

网站制作推广 网站推广 腾鸽信息

产品名称	网站制作推广 网站推广 腾鸽信息
公司名称	深圳市腾鸽信息技术有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区油松路天汇大厦B座317
联系电话	13823699544

产品详情

全网营销没效果?多半是推广方法没用对

在当下，如果一个企业想要从互联网时代这个大蛋糕中分开分得一杯羹，进行全网营销是必不可少的。全网营销所具备的强大大网覆盖功能和便捷的营销操作模式，早已悄然引发了一场新营销革命。但是，也有不少的公司尽管做了全网营销，却是花了钱又没有取得任何效果。那么全网营销为什么没效果呢？

1、没有全网营销推广计划

企业做全网营销需要依据本身的实践定位与意图拟定全网营销战略，毕竟现在的推广方式琳琅满目，形形色色，许多企业就什么都想做，哪个都想试试，看到他人微博做好了，也要做，看到微信火爆了，又赶紧跟风做，网站推广，结果却是东打一炮西开一枪，一个都没有做出作用来。因此，要制定全网营销推广计划，做好长时间的规划。

2、盲目仿照

做全网营销初期，由于没有经历，只能竭尽全力去仿照。但全网营销学习的是经历，寻求的是立异，他人用过的未必合适自己。盲目仿照反而会对自己的推行晦气。其实我们应该做的是，强化自己的执行力，以突破性思维做计划。再者，与其盲目仿照，不如挑选一家专业的全网营销推广公司，比如腾鸽信息，来为你拟定合适的企业全网营销推广计划。

3、没有满足的资金投入

全网营销以其投入低、不受时刻和地域约束等一系列的优势赢得了全球范围内绝大多数企业的喜爱，有的企业声称要做出好的全网营销效果，却连点像样点的网站都舍不得花钱，随意花点小钱做个站。假如企业做网络营销不愿意投入也做欠好网络营销，免费的都是往往是不靠谱的，网络推行也需求费用，该花的钱就得花。

4、没有专业的全网营销团队

是不是拥有一个专业的全网营销团队，对于企业网站进行全网营销的初期推行非常重要，前期投入的根底决议后期的作用。假如不是专业的全网营销队，根本无法做一些长足的布置，然后让推行作用微乎其微。所以，快来选择腾鸽信息吧，一起携手共创全网营销佳绩。

通过以上内容，我们可以看出，全网营销没效果，多半是推广方法没用对。所以，我们能有效地解决地以上问题，那么您的全网营销一定是会有效果的。专业的事，由专业的人去做，才可以达到更好的效果。

深圳腾鸽信息技术有限公司，专业的深圳全网营销推广公司，可为您提供全网营销外包服务解决方案，网站建设，网站运营，各类平台代运营推广，企业邮箱，广告图设计，新闻稿撰写，小程序开发运营，移动端开发运营。

网络营销两把刷子SEM和SEO哪个更重要？

小腾：“最近我们公司的网站效果上来了哎，都排在百度首页了。”

小鸽：“真腻害啊，怎么做的。”

小腾：“那说起来就复杂了，你个卖鱼的又不懂。我们是用互联网思维做的，像SEM、SEO、品牌营销、新媒体等等，用人性的方式思考如何做出一款有口皆碑的产品。就是从产品包装设计到病毒式传播，让你体验到XX元吃的痛哭流泪的感觉啊。”

小鸽：“MMP，说人话！品牌营销、新媒体我懂，现在都很火，但是这SEM、SEO...是啥？”

来来来，我来告诉你。。。

SEM：即搜索引擎营销，英文Search Engine Marketing，通常简称为“SEM”。根据用户使用搜索引擎的方式，利用用户检索信息的机会，尽可能将营销信息传递给目标用户。简单来说，就是通过素材在各大搜索引擎投放广告吸引用户并达到转化的效果，也可以理解成企业通过搜索引擎付费推广，让用户通过关键词搜索找到与之相匹配的广告，使用户可以直接与企业客服、销售人员进行交流、了解，实现交易。

SEO：汉译为搜索引擎优化，英文Search Engine Optimization，简称“SEO”。是一种利用搜索引擎的搜索规则来提高目前网站在有关搜索引擎内的自然排名的方式。即从网站的结构、内容的填充、用户体验互动以及页面等方面去进行合理的设计安排，使网站更能适合搜索引擎的检索原则而获得更多免费流量的行为。

SEM和SEO的区别：

SEM营销效果，数据信息丰富，可以用来做AB测试，对比分析哪些页面有更好的转化;而SEO优化的时间最少也需要3-6个月，但对于SEO来说这是常态，急于求成反而会适得其反。

SEM当然也是有劣势的，不同于SEO，SEM一旦停止花费，流量就会停止，毫无情面可言，不会出现类似SEO的“滚雪球机制”。如果把SEO比作弹钢琴，网站推广培训，你弹的时间越久，技能就越娴熟，效果就越好;而SEM就是花钱请人来弹奏，虽然也能够带来美妙的试听享受，但对你自己来说，并没有任何成长，一旦你付不起这样的花费，那么所有美妙的音乐都划上休止符。

虽说SEM和SEO都有自己的优劣势所在，但通过SEM也可以指导SEO的关键词策略，通过测试不同组别的关键词和对应的登陆页，观察访客行为数据，订单转化，挑选用户参与度高或者转化化率高的词作为SEO的关键词策略的参考，因此两者之间的关系可以说是相辅相成。

在做网络营销时，取长补短才是王道，SEO和SEM如果能够整合在一起，找一个有经验的搜索营销顾问团队，网站制作推广，例如腾鸽信息，便能给企业在线营销带来巨大的利益和把风险降低到最低。

很多企业在选择全网营销推广时，网站推广的方法，有时候不仅仅是为了提升企业网站的排名、流量和转化，更多是注重品牌形象的塑造及品牌潜在价值的提升。毕竟，对于一家企业而言，品牌形象的提升至关重要，直接关系到企业全网营销推广的成效。那么如何利用全网营销推广提升品牌形象呢？

利用全网营销推广提升品牌形象：

1、利用互联网无可替代的优势

想要快速提升企业的品牌形象，就必须充分重视互联网所蕴含的巨大市场潜力。只有积极地通过网络和用户沟通，利用全网营销推广进行互动，才能吸引他们对品牌进行关注，赢得他们的青睐，进而实现品牌形象的提升。

2、利用互联网的双向传递性

在全网营销推广过程中，信息传递是双向的，企业通过网络向用户传递信息，同时用户也可以通过网络获取信息，网络的双向传递性让品牌知名度及行业地位更容易得到提升。通过全网营销推广可以为企业建立品牌形象提供了有利的条件，加速了信息的传递、增强了与用户的沟通、创造了良好的舆论环境。

3、利用全网营销推广的各种渠道

通过利用论坛、博客、分类信息、知名百科、门户媒体网站、问答平台.....等各种渠道，利用全网营销推广的各种渠道进行帮助企业进行提升品牌形象。用户可以通过这些内容了解品牌信息，更深入地理解企业的业务属性，为树立品牌形象打下基础。

值得注意的是，企业品牌形象的树立是一项长期的营销策略，并不是通过一次活动就可以完成的，不会有显著的效果，因此，对于一些短期目标并不能全方面衡量全网营销推广效果。

网站制作推广-网站推广-腾鸽信息由深圳市腾鸽信息技术有限公司提供。行路致远，砥砺前行。深圳市腾鸽信息技术有限公司（www.tenggexinxi.com）致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，更矢志成为网页制作服务较具影响力的企业，与您一起飞跃，共同成功!