

# 新零售线上商城APP独立开发带源码支持定制

|      |                       |
|------|-----------------------|
| 产品名称 | 新零售线上商城APP独立开发带源码支持定制 |
| 公司名称 | 山东瑞士佳信息科技有限公司         |
| 价格   | .00/个                 |
| 规格参数 |                       |
| 公司地址 | 济南市高新区万达广场写字楼         |
| 联系电话 | 18005414135           |

## 产品详情

新零售平台APP定制开发，APP小程序公众号定制开发，用心经营，真诚待客，财富热线：瑞世嘉科技吕经理189-5414-4253/微电)

时代说变就变，在此互联网大潮中，“互联网+”应运而生。对于传统企业来说，互联网带来的倍增或倍减的效应，互联网带来的是改革或革命，而不仅仅是改良，然后延续旧的生产模式；互联网带来的是撬动，是通过解决一个行业痛点来撬动整个行业，甚至挟君子以令诸侯，而不仅仅是推动行业的进步；互联网带来的是组织结构的变革，人才变成了最重要的，吸引人才并打造一个商业模式的孵化器，这是企业做大做强的保障，而不仅仅是强化和传承原来企业的成功。

### 一.微商分销系统营销平台的特点

1).全员分销：为用户提供了无限三级循环的分销模式，企业能够迅速发展粉丝为分销商，以个人为中心，带动周围的需求者参与分销。

2).独立商店：在分销平台中，为每个用户开辟新的连锁店，实现每个人都是商家的销售渠道。微商二级分销系统开发软件

3).系统的管理平台：成千上万的分销店是基于一个微信总店以及一个后台管理平台，快速精准控制管理分店的运营、订单管理、销售情况等。

4).业绩考核：企业能够根据不同分销商的销售能力，对不同的分销店设置不同的分销登记，划定不同的佣金阶级，根据业绩考核情况，优胜劣汰的形式，打造最强的营销团队。

## 二.微商分销系统营销平台的优势？

1.微分销商城，可以为每个分销商复制千万子分销商微店，并且分销商无需管理商品，免除分销商后顾之忧，只负责分销的情况下形成庞大的分销体系。

### 2.微信分销模式——别具一格的营销活动

通过各种营销插件，让企业感受到开展营销活动跟简便。

### 3.扁平化分销

通过微信朋友圈，结合扁平式分销模式，做信赖的口碑营

销，让更多的人成为你的分销商，打造人人分销时代。

三.微商分销系统营销平台整合模式：(同时整合粉丝和代理商)

A（代理商）分享给B分享给C分享给D分享给E分享给F分享给G.....

如果设置代理商的佣金为30%/单，

设置 粉丝3层返佣,每层粉丝拿10%=10元

那么E购买了，A有代理佣金，

BCD有粉丝佣金 (A=30元，B=C=D=10元)；

那么F购买了，A有代理佣金，CDE有粉丝佣金 (A=30元，C=D=E=10元)；

那么G购买了，A有代理佣金，DEF有粉丝佣金 (A=30元，D=E=F=10元)；

那么H购买了，A有代理佣金，EFG有粉丝佣金 (A=30元，E=F=G=10元)；

那么Z购买了，A有代理佣金，WXY有粉丝佣金 (A=30元，W=X=Y=10元)。

#### 四、模式分析

.最主流返佣模式，下级购买上级获得返佣。但只有三级内的分销商能获得佣金。

.最灵活返佣，根据分佣比率及可分裂的最小分佣金额设定层级。

用户销售商品获得佣金，自己获得一半，另一半给他的上级分佣，其他再给再上级分佣，以此类推，直到佣金达到设定的最小值。

.一个团队有且仅有一个渠道代理商。

该渠道团队所有用户购买时，渠道代理商均可以获得固定比率的返佣

.推荐渠道代理商成功的人即为渠道推广员。

若推广员推荐渠道代理商成功，则渠道代理商每获得一笔佣金，推广员也有相应的持续返佣。

.每个省、市、区有且仅有一个区域渠道代理商。

该区域团队所有用户购买时，区域渠道代理商可获得该区域内的购买返佣。省级代理获取省级分红，市级代理获取市级分红，区级代理获取区级分红。

.为所有有资格的管理层进行分红。

根据不同的等级对应不同的保障金比率并且同等级均分的分佣模式。自由设置不同层级、进入/退出条件及该层级最低保障金额。