我们常说的企业理念和企业核心价值观。

以上图片是重庆紫珑及其旗下分公司取向装饰为成都市三十幼做的学校品牌建设。从帽子到T恤再到手提袋、校牌、书包都从方方面面表现出一个学校的品牌文化。

重庆紫珑业务以校园文化、品牌形象、雕塑景观设计为核心，以专业精神为基础，以市场发展为到导向，为客户打造与维护品牌，强化市场竞争力。

10年厚重的专业沉淀与国内外多家知名企业长期保持着真诚、有效的合作关系，建立了良好的口碑形象，欢迎来电咨询哟！！！！

品牌文化从何而来：品牌定位决定了品牌文化，就像盖楼房一样，你先知道你要盖什么样的楼能够满足你的需求。这个“什么样的楼”就是你的定位。为了确定你盖的楼能够满足你的需求，你要结合市场和自己的能力（市场分析，自我分析）来完成这个定位。定位一般分三个基础方向——最基础的产品定位，受众定位，企业文化设计策划，调性定位这几个定位决定内在文化是怎么样的。

比如小米手机品牌定位年轻人第壹款手机，由于年轻人收入不高、喜欢活泼、以互联网段子不喜欢端着品牌形象、对品质有一定的要求，受众需求就决定小米品牌文化是简单和消费者融入一体的品牌文化，基于此，小米和《奇葩说》合作，专业企业文化设计策划，雷军自嘲英语，品牌用微博、微信传递品牌年轻化形象。

重庆紫珑业务以校园文化、品牌形象、雕塑景观设计为核心。10年厚重的专业沉淀与国内外多家知名企业长期保持着真诚、有效的合作关系，建立了良好的口碑形象，欢迎来电咨询哟！！！！

特色企业文化设计策划-企业文化设计策划-紫珑广告品牌形象设计由成都取向装饰工程有限公司提供。特色企业文化设计策划-企业文化设计策划-紫珑广告品牌形象设计是成都取向装饰工程有限公司（www.cqzilong.com）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：周先生。

