

# 2019自有品牌展-洗涤用品护肤品展览会

产品名称	2019自有品牌展-洗涤用品护肤品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

### 全球自有品牌产品亚洲展2019上海

自有品牌是批发商或零售商自己创立并使用的品牌，用于区别于其他品牌的商品或者服务。互联网给自有品牌的发展提供了充分的土壤，电子商务激发了批发商、零售商的品牌创业热情。电子商务平台上流行的所谓“淘品牌”“网络原创品牌”等大多归属于自有品牌，这些自有品牌有的是企业创立的，有的是个人创立的；有的是服务品牌，有的是商品品牌。

目前护肤品是日化行业中最大的品类，2012年以来占比均在50%左右，2017年同比增长10.3%；随着千禧一代对彩妆产品的需求增加，2017年同比增长21.3%，成为日化行业中增速最快、最具活力的品类。

随着国内消费者生活卫生习惯养成，护发品、沐浴用品和口腔护理等基础日用产品普及率提升；男士护理和婴童专用护理产品尚处于起步阶段，高速发展。

随着消费人群对日化品需求更加旺盛，化妆品分享的现象愈加流行，更多化妆品购买平台呈多样化，我国日化行业在未来将保持稳步发展，而化妆品市场扩张更为迅速。预测2018-2023年，我国日化行业销售规模继续扩大，销售收入在2023年增至6609亿元以上；其中化妆品销售规模在2023年增至3133亿元上下；而网购化妆品交易规模仍将占化妆品全市场份额的大头，成为拉动整个日化行业的增长极。

该展会占据了上海新国际博览中心的5个展馆，今年展位预计超过2,000个，参展商来自全球35个国家级地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解最新的

流行趋势。同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会上将特别设立"亚洲自有品牌产品精选"展示区，200组开架式的柜子呈列知名零售商自有品牌产品。

联系人：吴妮娜 136 6140 6349

微信：136 6140 6349