

金融资源聚合平台FRAP

产品名称	金融资源聚合平台FRAP
公司名称	昆山昱唯网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:腾讯云
公司地址	花桥国际商务城曹新路70号
联系电话	17601404160

产品详情

金融资源聚合平台（Financial Resource Aggregation Platform，FRAP）是以 SaaS 服务的形式为银行提供一站式接入的运营管控平台，实现运营策划、方案配置、权益采购、获客转化、实时监控、效果分析等互联网运营环节的无缝打通，打造高效、敏捷、智能、安全的运营管控模式，满足银行互联网业务急速发展的需求。

功能

本产品可结合腾讯内外部的资源帮助您一键完成活动策划和营销。

项目管理

提供客户汇总的营销项目数据示，包括财务预算、资源消耗、C 端用户参与情况等多项数据指标，帮助客户总览项目运营情况；以及项目增删改查、整体调配功能，提高项目管理效率。

营销配置

支持客户自助完成营销配置，包括模板选择、策略配置、营销资源选择、渠道发布、运营效果监控。

营销模板选择：支持按营销目的、营销类型、视觉风格海量营销模板选择，支持实时预览，所见即所配，提高营销配置效率。

策略配置：配合营销模板，支持包括抽奖、砍价、签到等不同种类营销策略配置，为客户提供营销活动自助化工具。

营销资源选择：在客户所采购的营销资源库内（见营销资源管理），根据营销需求选择营销资源。

渠道发布/冻结/下线：在客户所配置的营销渠道内，选择营销活动发布/冻结/下线渠道，方便客户实时调控渠道营销策略。

运营效果监控：对所发布的营销活动，为客户提供实时数据监控，第一时间掌握运营效果，及时进行策略调整。

营销渠道管理

支持客户根据营销需求配置发布渠道，包括但不限于公众号，小程序，朋友圈、APP内，线下场景（如ATM、LED屏等），为客户实现营销一体化或差异化运营。

权益资源管理

平台提供各行业权益资源，包括但不限于腾讯内权益（数字化商品）、生活权益、周边权益、金融权益等，且支持客户自助配置专属权益。支持客户进行权益采购、定价管理、库存管理：

权益采购：支持客户自主采购、智能采购两种形式。

自主采购：客户按照营销需求，自主选择采购权益的种类及数量。

智能采购：根据用户偏好，通过大数据计算，向客户提供权益种类及数量的智能采购建议，对C端用户进行权益的精准推荐，提高营销转化率。

定价管理：支持客户对权益实际售卖价格进行可允许范围内调控。

库存管理：支持客户权益库存查看、在线补货。