

广州到菲律宾电商物流

产品名称	广州到菲律宾电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	菲律宾电商:菲律宾物流 菲律宾小包:菲律宾专线 菲律宾快递:菲律宾COD
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流是在2005年成立，成立之初以台商企业间国内货运为主要营业范围。于今年正式开启越南专线，引进个人包裹的配送服务。希望让越南的民众都能感受到森鸿快运企业带来的便捷、价优、时效稳、通关强的高品质服务。以成为社会公共事业为目标贡献力量。自成立以来，森鸿快运始终专注于服务质量的提升，不断满足市场的需求，在大中华地区（包括港、澳、台地区）建立了庞大的信息采集、市场开发，同时，也积极拓展国际件服务，目前已开通台湾、香港、越南、新加坡、韩国、马来西亚、日本及电商业务等双清专线。代理DHL、UPS、EMS国际业务。越南专线，实力庄家：承接电池电子产品化工品粉末液体茶叶化妆品保健品各类食品农产品美瞳光碟笔记本电脑各种品牌衣服鞋子包包皮带眼镜玩具灯具五金各类电子配件等。双清、包税、派送一条龙服务。代收、倒付款签收后7天退款您的满意是我们最大的支持，选国际物流专线，就选森鸿快运。

东南亚互联网经济正呈指数增长，根据谷歌和Temasek报告，截止至2017年底，东南亚互联网经济规模已经达到了500亿美元。

尽管在线旅游仍是该地区互联网收入的主要来源，但电商领域也呈现出了较大涨幅，从2015年的55亿增长到了2017年的79亿。据预计，到2025年，电商将成为东南亚互联网经济最具价值的领域，规模达881亿美元。

电商在东南亚市场蓬勃发展，菲律宾是不容忽视的一个市场。iPrice Group从几个维度对2017年菲律宾电商玩家及市场的发展进行了回顾：

1、菲律宾的电商企业

2017年是菲律宾电商发展最热的一年。

2017年第一季度，Lazada在阿里巴巴的支持下，创纪录占据菲律宾电商市场91%的份额。而且，Lazada搜索率达到了42%，超越Shopee、Zalora、ebay、Kimstore等竞争对手。在投资方面，Lazada也没有放缓的迹

象，不但加强物流基础设施建设，并与隶属于菲律宾电信运营商Globe Telecom的数字金融公司Mynt合作开发移动支付系统。

虽然Lazada遥遥领先，但Shopee在7月底迅速增长，搜索量超越Zalora，成为菲律宾增长最快的电商平台。9月，Shopee发起首次大规模促销活动“9.9”，搜索量在当月达到最高。

为了进入电商市场，菲律宾房地产公司Ayala Group投资Zalora，增加其合作伙伴在电商领域的影响力。另一方面，Zalora获得了Ayala的数字支付技术——Globe GCash。

2、2017年菲律宾销售旺季

阿里巴巴“双十一”促销活动的成功，使更多的东南亚电商企业加入这股促销潮。2017年11月11日到12月12日期间，Lazada推出了为期一个月的促销活动——“The Online Revolution”，并在双十二当天销售达到了最高峰，其竞争对手Shopee和Zalora同样经历了销售高峰。

从整体上来说，菲律宾电商旺季应该是从9月开始的。

另外，第一季度末和第二季度初也是菲律宾电商获得销量的大好时机，正值暑假和劳动节，人们热衷购物。

值得关注的是，3月、4月和5月这三个月份，菲律宾人们热衷购买服装和家用电器。

3、2017年菲律宾最受欢迎的购物App

2017年，Lazada在Google Play购物App下载量排行榜中排名第一，Shopee紧随其后。iOS设备购物应用下载榜单中，前两个季度Lazada的App下载量领先，Shopee在后两个季度赶上了Lazada。

Lazada与Voyager合作，使Lazada用户用其App浏览产品时，无需消耗数据流量。Lazada一直在推广App，该平台60%以上的销售来自移动设备。

值得注意的是，第四季度本土玩具企业Beauty MNL成功跻身iOS和Google Play电商购物APP前五名。

4、2017年Facebook上最受欢迎的菲律宾电商企业

据谷歌和Temasek预测，随着东南亚智能手机用户的增加，预计2018年人们每天使用手机上网的时间将增加3.6个小时，未来几年，社交媒体电商将快速发展。

在菲律宾，Lazada的Facebook数量最多，超过660万人，紧随其后的是本土电商Kimstore，拥有240万粉丝，第三名是Zalora，有200万粉丝，其后是本土电商Goods和Eazy Fashion，分别拥有130万粉丝和110万粉丝。