

# 渝北区校园文化标识系统设计方案 紫珑广告校园文化设计

产品名称	渝北区校园文化标识系统设计方案 紫珑广告校园文化设计
公司名称	成都取向装饰工程有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	成都市成华区羊子山路68号4栋2单元18层34号
联系电话	18384296508

## 产品详情

优秀品牌VI设计欣赏！企业形象的“第一张脸”——紫珑

以上图片是重庆紫珑以及其旗下成都分公司取向装饰工程为成都华西中学做的品牌形象设计，从学校大门的设计小品到学校内部的每一处角落无一不体现出一个学校的统一的品牌形象，好的品牌形象设计是企业的第壹张脸。做到企业形象设计，凸显品牌文化和形象。

当然上图只是我们公司设计案例中的冰山一角，我们公司业务以品牌形象、校园文化、雕塑景观设计为核心，以专业精神为基础，以市场发展为到导向，为客户打造与维护品牌，强化市场竞争力。

10年沉淀，厚积薄发。。。如果您也有这方面的需求不妨来电咨询我们！

### ?品牌文化的核心——品牌文化设计

概括言之，品牌文化的核心在于其深刻的价值内涵和情感内涵，也就是所谓的品牌所凝练的价值观念、生活态度、时尚品味、个性潮流、情感诉求、审美观念等精神象征。

在20世纪的最后30年里，美国城市日益衰败，人们在办公室里感觉不到人情韵味，人们渴望摆脱钢筋水泥脱离城市，回到乡间田野，过着自由奔放、放浪不羁的生活。正是在这样的社会背景之下出现的“万宝lu故乡和万宝lu形象”似乎在召唤着人们回到田园，回到那淳朴的充满祥和的田园里。万宝lu更是以积极进取、不畏艰难的西部牛仔形象在深深地影响着人们，唤醒人们对于美好生活的向往。万宝lu香yan被称之为男人的香yan，这在于其品牌文化的建设以西部牛仔的形象作为根基，向外界传达一种富有民族精神的文化气息，幼儿园校园文化标识系统设计方案，深深触动着美国万千人民的内心世界。

在wan宝I路香yan品牌文化的影响之下，特色校园文化标识系统设计方案，在1955年，wan宝路香yan一跃成为美国香yan销量排行榜第十名，之后一路疯涨，渝北区校园文化标识系统设计方案，扶摇直上。

重庆紫珑业务以品牌形象、校园文化、雕塑景观设计为核心，以专业精神为基础，以市场发展为到导向，专业校园文化标识系统设计方案，为客户打造与维护品牌，强化市场竞争力。

公司凭借着十年厚重的专业沉淀，务实的工作作风，富有活力的团队为客户量身定制，提供较佳的设计方案。在业内与客户互敬携手，与国内外多家知名企业长期保持着真诚、有效的合作关系，建立了良好的口碑形象。

比如可口可乐公司的动感激情、富有个性的品牌文化，那么可口可乐公司的企业文化也必然不能脱离激情、创新，很难想像一批守旧沉稳的人能够领导可口可乐公司。海尔品牌给人的感觉是一种优质、真诚和负责，其企业文化也是以真诚、创新为核心。联想并购IBM笔记本事业部，可以说是其创业精神的完美体现，同时，这与其品牌“只要你想”的文化内涵是一致的。红塔集团原来的品牌口号是“天外有天，红塔集团”，现在改为了“山高人为峰”，这与企业文化的内涵是非常一致的，而且更凸现出了人文气息。

通过这样的分析我们发现，企业文化与品牌文化都不能脱离公司的产品和经营，都要服务于企业的发展，因此，其核心含义应该是一致的，或者是相通的。但是企业文化与品牌文化在概念、作用、着眼点和建设方法方面又有明显不同。

重庆紫珑业务以校园文化、品牌形象、雕塑景观设计为核心，以专业精神为基础，以市场发展为到导向，为客户打造与维护品牌，强化市场竞争力。

我们始终相信创意是设计的灵魂，文化是设计的最高表现，做有创意的设计，秉承“客户至上，创意为魂”的科学的运作理念，以国际视野的高度，在艺术设计商业化、商业设计人性化的探索中进步发展。

10年厚重的专业沉淀与国内外多家知名企业长期保持着真诚、有效的合作关系，建立了良好的口碑形象，欢迎来电咨询哟!!!

渝北区校园文化标识系统设计方案-紫珑广告校园文化设计由成都取向装饰工程有限公司提供。渝北区校园文化标识系统设计方案-紫珑广告校园文化设计是成都取向装饰工程有限公司（[www.cqzilong.com](http://www.cqzilong.com)）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：周先生。