

深圳宝安到菲律宾电商物流

产品名称	深圳宝安到菲律宾电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	菲律宾快递:菲律宾电商快递 菲律宾小包:菲律宾电商小包 菲律宾物流:菲律宾电商物流
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流中国-菲律宾电商专线航空到门

- 1) 国内到菲律宾专线双清关，航空直飞送货到门，7天客户即可收到货
- 2) 价格国内最优惠.
- 3) 清关、派送
- 4) 发货人只需要提供货物清单与收发人信息即可（商业或个人物品都可）
- 5) 菲律宾收货人不需另交其他任何费用
- 6) 派送范围：菲律宾全国派送

在很多中国人心目中，说到菲律宾，印象最深的就是芒果干和菲佣。春节假期，在菲律宾经过一段时间体验和观察，感觉这个国家，移动互联网的发展会有很大的发展空间。继印度之后，甚至会成为全球下一个互联网创业的热点。

手机等移动终端在菲律宾普及率非常高，但是对于手机的使用差别很大。在马尼拉最大的，也是亚洲最大的商场，SM商场，户外最大的广告是中国的华为。室内柜台最大的广告是OPPO。SM在当地是非常高端的商场，能在里面消费的大部分是当地的有产阶级或者游客。

假期一共呆了两个城市，马尼拉与加莱拉港。马尼拉是菲律宾首都，政治经济文化中心。而度假的加莱拉港（Puerto Galera，以下简称PG），是全球著名的潜水地。被称为世界上最美丽的自然海港之一。按说这两个地方，是经济相对发达的地方。但是互联网的发展现状还是让我非常意外。

超强的报关能力，菲律宾有自己清关公司清关证，保证您货物的通关率。机会难得，欢迎同行与新老客户来电咨询。

近期东南亚电商聚合平台iPrice对菲律宾市场作了新的调查，分析一年来(2016.10.31-2017.11.31)菲律宾消费者节假日网购习惯，具体如下：圣诞节期间，各个购物网站点击量增长21%根据iPrice的调查，大型节假日如春节、国际劳动节、菲律宾国庆等时段菲律宾电商网站的访问量比平时明显减少(春节期间点击量减少50%，菲律宾国庆节期间点击量减少29%，4月30日-5月1日期间减少15%)，原因是菲律宾人喜欢在这些节日期间出门旅行。不过这并不表示这些节假日对菲律宾网购消费者没有任何影响，菲律宾人往往提前做好准备，节假日的前两周就已经开始在网上搜索节日相关用品。同样根据iPrice的调查，大型购物狂欢节黑色星期五期间，菲律宾各个电商网站的访问量增长了40%，是东南亚区域增长幅度最高的国家。而在东南亚其他国家如印度尼西亚、马来西亚、新加坡等，由于受到中国阿里巴巴的影响，相比黑色星期五，双十一与双十二才是最火热的购物狂欢时段。同时，除了黑五之外，圣诞节也是大量菲律宾网购消费者搜索电商网站的时段。由此可见，国外的节假日更能影响菲律宾网购消费者。据iPrice分析，圣诞节期间，菲律宾各个购物网站的访问量增长了21%，国际劳动妇女节期间增长了18%。菲律宾消费者节假日网购习惯(年末节假日及年末大型购物狂欢节的网购行为最为活跃)节假日=促销时段根据谷歌趋势关键词热搜榜，黑色星期五占菲律宾促销热搜榜榜首，其次是圣诞节与国际劳动节(从4.30-5.1)。菲律宾国庆节(9月2日)及妇女节期间消费者搜寻促销产品的热度较低，不过礼品的搜索量倒是增加不少。最常见的促销活动是菲律宾各大网络运营商Viettel、MobiFone和VinaPhone等电话充值卡的优惠。通常情况下这些电话卡优惠值达50%，而到了节假日这些电话充值卡的优惠可高达100%。此外，春节、劳动节前一天及菲律宾国庆节期间也是各大在线商店如Nguyen Kim,Dien May Xanh,Dien may Cho Lon,The Gioi Di Dong等促销时段，优惠值一般从30%-50%。菲律宾消费者节假日网购习惯(菲律宾消费者习惯在年末节假日购买促销产品)值得注意的是，春节与妇女节期间菲律宾消费者在购物网站搜索礼品的热度相对较高。春节期间“果脯/蜜饯”的搜索度最高。由于菲律宾人春节期间有送礼的习惯，所以“礼品”较平时也相对较高。同时，3月8日妇女节期间，“花”的搜索度最高。此外，珠宝、化妆品及服装等类型相关品牌也推出促销活动。