

为什么企业一定要重视商标的注册

产品名称	为什么企业一定要重视商标的注册
公司名称	红庭（北京）创业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区科创东六街6号院1号楼6层101-622室
联系电话	18612236298

产品详情

为什么企业一定要重视商标的注册

为什么企业一定要重视商标的注册？先来了解一下商标对企业有什么重要意义？

1、商标是一种信息资源，具有传递信息的功能。

商标是产品的标志，它的出现首先表明产品的来源，给消费者传递新产品的信息，起着创造消费、刺激和引导需求的作用。

其次，任何商标都代表着它所依附的特定产品的内在质量和标准，在某种程度上表明了生产者或经营者对该产品所应承担的品质责任，从而保证消费者能在互相竞争的同类产品中凭借商标对产品进行选择 and 识别。因此商标是一种信息资源，有创造价值的功能，通过对商标的广泛宣传而为消费者所熟知，开拓出市场，给企业带来收益。

2、商标是企业形象和信誉的集中表现。

企业通过商标的显著性和新颖性等具体特征向消费者展示其形象和信誉，加深消费者对其产品的印象，引起消费者的注意，刺激消费者购买的欲望，进而达到扩大产品销量的最终目的。同时，良好的品牌形象还可以增强消费者对商标产生忠诚性，促使消费者反复购买。如某些消费者喜欢购买“海飞丝”洗发水，就是消费者认可和信赖这种产品的结果，具有对“海飞丝”商标的忠诚性。

通过广告，消费者认识了解了某种产品，同时认识了这种产品所标志的企业;通过广告，企业也给消费者

一种承诺，这种承诺的标志就是产品的商标。人们看到商标就能知道某种产品的品质、功能如何，企业的售前、售中和售后服务是否令人满意以及某种产品给消费者带来的其它附加利益的情况。因此，商标的知名度越高，企业的形象和信誉越好。

3、商标是企业的无形资产，是一项重要的知识产权。

商标凝聚着生产企业的智慧和劳动，是一项重要的知识产权；它是一种无形的财产，时时都在产生着利润。由于商标具有续展的功能(商标的有效期为10年，期满可续展)，具有价值增值的作用。因此，企业的经营者必须重视商标的这一特殊作用，尽量给产品起一个好名称，在质量可靠的前提下广泛宣传产品的商标，增加产品商标的知名度，从而促进产品的销售，巩固其市场地位。随着品牌知名度的提高，商标具有的价值及其增值功能是不可估量的。因此企业一定注意千万不要轻易放弃自己产品的品牌，否则，可能会给企业带来许多不必要的损失。

4、商标是企业进行市场竞争的锐利武器。

商标是企业的产品进入市场的敲门砖，竞争是市场经济固有的经济规律。企业要在竞争中立于不败之地，提高和扩大市场占有率，必然要采取诸如价格、推销、商标、广告宣传、营销推广、公共关系等多种竞争形式。现代企业往往更多的是采取非价格竞争形式，通过对商标的广告宣传，建立品牌知名度，使产品顺利打入市场。如我国的“娃哈哈”、“长虹”以及美国的“可口可乐”等都是靠先打出品牌、建立品牌知名度而使产品畅销的。同时，依靠商标的知名度，企业又会不断开拓进取，不断提高产品质量，增加产品的附加值，巩固已有的市场份额，并不断扩大市场占有率，在竞争中占有优势地位。

综上所述，企业要是想做好做大，一定要重视商标的注册。

商标注册 请打 ---- 13126517515 (qy144000)

商标注册 联系 ---- 张经理

商标注册 就找 ---- 红庭北京创业服务有限公司

商标注册 就来 ---- 朝阳区大望路SOHO现代城3号楼2607室