

短视频APP广告投放功能的开发技巧

产品名称	短视频APP广告投放功能的开发技巧
公司名称	湖北同创天达网络科技有限公司
价格	1.00/套
规格参数	
公司地址	宜昌市西陵区西湖路32号
联系电话	18062792732

产品详情

在我国，短视频APP的发展并不是从社交软件开始的，最开始的短视频APP都是工具性质的软件，但随着快手等短视频的兴起，社交性质的短视频APP开始被大众喜欢。

短视频APP已经到了蓬勃发展时期，各种短视频APP的功能纷纷涌现，除了最基础的功能以外，不少短视频APP都加入了带有自己特色的功能模块。

首先要说的就是广告投放功能，像抖音的广告功能是需要去今日头条做竞价的，不但有首屏广告这样的普通广告，还有和购物车功能联手的购物车广告，在拍主粉丝达到1万以上时，拍主会收到系统关于购物车的申请通知，由此，拍主可以收取一定分成。再加上视频流广告，悄无声息又不被人反感的广告方式值得其他网站和APP学习。

在我们进行短视频app开发时，可以学习这种“不从用户身上下手”，靠广告变现的赢利方式，这样也不至于因收费降低用户体验感。

其实短视频APP除了广告投放功能以外，美颜特效功能也都是他的基本功能，也是用户最常使用的功能，一款短视频若想获得成功，美白、美颜功能必不可少！美颜功能必须在视频完成后不会失真，而且在上传的过程中虽然会受到压缩，但是仍保持标准线以上的美感，这是非常难的。

特效就更是短视频app开发中的法宝之一了，像最近流行的各种特效妆容，那都是程序员辛辛苦苦做出来的，并且特效的保质期很短，过了这阵风，特效就得更新了，这需要大量的财力和人力才能支撑起来。

最后说一下短视频APP必备的话题功能，不要小看话题功能，话题功能中集中着没有自主创新能力但是擅长重在参与的人，话题功能给了他们一个靠模仿获取关注的方法，让不那么有创造力的人也能玩的开心，参与到话题讨论中来。

当然，短视频APP可以开发出很多功能，但是能抓住用户心理的功能才能真正提高用户的黏性，很多开发者都认为广告投放功能才是短视频APP盈利的主要，其实还有很多功能都可以成为短视频盈利的点。