

中国图书批发行业现状分析调查

产品名称	中国图书批发行业现状分析调查
公司名称	北京道宇文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市北京经济技术开发区经海三路109号院50号楼5层502室
联系电话	13641262010 18053072352

产品详情

随着人们物质生活水平的不断上升精神层面追求，对中国图书批发行业需求量将会越来越大，图书出版发行行业有着广阔的发展空间。同时，随着中国图书批发市场的对外开放，民营和海外资本接踵而来。

图书出版发行行业的竞争力也越来越激烈，中国图书出版发行行业也面临一系列的困难，如：高库存制约着图书出版业的发展、豪华图书舍本逐末、选题平庸重复出版、盗版图书出版屡禁不止、图书市场竞争混乱、图书出版结构不合理等等。

针对这些情况，国家出台相应的政策法规规范市场，出版发行企业努力做出调整，社会各界做出相应的努力，取得不错的成效，使得图书出版发行市场朝着健康的方向发展。中国市场调研在线发布的2019-2025年中国图书批发行业现状分析与发展前景研究报告认为，20世纪**年代中期，随着城市规模的扩大、城市人口的急剧增加、城市商业区的集中及资本的膨胀，美国掀起书店扩张热潮，一些规模巨大的超级书店应运而生。这些超级书店内不仅摆放着琳琅满目的各类图书，而且内设咖啡吧、舒适的座椅、儿童玩具区、DVD、文具、音像制品等等。它们俨然是图书零售业中的“鲨鱼”，毫不费力地将那些仅以赚取批零差价生存的传统小书店逐出市场，无数小型地方书店在这场竞争中毫无悬念地被淘汰出局，超级书店时代来临。

在这场时代变迁中，博德斯成功地抓住创新机会，顺利实现了从传统小书店到超级书店的转型。它推出有数以万计图书供读者选购的大型图书批发公司，并逐渐将版图扩展至全美。那时，像博德斯集团这样的大型图书零售书店看起来代表着图书经销业的未来。

网上书店与超级书店共同面对的一个对象是内容提供者——出版社。实际上，对于出版社来讲，一家或两家网上书店独大并不是其想看到的，因为，渠道一旦被掌控，自己讨价还价的能力将受到巨大牵制。从这个角度看，大型图书连锁书店的存在或更多势均力敌的网上书店的出现，是符合出版社利益的，出

版社也会从维护自身利益角度，在一定时期内愿意成为大型图书连锁书店的盟友。这可以为图书批发零售业探索创新点提供较好的外围环境，争取出版社支持，抓紧寻找创新点，将是图书零售业消解焦虑的途径。