深圳福永到菲律宾电商物流

产品名称	深圳福永到菲律宾电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	菲律宾物流:菲律宾电商物流 菲律宾快递:菲律宾电商快递 菲律宾小包:菲律宾电商小包
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦
联系电话	13798916595

产品详情

深圳市森鸿国际物流有限公司成立于2005年，是一家由国家交通部授权的一家国际进出口货物NVOCC企业；在国际海运出口、海运进口、空运、陆运以及保税、出口清关、进口清关、仓储、拼箱集运等领域有着成熟的业务网络及丰富的市场经验。在各界朋友的支持与多年努力下，森鸿已成为一个实力雄厚的现代化货运代理供应商；在香港、宁波、上海、天津、青岛、厦门和东盟、中东、印巴、东南亚和东北亚等各大口岸均有自己的分公司或代理，电商COD，电商小包物流，电商小包快递。

森鸿致力于系列化、个性化、信息化的货运代理服务。公司坚信“ 双赢是战略联盟长期合作的基石 ”，通过运用现代物流理念为客户提供货代一体化服务，如货运规划、货物运输、分销配送、储存、信息处理、流通加工、国际货代、增值服务等一系列专业货运代理服务，形成了具有森鸿特色的国际电商小包物流。

虽然网站流量是零售电商取得成功的关键因素，但社交媒体也对电商发展起到了至关重要的作用。40个菲律宾本地玩家中，有18%是从Facebook和Instagram开始的。预计在未来几年，社交媒体销售额将持续增加，尽管2016年，社交媒体销售仅占在线销售总额的30%。

TOP 5电商Lazada、Zalora、Shopee、Ebay和Beauty Manila每月平均有百万流量，而Goods、Galleon、Takatack、Sephora和Kimstore月平均流量只有20万到30万。但就Facebook

数而言，Goods、Galleon、Takatack和Kimstore，Facebook超过100万。

排名前48位的电商中，有43位Facebook比网站流量多。只有Lazada、Ebay、Beauty MNL、Galleon和Easy Shop这5家的网站月访问量比粉丝多。

据Digital Marketing Philippines研究，数字影响最有效的渠道是社交媒体广告、社交媒体和内容营销。

据wearedigital.com数据显示，近期Facebook Messenger活跃用户增加了一倍，取代了Viber

Philippines成为菲律宾最大的通讯应用程序。Facebook Messenger应用在菲律宾商业活动中广泛应用，方便了企业和消费者之间的互动。

考虑到企业需要，菲律宾最大的两个移动货币服务提供商PayMaya和GCash与Facebook Messenger合作，在其应用中推出支付选项，以满足用户的汇款、支付和移动数据购买需求。

时尚品牌在Instagram关注度最高

Apartment Eight Clothing和Sunnies Studios是Instagram上粉丝最多的两个菲律宾电商，他们积极地与名人合作，打造自己的品牌，因此在Instagram上迅速走红。

Apartment Eight Clothing创始人Sheira Lim表示，“社交媒体是最有效的时尚品牌营销工具。通过我们的Instagram页面，客户能清楚的了解产品，并且懂得如何搭配。在时尚界，营销和社交媒体都是为了更好、更高效地展示产品，提高用户的视觉感受。”

Sunnies Studio是Georgina Wilson、Martime Cajucom、Bea Soriano Dee和Erik Dee等名人和企业家共同成立的工作室，他们在社交媒体上采用以产品为中心的营销方法。

菲律宾国际玩家中，Lazada和Shoppe在Instagram上的受关注度分别排第三和第四。榜单上21个时尚电商有大量(包括Lazada和Shoppe)来自独立卖家的无品牌时尚产品。非品牌产品的大量存在表明，尽管菲律宾高收入人口不断增长，但成本较低廉的服装需求仍旧很大。

社交媒体是电商不可获取的一部分

Lazada不论是在社交媒体关注度，还是网站流量方面都位居前列。Inanc Balci表示，他们正利用社交媒体平台作为其零售创新的策略。Lazada的Instagram策略是直接将商户的Instagram账户与网页关联，这样商家更新的产品将自动同步到Lazada网站上。Lazada也在Facebook上也采用了相同的策略。