深圳罗湖到菲律宾电商物流

产品名称	深圳罗湖到菲律宾电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	菲律宾物流:菲律宾电商物流 菲律宾快递:菲律宾电商快递 菲律宾小包:菲律宾电商小包
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦
联系电话	13798916595

产品详情

深圳市森鸿国际物流有限公司，经国家有关部门批准，工商行政管理局注册、税务部门注册登记，是一家专业从事国际电商小包业务的公司。

业务经营范围包括：代理进出口货物国际空运，代理快递及代理海空联运业务等。

菲律宾不论是中小企业（SME），还是大型企业都在向电商转型，以拓宽消费者群体。虽然目前，菲律宾电商销售份额是整个东南亚最低的，但随着菲律宾互联网和智能手机的不断普及，以及菲律宾中产阶级和年轻人口的增加，该市场呈现出一定的增长潜力。

据新加坡淡马锡控股（Temasek Holdings）与谷歌联合研究估计，到2025年菲律宾电商市场份额将达到97亿美元，预计将占东南亚电商销售额的11.05%。

iPrice Group分析了SimilarWeb的数据和各大零售商谷歌应用下载量，Facebook、Twitter和Instagram粉丝数等，并统计了各大零售商的网站流量，描绘出了菲律宾大型零售电商企业的规模。

iPrice Group分析显示，排名前48电商中有83%是本地玩家，其中89%拥有的Facebook追随者比网站流量还多。

就网站流量而言，Lazada在菲律宾电商中占据领先地位，紧随其后的是Zalora、Shopee和eBay，BeautyMNL则在当地电商中排名第一。

Beauty MNL成立于2014年，是菲律宾当地最受欢迎且最年轻的电商。与其竞争对手的Sephora不同，Beauty MNL拥有自己的美容产品和美容杂志Bloom（每天发布当地内容）。

据SimilarWeb公布的Q2各电商平台每月平均流量数据显示，Lazada是菲律宾到目前为止唯一一个每月平均

访问量超过6000万的电商网站，是Zalora、Shopee和eBay访问量的30多倍。

Lazada菲律宾首席执行官Inanc
Balci表示，在菲律宾市场上，Lazada将继续巩固其品牌知名度，产品种类和物流等基础设施。

菲律宾最大的零售集团Ayala Group和JG Summit分别收购了Zalora菲律宾站（访问量仅次于Lazada）和Shopee菲律宾站（访问量在菲律宾排名第三）。Ayala
Group持有Zalora菲律宾站49%的控股权，Ayala通过Zalora平台为Ayala Malls的合作商店提供电商支持。

另外，JG Summit收购了Shopee菲律宾站的大量股权。Shopee成立于2015年，是榜单中最年轻电商平台，由于该平台提供免费的产品刊登和运输，聚集了超过200万的卖家。Shopee
APP下载量排名第四，eBay排第一。