

手提袋厂 致青春广告 崇左手提袋

产品名称	手提袋厂 致青春广告 崇左手提袋
公司名称	南宁市致青春广告传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广西南宁市东葛路29号荣和中央公园1栋1311号
联系电话	18275736314

产品详情

产品包装设计欣赏手提袋

产品包装设计即指选用合适的包装材料，针对产品本身的特性以及受众的喜好等相关因素，运用巧妙的工艺制作手段，为产品进行的容器结构造型和包装的美化装饰设计。

一个产品的包装直接影响顾客购买心理，产品的包装是最直接的广告。好的包装设计是企业创造利润的重要手段之一。策略定位准确、符合消费者心理的产品包装设计，能帮助企业在众多竞争品牌中脱颖而出。

包装设计涵盖产品容器设计，产品内外包装设计，吊牌，标签设计，运输包装，崇左手提袋，以及礼品包装设计，拎袋设计等是产品提升和畅销的重要因素。一个好的包装，不仅在卖场会吸引顾客的注意力，还会将产品进一步提升，是任何知名企业所不敢忽视的市场策略。

包装的设计不仅要美，关键要在营销学的基础上去展现它的美，环保手提袋，从产品整体的包装设计中充分表达产品的定位取向，只有这样，才更易被消费者接受，产品才会在市场上脱颖而出。

包装设计所需要具备的特点。

1、美观

从一印象效应来看，这一点就是十分关键的一点了。一款包装只要是包装做到好看了，那么这个产品的一步就稳稳的做到了。接下来才是商品内涵的时间咯。

2、个性

个性，就如同表面的意思一样，就是你的产品包装要富有独特性，具有你自身品牌的识别性。让消费者

看一眼就知道这是某品牌的产品。就向日本的无印良品，他的极简风格很具有辨识度，简单又不失美观。

3、原创性

这一点是很良心而且很关键的了。市面上一旦某个品牌火了，就会发现市面上会出现一大波类似仿货，甚至是那些名字十分相似，产品类型一致，但产品质量悬殊的品牌。比如前几年大火的品牌“蒙牛”“豪牛”，“营养快线”“营养直线”，这些仿品简直是十足坑消费者啊。

4、符合产品属性

这是最基础的最必要的。是食品要做适合食品的包装，适合卫浴就要用适合卫浴的包装，混合或者分不清就有点显得不伦不类了。

5、延展性

具有延展性的包装设计才能算得上是一个好设计。毕竟如果一个产品做得好，就会需要进行多种产品的延展。具有延展性的包装设计可以使产品宣传起来更丰富、更立体。

6、会说话

能做的这一点的包装设计很难。会说话并不是什么高科技，而是说消费者可以在包装上看到他想知道的任何信息。

7、保护功能

这一点就是相当实际相当实用的了。因为当一个产品设计出来到最后到达消费者手中，中间会有很多运输、搬运等活动。因此包装必须要有的一个功能就是保护功能，方便运输功能。做不到这一点，将会造成很严重的影响。

生产工艺作为设计元素。

生产工艺影响着食品的口味，手提袋厂，同时也有着文化底蕴与回忆。如茶叶、牛肉丸、汤圆等包装袋上，凯旋包装都曾用此元素设计。这时，手提袋包装，大都是手绘或者线描进行设计，给人留下一分想象与回忆的空间。

与食品相关的物件作为包装袋设计元素。

有的食品直接表现出来并不好看，与它们相关的物件，艺术加工后却能得到意想不到的效果。人们看到这物件也自然而然联想到该食品。如茶叶的茶具，牛奶的奶牛，奶粉的奶瓶等。

公司（www.gxzqc.com）是广西南宁,广告服务的翘楚，多年来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，满足客户需求。在致青春广告领导携全体员工热情欢迎各界人士垂询洽谈，共创致青春广告更加美好的未来。同时本公司（www.gxzqc.com）还是从事南宁VI设计，广西宣传册设计，南宁包装设计的厂家，欢迎来电咨询。