

2019年第八届墨西哥中国投资贸易交易会

产品名称	2019年第八届墨西哥中国投资贸易交易会
公司名称	宁波外经国际展览有限公司
价格	35800.00/标摊
规格参数	
公司地址	宁波市江东区会展路128号017幢（7-79-4）
联系电话	0574-89076008

产品详情

MEXICO-CHINA INVEST & TRADE EXPO 2019

2019年第八届墨西哥中国投资贸易交易会

【交易会时间】：2019年11月26-28日

【交易会地点】：墨西哥-墨西哥城 Expo Santa Fe

【交易会规模】：10000平方米

【主办单位】：Asociación de Empresarios Zhonghua en México.A.C

（墨西哥中华企业协会）

【承办单位】：Panamerican International Exhibition S.A.DE C.V.

保利国际展览有限公司/宁波外经国际展览有限公司

【支持单位】：

中国驻墨西哥大使馆、中国贸促会驻墨西哥代表处、中国对外承包工程商会、浙东经济合作区市长联席会议办公室、广东省商务厅、宁波市商务局、湖州市商务局、湖州国际商会、宁波国际经济技术合作联合会、墨西哥驻上海总领事馆、墨西哥驻广州总领事馆等。

【交易会内容】：

中方贸易展区（全品类商品及服务）

日用消费品

灯具照明

办公文具

户外休闲

家电电子

机电机械设备

五金建材

卫浴水暖

汽摩配

印刷包装

电力及新能源

家居礼品

医疗器械

生物医药

无人机

皮革箱包

纺织服装

婴童用品及玩具

食品及配料

人工智能等

墨方贸易展区

电子产品

汽车配件

农副产品

再生资源

矿产等

贸易推介会：参展企业做产品推介，墨西哥专业买家发布采购需求。

投资合作：墨西哥实业投资合作洽谈、招商引资合作项目洽谈、企业开展墨西哥市场考察及有关工业园区调研。

论坛活动：召开中墨企业家高峰论坛，商讨国际贸易摩擦背景下的贸易及合作。

【为什么选择去墨西哥参展】：

墨西哥是拉丁美洲经济的重要枢纽和待开发的新兴市场，战略区位优势十分明显。墨西哥北接美国，南接危地马拉和伯利兹，是迈向中美洲和拉丁美洲的大门，领土面积为197万平方公里，居全球14位；共拥有1.3亿人口，居全球10位；其人均GDP超过1万美金（高于中国人均GDP）。

1994年，美墨加成立北美自贸区，2018年底三国重新签署《美墨加协定》，旨在取消贸易壁垒，减免关税，给墨西哥制造业的发展和出口提供了便利，极大地促进了经济发展。

中墨两国的政治经济合作和交流不断深化，开拓拉丁美洲市场的时机已经成熟。

1972年，中墨建交，建交40多年来双边贸易额飞速发展。

2013年6月，中墨关系提升至全面战略伙伴关系。

中国已成为墨西哥第二大贸易伙伴；同时，墨西哥也是中国在拉美的第一大贸易伙伴。

2018年12月墨西哥政府换届，为期六年，为中墨两国的政治和经济合作的稳定性和两国经贸合作的持续发展提供了有益的保障。

很多企业通过交易会考察了墨西哥的投资环境和市场情况，部分企业已经在墨西哥找到了合作机会，实现产业转移。

【历届交易会概况】：

墨西哥中国投资贸易交易会七年来累计共设标准摊位2000多个，展览面积累计将近60000平方米，吸引了来自中国各地和墨西哥当地企业参展。七年来，累计有近500家宁波企业参加了交易会，其中有30%以上的企业为连续参加四届以上，意向贸易额接近3亿美元，意向投资额超过20亿美元，累计买家及观众达到了45000人次。

历届开幕式上，中国驻墨西哥大使、墨西哥总统特别代表、墨西哥参众议员、墨西哥经济部长、墨西哥国家电力委员会总裁、墨西哥杜兰戈州州长、墨西哥奇瓦瓦州州长等墨西哥政府高官以及中墨企业家代表等出席，CCTV记者站、人民网海外版、墨西哥当地的《华文时报》等对展会进行了采访和报道。通过当地媒体的集中报道，使当地民众认识了中国，认识了中国品牌。

【展会优势】：

每个展商至少10个专业客户对接 展会现场提供公共的西班牙语翻译

协助展商在墨市场推广及寻找代理商 协助办理参展

组织展商考察墨西哥相关市场

专业线上平台免费推广 (www.mexexpo.com)

提供样品运输的专业物流供应商

提供展会后期的咨询服务