

小小微小程序开发案例

产品名称	小小微小程序开发案例
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

产品详情

小小微开发价格，小小微小程序开发，小小微小程序系统开发，小小微小程序软件开发，小小微小程序模式开发，小小微小程序平台开发。

新零售首先是以消费者为中心和出发点的，因此“人”的变化在于消费者由被动改为主动，具体体现为从“受品牌商引导的被动需求和单纯的商品购买者”转变为“从自身主动需求出发而牵引品牌商进行研发生产的参与者”。

小小微营销平台返现模式介绍：

身份角色：消费者，商家，区代，市代，省代

返现规则：

- 1、商家和平台协商让利比例
- 2、消费者去门店消费，商家让利到资金池，资金池金额达到消费者消费金额，系统返现给消费者
- 3、消费者买单按消费订单先后顺序，越先消费越先得到返现

区代收益：消费者在区县辖区门店消费，商家每笔订单区代可获得相应的提成

市代收益：消费者在市级辖区门店消费，商家每笔订单区代可获得相应的提成

省代收益：消费者在省内门店消费，商家每笔订单区代可获得相应的提成

让利金额：让利比例由商家设定比例，平台审核，不同行业让利比例不一样

提现：消费者提现扣除提现金额5%的手续费，商家，省，市，区代理商提现免手续费

地图导航：在小小微平台可看到附近门店，支持地图到门店进行消费

商家申请：商家在平台填写资料，平台审核通过即可成为商家

口碑传播，提高成交

如果等不了一定要宣传产品，那一定不能自己夸产品，而且是应该借助客户之口来推广，例如：鼓励客户在微信朋友圈晒单，然后自己截个图发出去，或者鼓励客户分享自己和产品的故事，然后自己转发。