

河南云创电商孵化淘宝无货源店铺精细化运营培训

产品名称	河南云创电商孵化淘宝无货源店铺精细化运营培训
公司名称	河南云创企业孵化器有限公司
价格	.00/个
规格参数	适用:淘宝无货源店群运营 培训方式:公司一对一现场教学 售后服务:永久包售后包技术更新
公司地址	郑州市金水区农业路72号2号楼15A层15A08号
联系电话	037160918115 15249680490

产品详情

河南云创电商是众多店淘软件、淘客软件、网络科技公司的长期合作伙伴 河南云创企业孵化器有限公司开发团队是一个专业的软件定制开发团队以及电商团队；拥有3000余平办公场地150余人专业团队。专注于互联网创新型企业投资与孵化 淘宝 1688 村淘 软件开发定制，战略营销创办电商综合性服务平台 旗下目前拥有近400+贴牌代理商 公司有专业独立的技术部、销售部

、客服部、运营部、招商

部、讲师部、渠道部、项目部等职能部门；诚邀实地考察，成型的线上以及地推团队，与高校电商扶贫残联均有成熟合作模式。主要做软件贴牌定制零售专业电商培训，很多市面畅销的软件都是我们背后做技术支撑的。技术部支持对外开放现场定做，合作提供百人实战培训扶持（软件实操店铺运营营销方案）

淘宝

店群不能总停留在“农业年代”，应该进化到“工业年代”精细化运营形式，接下来给我们剖析下不能用软件大量无脑铺货的4个原因：

1、违反店铺主营类目规矩：淘宝店铺主营类目占比在60%上，店铺权重才是较好的，那么许多朋友用软件大量无脑采集，店铺就变成了杂货铺，主营占比不必说了，很低，所以这样的店铺权重是比较低的，所以我们为什么做不起来，这是原因之一；而精细化运营形式是单一类目，主营占比高，权重十分好，这是我们转型的方向！

2、违反动销率准则：动销率=每月有销量宝物数/总宝物数，当你们上传几千乃至上万宝贝的时候，可以发现，店里边有销量或许有流量的宝贝是十分少的，那么店铺的动销率就

很低了，权重排名自然就不高，所以我们为什么做不起来，这是原因之二；精细化运营，基本都是围绕主营去采集上架，动销率是非常好的。

3、违规危险大，售假封店风险高。每一个做过铺货的朋友，必定吃过“售假违规”的苦，店铺出现“售假”等于店铺死了，售假就降权了，所以我们又得不断的寻觅新店铺，但是店铺是稀缺资源；精细化店群形式选品是通过自己精挑细选，越过宝物雷区，可以99.99%根绝售假问题。

4、售后费事，店铺维度差。我们铺货的时候，什么宝贝都上，不计其数的宝贝，今天出单的是这个宝物，明天又是另一个，后天又是其他，你不可能对你店里的几千上万个宝物都一目了然，所以当买家咨询的时候，你就得满世界找上家。但精细化运营了就会不一样，做到后期，宝贝数量非常少，所以宝贝情况自己都了解，操作起来也就更简单。

精细化淘差价形式操作办法：

每天依照必定的规矩去选品，每天精细化选择采集300个产品，老司机都知道宝贝动销率= $(\text{动销品种数} \div \text{库存总品种数})$ ，如果僵尸宝贝宝贝数量多，动销率就低，店铺排名也就低，这也就解释了铺货的朋友，第二个月流量和订单量急剧下滑的原因。

精细化淘差价做法通过精细化选品上架，通过市场测款，后期定主营，以主营类目为主，由于主营类目占比90%以上，店铺权重是十分好的，有多少朋友能意识到这点呢？主营类目占比高，流量会愈加的精准，那么转化也就十分高了。

许多朋友以为宝贝数量越多，流量越多，这仅仅小白思想，我们可以去看看传统的淘宝皇冠店，有多少店铺是许多宝物的？无货源淘宝店群也慢慢朝着“做多不如做精”方向发展。