

深圳到菲律宾电商物流

产品名称	深圳到菲律宾电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	菲律宾物流:菲律宾电商物流 菲律宾电商:菲律宾电商快递 菲律宾小包:菲律宾电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿公司成立2005年，成立之初到现在一直在经营越南、越南电商快递专线，现公司在处于一个良性发展的阶段，经营业务范围也拓展了，现经营范围已经扩展到以越南专线为主，东南亚专线为辅的阶段，现已开通（日本专线、越南电商专线、韩国专线、越南专线、新加坡专线、菲律宾专线、马来西亚专线）；

森鸿总部位于东莞，现东莞、深圳、广州、珠海、桃园、台北，高雄都设立有分公司，所有员工加起来超过100人。

电子商务是服务大众消费需求的生意：一个市场能不能提供快速成长的机会，主要是看人口数量、消费潜力以及增长潜力三个方面。位于东南亚的菲律宾自身经济发展相对中国是落后一些，但是他们拥有一个亿的人口，有人的地方生意自然就有得做。在消费潜力方面，我们通过调研和实地走访，发现菲律宾的年轻人虽然不富裕，但是消费欲望是很强的，特别是现在电视、网络等传播渠道逐步普及，很多菲律宾人见识到了现代化的生活是什么样子，对于各类生活相关的百货、小家电的需求是爆发性增长。相对于东南亚其他市场，菲律宾不仅人口已经突破1亿，而且全国年龄中位数是23岁（中国是38岁），是一个人口极度年轻的国家，消费需求旺盛而且可持续。而菲律宾的电商行业处于起步阶段，就好像2003年国内淘宝初创期一般，大量潜在用户不断开始电商购物，流量获取成本非常低廉。而增长潜力这一块，则是菲律宾国内的经济不均衡，未来他们的人口会逐步的接触互联网，这个每年越来越多人接触互联网，就会每年带来很多新的消费者，在一个保持增长的池塘里面，对于电商经验来说就是一个非常好的环境了。

上周我们发布了一篇关于菲律宾市场的文章，引起很多共鸣。国内的朋友来找我们探讨菲律宾市场的各种可能性（比如现金贷），也有好几位在菲律宾的朋友们给我们分享他们在菲国打拼的故事。其中一位给我们分享了一篇对菲律宾电商市场华人卖家的访谈。菲律宾的整个贸易体系历来离不开华人商家的参与，而越来越多已经非常熟悉电子商务运作的华人商家现在抢滩菲律宾电商市场，希望将中国电商市场的成功经验在菲律宾市场进行复制。在国内竞争日趋激烈，线上和移动流量价格高涨的情况下，卖家出

海已成为一个趋势。电商平台的发展离不开卖家需求的推动，深入了解个人卖家的想法和顾虑，对于从需求端着手电子商务会有不少启发，同时我们觉得这篇访谈的一些观点很在理，所以在这里分享给大家。虽然我们不是媒体接受访谈的蔡先生来自福建，他从零开始并且在语言不通的情况下，在菲律宾电商平台创造了短短半年，总单量突破3万单的业绩。选择产品其实很简单，实用性强、性价比高的产品，不论在什么市场都是最受消费者欢迎的了。在菲律宾市场上，因为整体经济发展落后中国国内市场很多，那么很多在中国市场热销过的产品，在菲律宾市场也很容易受到消费者欢迎。将国内的产品通过电商平台对海外市场销售，则可以让我们这些商家体验到做小额外贸的巨大好处，由于国内产品在国际市场上价格竞争力极强，不论是销售难度还是运营前景都非常光明。像我们目前，主要就是在国内组织生活、百货、小电器类的产品来菲律宾销售，目前经过前期的市场开拓，市场反应还是非常理想的。菲律宾很多不太发达的地区，商品的销售渠道是没有的，不少菲律宾人想买东西都不一定有地方去买，买的价格也偏高。我们通过电商渠道销售，价格相对于菲律宾落后的传统渠道，一般能够降低30%以上，对于普通的菲律宾消费者非常有吸引力。