

金牛区品牌文化设计策划机构 紫珑设计校园文化标识

产品名称	金牛区品牌文化设计策划机构 紫珑设计校园文化标识
公司名称	成都取向装饰工程有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	成都市成华区羊子山路68号4栋2单元18层34号
联系电话	18384296508

产品详情

企业文化与品牌文化的内涵必须一致——品牌形象设计

比如可口可乐公司的动感激情、富有个性的品牌文化，那么可口可乐公司的企业文化也必然不能脱离激情、创新，很难想像一批守旧沉稳的人能够领导可口可乐公司。海尔品牌给人的感觉是一种优质、真诚和负责，其企业文化也是以真诚、创新为核心。联想并购IBM笔记本事业部，可以说是其创业精神的完美体现，同时，这与其品牌“只要你想”的文化内涵是一致的。红塔集团原来的品牌口号是“天外有天，红塔集团”，现在改为了“山高人为峰”，这与企业文化的内涵是非常一致的，而且更凸现出了人文气息。

通过这样的分析我们发现，企业文化与品牌文化都不能脱离公司的产品和经营，都要服务于企业的发展，因此，其核心含义应该是一致的，或者是相通的。但是企业文化与品牌文化在概念、作用、着眼点和建设方法方面又有明显不同。

重庆紫珑业务以校园文化、品牌形象、雕塑景观设计为核心，以专业精神为基础，以市场发展为到导向，为客户打造与维护品牌，强化市场竞争力。

我们始终相信创意是设计的灵魂，文化是设计的最高表现，做有创意的设计，金牛区品牌文化设计策划机构，秉承“客户至上，创意为魂”的科学的运作理念，以国际视野的高度，在艺术设计商业化、商业设计人性化的探索中进步发展。

10年厚重的专业沉淀与国内外多家知名企业长期保持着真诚、有效的合作关系，建立了良好的口碑形象，欢迎来电咨询哟！！！！

企业文化与品牌文化的作用不同——品牌形象设计

企业文化是对内的，主要是为了明确企业的生存与发展指导原则，并形成一套以价值观、理念为核心的制度和规范体系，以此提升企业管理水平，但一个好的企业文化，不仅对企业管理有帮助，公司品牌文化设计策划机构，也具有了品牌效应。我们发现，那些成功的企业越来越把自己的成功归结于公司的文化，关于这些企业的好文化的报道也是层出不穷，我们可以试想：“惠普之道”为惠普省下了多少品牌推广费用，海尔的企业文化为海尔带来了多少无形价值，华为基本法为华为提升了多少品牌知名度和美誉度？没有人做过统计，但如果请人来做评估，专注品牌文化设计策划机构，相信是一笔特别大的收益。所以，我们不能否认企业文化能够推动企业形象的提升，增强企业的美誉度，这一方面可以为公司做很多免费的推广，而且无形中可以为公司吸引更多好的人才。为什么海尔的薪水不高、工作也那么模块化，但依然可以吸引那么多好毕业生？文化和企业形象起的作用是非常大的。

品牌文化是“品牌”与“文化”的有机融合。什么意思呢？品牌文化的作用是为了打造企业的品牌，主要应该是营销管理的职能。从某种意义上来说，品牌文化本身就是打造品牌的一种方式，以前没有这个概念，但不是一样有很多好的品牌吗？之所以现在越来越多的企业提出品牌文化的概念，是因为文化这个概念越来越得到关注，全球化的进程暴露出一系列文化的冲突问题(跨国公司在中国的本土化难题)，不同企业并购的失败大多源于不同的文化，惠普与康柏合并的不成功，联想收购IBM的PC事业部的关键问题是文化的融合，TCL收购汤姆逊，也是这样的问题。现在世界及的品牌，往往诞生在那些西方发达国家，这些企业进入中国，本身就带来了文化的冲击，洋品牌与本土品牌的竞争，其深层次是文化的竞争。

以上图片是重庆紫珑及其旗下分公司取向装饰为成都市三十幼做的学校品牌建设。从帽子到T恤再到手提袋、校牌、书包都从方方面面表现出一个学校的品牌文化。

重庆紫珑业务以品牌形象、校园文化、雕塑景观设计为核心，以专业精神为基础，以市场发展为到导向，为客户打造与维护品牌，强化市场竞争力。

10年厚重的专业沉淀与国内外多家知名企业长期保持着真诚、有效的合作关系，建立了良好的口碑形象，欢迎来电咨询哟！！！！

企业文化与品牌文化虽然都有文化的要素，但是建设方法差别很大。

首先表现在负责的部门不同，沟通协调工作比较难。笔者在做企业文化咨询的时候，一般也会为企业提炼品牌内涵和品牌价值，因为我们认为这两者是相通的。但是在企业里，负责企业文化和负责品牌建设的部门往往是两个部门，所以往往这里的沟通协调工作很大，营销人员认为企业文化与品牌文化关系不大，所以很难接受其中的一些思想和方法。

企业文化与品牌文化的塑造，其根源都在于对文化的理解，对文化理解得越深，越透彻，那么越容易把握其中的真谛和关键。在“道”这个层面需要的是参悟，而在“术”这个层面需要的是执行和操作，我们中国的多数企业既缺乏对“道”的理解，也缺乏执行和操作能力，所以我们的管理水平无法获得突破，总在学习别人，可总也学不到精华。

以下是我们公司成都熊猫路小学做的品牌文化vi设计，如果您有这方面的需求，不妨来电咨询我们哟！！！！

金牛区品牌文化设计策划机构-紫珑设计校园文化标识由成都取向装饰工程设计有限公司提供。金牛区品牌文化设计策划机构-紫珑设计校园文化标识是成都取向装饰工程设计有限公司（www.cqzilong.com）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：周先生。