

腾讯云T-Sec天御营销风控-营销风控MRM 一物一码营销 恶意请求识别

产品名称	腾讯云T-Sec天御营销风控-营销风控MRM 一物一码营销 恶意请求识别
公司名称	昆山昱唯网络科技有限公司
价格	200000.00/年
规格参数	品牌:腾讯云 产品:天御营销风控
公司地址	花桥国际商务城曹新路70号
联系电话	17601404160

产品详情

定价详情

预付费为套餐包形式，后付费则是超出套餐的请求量另算。具体价格如下所示：

套餐名称	套餐价格(万元)	折算日均投放量(万次)	折算单次价格(元)
1500	40	1.369863014	
3000	60	8.219178082	

50000	960	23.69826027
30000	350	82.19178082
45000	480	123.2876712
60000	600	164.3835616

后付费请求量 (万次) 每1基本单位价格 (元/日)	0.04
0-500	0.027
500-1500	0.02
1500 - 3000	0.018
3000 - 5000	0.015
5000 - 10000	0.012
10000 - 30000	0.011
30000 - 45000	0.01
45000 - 60000	0.01
60000 - 429496.7295	0.01

注：后付费计算周期为“日”；地域为“默认”；平台为“全部平台”。

产品简介

腾讯云营销风控服务 (Marketing Risk Management, MRM)

)通过独有的腾讯安全风控模型和 AI 关联算法，帮助您快速识别恶意请求，精准打击“羊毛党”，提升资金使用效率，还原数据真实性。营销风控服务可以有效预防在食品、饮料、酒类及日化等快消厂商的一物一码营销活动中，黑产利用大量的小号、僵尸号码或批量自动工具参与活动，给厂商造成损失的行为。

产品优势

如今越来越多的厂商意识到羊毛党、黄牛党带来的数据失真以及经济损失，大量厂商希望能依托腾讯的技术手段以及用户画像提升自身的数据真实度和资金利用率。营销风控依靠腾讯海量资源服务，利用腾讯安全风控模型和 AI 关联算法，提高数据精准度。

请求识别

利用腾讯安全风控模型和 AI 关联算法，保持数据实时动态更新，确保服务精准可靠。

帮助您规避传统黑名单机制高误伤率问题的同时，精准打击羊毛党，节约10%左右的资金。

避免恶意数据干扰，保障数据真实性。

风险设定

依托腾讯海量业务构建的风控体系，对每次请求的风险值进行评估，更有异常标签（risk type）帮助您对账号、行为、环境存在的风险进行辅助分析。您可根据风险评估结果自行定义对应的处理机制，例如追加验证步骤、设定金额、限制参与次数等，帮助您对活动的奖品进行风险控制等。

便捷高效

依托腾讯云的先进架构，服务毫秒级响应，更支持动态扩容。

提供 API 服务接口，只需三步即可轻松接入，支持非腾讯云客户便捷使用。

通过7 * 24小时运行的黑产情报收集雷达，帮助您第一时间掌握黑产作恶行为，及时更新安全策略。

营销风控能帮助您快速识别恶意请求，精准打击“羊毛党”，提高资金使用率和数据真实性，其应用场景如下：

一物一码营销

利用QQ等平台进行一物一码营销，发放实物等奖励，营销风控帮助您进行风险识别和拦截，精准打击羊毛党、黄牛党，最大程度上提升商家的资金利用率，减少不必要的损失。使得真实用户能较为便捷地获得较大利益，从而提升用户粘性，加大品牌影响力。

避免虚假数据干扰

通过营销风控服务，商家获得的数据真实性得到极大提升。为商家的数据分析提供帮助，并进行更加精准的二次营销，形成完整的营销闭环。