

小学校园文化景观设计 & 施工 紫珑广告校园文化设计

产品名称	小学校园文化景观设计 & 施工 紫珑广告校园文化设计
公司名称	成都取向装饰工程有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	成都市成华区羊子山路68号4栋2单元18层34号
联系电话	18384296508

产品详情

校园文化为谁“打造”？——校园文化设计

“打造”一词本来多用于制造业，而且往往是手工业，比如打造银器，打造首饰，等等。最近十年来“打造”渐渐移用到教育领域：“打造名师”“打造学校品牌”“打造校园文化”……当然，词语的含义及运用本身是在发展变化的，所以后来用于精神文化产品也不是不可以。

问题是，“打造校园文化”之“打造”是什么意思呢？

至少有些学校是这样操作的，请一家文化公司来帮着创意和设计。比如，帮学校确立一个“人无我有”的“文化特色”——“孝文化”呀“义文化”呀“水文化”呀“山文化”呀“石文化”呀“竹文化”呀，等等，然后紧扣这个“文化”来设计校训、校徽、校歌、校服包括信封、信笺、水杯以及学校的色调、logo，还有学校教学楼墙上的各图案和文字，还有校园内的各种小雕塑、学校围墙上的浮雕等等……经过这么一“打造”，小学校园文化景观设计图片，学校一下就显出“浓浓的文化气息”了。

但是，校园文化是“打造”出来的吗？

当然不是。

按我肤浅的理解和通俗的表述，“校园文化”是“学校文化”的展示和标志，如果没有学校文化，校园文化则成无源之水无本之木。而学校文化是一个学校的在办学的历史中水到渠成积淀形成并被学校全体师生所认同和遵循的价值观、精神、行为准则及其规章制度、行为方式，它当然可以体现于外在的校园景观，但更通过一个又一个的课程和故事彰显出来，并流传下去。总之，每一所学校的文化都是从这个学校的土壤中自然而然“生长”出来的，而不是花钱去请公司“设计”然后“打造”出来的！

当然，必须特别说明，现在有的文化公司不是仅仅帮着“设计”，而是深入学校，进入课堂，了解校史，访谈师生，感受氛围……然后帮着总结学校本来就客观存在着的文化因素，将其提炼并凸现出来，这

是无可厚非的。这不是我这篇文章批评的对象。

我批评的是纯粹从主观理念出发，仅仅靠“设计”来“打造”出“校园文化”。本来是从内部自身生长起来的东西，却靠别人来“打造”，我看不出这样的“文化”有什么真正的文化内涵。

退一万步说，就算是“校园文化”可以“打造”——如果这里的“打造”，是我上面所说的“总结学校本来就客观存在着文化因素，将其提炼并凸现出来”的意思，那么，这“校园文化”为谁而“打造”呢？当然是为师生打造，但在我看来，首先是为学生打造，道理很简单，学校的一切归根到底是为孩子服务的。

校园文化当然不是仅仅靠着设计公司的设计就能完完全全打造的，小学校园文化景观设计效果图，但是好的有经验校园文化设计公司能从校园的历史底蕴以及校园的发展前景更重要的是从当下出发从学生本身出发去为学校营造一个更好的更有氛围的学习和成长环境！！

做校园文化建设找紫珑广告

你正好需要

我们正好专业！

?你的校园里有不断更新的文化吗？——校园文化建设设计

一所学校既要有恒星文化，还要有行星文化。恒星文化是学校发展过程的关键事件和关键人物积淀下来的文化，是相对不变的；流星文化则是要与时俱进的，需要彰显时代印记的。其实，文化原本就应该是动态的，而非静止的。变是为了不变，是为了吐故纳新。

你的文化里有多少是预设的，又有多少是生成的？校园文化需要校长和专家的顶层设计，需要创生和创意，但更需要倡导师生在共同的生活中去发现那些有意义、有故事的点滴，如此，校园文化便有探究性、实践性、互动性、生成性和开放性。

上面的图片是我们公司为成都市华西中学做的校园文化设计建设，不仅仅是传承了中国5000多年来的文化，更紧跟时代发展步伐，创造了颇具科技感和现代感的创客空间。

以上图片均来自重庆紫珑以及旗下分公司成都取向广告实例图，盗图必究！！

庆紫珑业务以校园文化、品牌形象、雕塑景观设计为核心，阿坝小学校园文化景观设计，以专业精神为基础，以市场发展为到导向，为客户打造与维护品牌，强化市场竞争力。

10年沉淀，厚积薄发，小学校园文化景观设计施工，欢迎来电咨询。。。

苏霍姆林斯基说过，学校要“让墙壁会说话”。其实，这“墙壁”所代表的，正是学校文化建设中的硬件设施或环境建设。

“让每一面墙壁会说话”是使校园一草一木、一树一石、一墙一画都有声、有色、有形、有气，其作用不在于单纯的美化，而在于“育人”，在于人与物化的环境之间有信息的传递、有心灵的对话，达到了景观怡人、环境育人的功效。

当然，“养眼”的校园文化不在于好看。那种千篇一律的电子幕墙、图片及割字除非不可替代，一般情况应尽量回避。同时校园文化也不在于字词的眼球效应，校训和校歌简单化、明白化、通俗化，入耳更入心。凡有井水饮处即能歌柳词，却并不掩柳词意韵之深。

以上图片均来自重庆紫珑旗下分公司成都取向广告，盗图必究！！

重庆紫珑业务以校园文化、品牌形象、雕塑景观设计为核心，以专业精神为基础，以市场发展为到导向，为客户打造与维护品牌，强化市场竞争力。

凭借着10年厚重的专业沉淀，务实的工作作风，富有活力的团队为客户量身定制，提供较佳的设计方案。与国内外多家知名企业长期保持着真诚、有效的合作关系，建立了良好的口碑形象，欢迎来电咨询。

小学校园文化景观设计 & 施工-紫珑广告校园文化设计由成都取向装饰工程有限公司提供。小学校园文化景观设计 & 施工-紫珑广告校园文化设计是成都取向装饰工程有限公司（www.cqzilong.com）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：周先生。