

# 2024中国家电产业博览会（广东家电展）

产品名称	2024中国家电产业博览会（广东家电展）
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

## 产品详情

中国家电产业正在面临深刻变革——从劳动密集型向技术密集型转变，从跟随模仿向科技创新转变，从传统制造向智能制造转变，从内销为主向内外并举转变，从线下销售向线上线下并举转变，从强调规模向强调品牌和质量转变。一句话,中国家电业正走在转型升级的路上。转型升级，让中国家电行业既迎来了新的发展机遇，也面临诸多新的挑战。一方面，企业要练好内功，重视技术研发，从家电制造往家电智造转变，塑造高质量的产业链；另一方面，要不断在国内外市场上强调品牌影响力，将产品力转化为价值和效益。这其中，一个重要途径就是举办国际性展会，通过展会平台，促进技术的跨界融合，展示企业的产品力，提高产业链条的质量和效率，打出中国家电的品牌。

2019广东家电展|中国家电及消费电子产业展|GIHE

佛山家电展|顺德家电展|家电产业展|潭州家电展

2019中国（广东）国际家用电器博览会

展会时间：2019年10月24-26日

展会地点：广东(潭洲)国际会展中心(1-5号馆)

主办单位：中国家用电器协会

承办单位：佛山市顺德区创汇展览有限公司

协办单位:广东省家电商会、佛山市顺德区家电商会、中山市家用电器行业协会

支持单位:广东省商务厅、广东省工信厅、佛山市政府、顺德区政府

参展联系：冯先生 手机/微信：

因此，中国(广东)国际家电博览会应运而生。中国(广东)国际家电博览会，将被打造成为一个全新的、能够展示全球家用电器、消费电子产业新产品、新技术，并且与互联网技术相融合的产、学、研、销为一体的展示交易新平台。作为“中国家电之都”的顺德，在地域及产业资源上拥有相当突出的优势及重要作用。通过举办具有国际影响力的大型专业展会，对广东家电企业及消费电子企业进行强有力的推介，为国内外家电及消费电子行业、为广大消费者、为国内外媒体，将呈现一场规模空前、主题明确、层次丰富、内容多样的科技创新盛宴，从而有力地推动广东家电及消费电子产业步入良性发展轨道。中国(广东)国际家电博览会在顺德的诞生，旨在搭建一个集家电产业交易展示、交流、投资、服务、跨界融合等为一体的综合性服务平台。这个平台诞生的意义，既是广东家电行业实施供给侧改革的重要路径，也是实施我国“一带一路”倡议的重大举措，必将引领广东乃至全国家电及消费电子产业发展的新趋势，必将有力促进这一行业健康稳定发展。

## 展会定位

本展会定位于家电及消费电子产业展，促进产业内的交流、合作为出发点，致力提升广东家电产业的制造力、创新力和影响力，形成整机企业、商用类家电产品生产企业、OEM采购商、整机企业和零配套、原材料、设备供应商、国际贸易采购商，以及检测、认证、知识产权、工业设计、IT等服务供应商相互交流合作的平台。以顺德为出发点，广东为核心，逐渐辐射到全国乃至全球的家电制造业。

## 展会优势

**全方位：**本次大会打通家电、消费电子及智能产业生态圈、联动产业链上下游，全方位展示国内外最新家电产及消费电子类产业发展成果以及智能产品、互联网等多个领域全球前沿发展趋势和创新产品，成为中国家电企业展示转型升级、供给侧结构性改革及“三品”战略成果的舞台。

**强聚焦：**聚集家电行业、消费电子行业巨头，全方位展示行业内全球最新科技潮流，突出用户体验意识，用创纪录的规模和最前沿的新品，为全世界带来了最高水平展示，引领传统产业转型升级；聚集全球家电、消费电子行业专家，全面探讨互联网时代全球家电、消费电子行业发展趋势。

**大平台：**聚集全球家电、消费电子产业销售巨头，打造一个“全球买、全球卖”的行业交易平台。主要服务对象都是来自于全球的专业卖家和买家，是一个集全球家电新技术、新产品与专业供应商、经销商为一体的专业展览展示和交易平台。

**广传播：**顺德素有“家电王国”之称，是国内家电产业前沿阵地、发源地，品牌声誉正在声名鹊起，活动公信力高，足以支撑并进一步提升相关品牌的档次定位。本次展会的合作媒体将采取全方位、多角度、深层次的宣传推广方式，整合国内优质的媒体资源，数百家媒体强强联手、交叉宣传和跟踪报道，通过水平与垂直双结合的跨媒体传播方式，到达率广泛，受众认可度高、回报价值大。

**深影响：**本次展会，不仅是一个全球瞩目的交流平台，更是得到中国家用电器协会、广东省家电商会、广东省各级政府等组织及部门的鼎力支持，其权威性、独特性、关注度不同寻常，有利于企业为未来获得更多的行政资源和社会心理资源的支持奠定基础。再者，本次大会立足广东，面向全国，辐射全球，助推国家“一带一路”倡议成功实践，有利于提升品牌的文化内涵，提升市场竞争力和影响力，进一步把商业蓝图扩展到全球市场。

## 配套活动

### 中国家用电器技术大会

举办第十六届中国家用电器技术大会,邀请行业和企业专家、家电相关领域学者围绕大会主题,开展系列主

题分享演讲和产品专题技术研讨会,通过分享与交流促进行业技术进步。

## 创新推动家电消费升级国际高峰论坛

在一个个性至上、消费为尊的时代,电器应该如何赶超其他消费品,在为人们生活带来更多便利的同时,拥有更多关注度与被消费的机会,这是家电产业迫在眉睫需要解决的问题,也是未来的出路,需要认真探讨。本次高峰论坛,我们将邀请消费心理、工业设计、电器生产制造与营销领域等方面的专家,共同分享、交流电器走上“成名之路”的机会与挑战!

## 制造升级国际高峰论坛

中国家电业由大变强,提升制造水平成为产业升级关键一环。此论坛将邀请业内专家客观总结制造升级阶段性成果,由国内外先进家电制造企业介绍制造升级的过程、分享成功经验,并以论坛的形式联合业内工业设计、设备、大数据管理等领域相关企业,共同探讨科学、先进、更符合家电企业需求的制造升级方案。

## 展馆划分

### 展示内容

1号馆品牌形象馆：国内外一线家用电器企业通过品牌体验的形式进行展示

2号馆厨卫电器馆：厨房电器、卫浴电器、厨房小家电等

3号馆生活电器馆：清洁电器、个人护理、保健电器、取暖电器、环境及健康家电等

4号馆智能制造馆：智能家用产品、智能电视、3C、数码产品、智能家居、智能硬

件、物联网、智能汽车、机器人设备、虚拟/增强现实、人工智能、可穿戴设备等

5号馆家电产业馆：家电零配件及配套服务。主要包括,压缩机、电机、控制器液晶屏、电热元器件、冷凝器、蒸发器、滤网、滤芯等核心零部件;塑料、彩涂板、不锈钢、铝箔、玻璃等材料;传感器、芯片、触摸屏、WF模块、智能模块等家电产品智能化解决方案;产线设计、生产设罝、机械手、数字化管理等制造智能化解决方案;工业设计、品牌策划、市场咨询等其他家电产业周边服务