

# 深圳福田到菲律宾电商物流

产品名称	深圳福田到菲律宾电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	菲律宾物流:菲律宾电商物流 菲律宾快递:菲律宾电商快递 菲律宾小包:菲律宾电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿物流有限公司经营：菲律宾电商物流、菲律宾电商快递业务提供：COD电商小包，COD电商物流，COD电商快递。公司承诺:1.凡经我公司承运的国际货件，深圳市区可提供免费上门取件和包装。2.随时为您提供货件状态查询和跟踪，让你及时了解到货物的中转进程。3.提港快件进口包税及不包税服务，并代办快件商检，提供关务咨询。4.敏感货运输：仿牌、粉末、液体、化工品，食品空运，快递。

东南亚电商市场被喻为“下一个金矿”，近几年东南亚地区的电商市场增长率超过了20%，其市场发展潜力引得各企业动作频频，阿里巴巴、腾讯以及亚马逊等巨头都加大了对东南亚电商市场的投资，意图占据重要市场份额。

而作为东南亚人口第二大国家，菲律宾电商市场的增长率却落后于它的邻国。根据ResearchAndMarkets的数据显示，菲律宾的电商销售额在东南亚国家中是最低。究竟是什么因素限制了菲律宾电商市场的发展，来自菲律宾的June Concepcion和Lovelie Garcia为我们揭开了谜底。

网速太低，限制了人们的网购热情

“要上网对菲律宾人来说非常困难。菲律宾的网速非常烂，即使是在首都马尼拉，”June说道。

根据网速测试工具Speedtest的2017年数据显示，菲律宾的移动网速在122个国家中排名第100位，宽带网速在133个国家中排在第94；移动网络的下载和上传速度分别为10.29 Mbps和5.29 Mbps，宽带网络的下载和上传速度分别为12.43 Mbps和10.37 Mbps。另外根据Akamai的排名，在74个国家中，菲律宾移动网速排名第45，宽带网速排在第64。

不论如何，菲律宾当地的网速仍低于全球平均值是不争的事实，网速过低极大地限制了菲律宾消费者的网购热情，遏制了潜在消费者数量的增长。

除此之外，菲律宾网购消费者还要面对配送时间长的问题。物流向来是东南亚国家发展电商行业所面临

的痛点之一，菲律宾也不例外。据Lovelie的反馈称，“网购的商品要一周才能送达，”非常耗时。

Lovelie还表示，在菲律宾网购必须支付VAT税。“比如我在网上买了一双鞋子，我需要支付12%的VAT税。”

据了解，为了解决电商发展所带来的税务问题，菲律宾税务局发布了税务备忘录No.55-2013，规定电商卖家必须在税务局登记注册，和实体店一样都需要支付12%的VAT税。值得注意的是，即使消费者从国外网站购买，仍然需要支付12%的VAT税。

### 社媒和C2C电商都很热门

虽然菲律宾消费者网购要面临网速低、配送慢等诸多问题，但大势所趋之下，菲律宾电商市场仍然在不断增长。目前菲律宾的网购消费者数量为3775万，预计到2022年将再增加1802万。

Lazada目前在菲律宾电商市场处于主导地位，截至今年3月，Lazada的月流量达6780万。Lovelie称，她是Lazada的常客，经常在平台上购买服装、化妆品等产品。其他知名电商平台还包括Shopee、Zalora、eBay和Kinstore等。C2C电商平台和社交媒体电商在菲律宾也非常受欢迎，比如OLX和Facebook，Lovelie表示很多人会在这两个平台上出售商品。

与Lovelie活跃在网购市场不同，June并不热衷网购，“因为我比较担心上当受骗，而且也希望在购买前了解和触摸到商品。”但June会在阿里巴巴国际站进行采购，她拥有一家印刷公司，曾在阿里巴巴国际站上采购过印刷机器。

“整个采购过程都非常流畅，就是商品售后存在一些问题，机器坏了我们只能自己解决，”June说道。