

香港贸易发展局简介：香港贸易发展局（香港贸发局）成立于1966年，是致力为香港商界创造机遇的法定机构。我们在世界各地设有40多个办事处，其中13个在中国内地，推广香港作为通往中国内地、亚洲，以至世界各地的营商平台。香港贸发局与商界同行50载，通过举办国际展览会和会议，以及商贸考察团，协助企业尤其是中小企业拓展内地及环球市场。此外，香港贸发局透过产品杂志、研究报告，以及包括新闻中心在内的数码平台，发布最新的市场和产品资讯。

展品范围：

- 1、秋电展：视听产品、电子组件及技术、数码影像、电子配件、个人电子产品、家用电器、i-World、电子保健产品、办公室自动化及设备、保安产品、电讯产品、电子制造、商贸服务等。Hall 3、Hall 5（B-E）
- 2、电子组件展：各类电子元器件及配件、组件、电子材料、电子设备、仪器仪表光学、仪器及工具等。Hall 5(F-G)
- 3、品牌荟萃廊：以上两个展会的所有展出内容，并且参展公司有注册商标。Hall 1（A-E）

参展益处分享：

1.了解同行信息

掌握同行开展的趋势和开展规律，断定公司准确的开展战略。

2.调查本地市场需求和潜力。

经过展会把同行都聚到一起后，能够明显的感触公司的开展空间和市场空间，了解自己产品的潜力。

3.建立、保护公司形象。

特别是在客户和经销商相对对比会集的区域或国家，经过展览能够有用的提升公司形象，进步商品的名度和商场竞争力。

4.完成访问客户的意图。

一个公司在某个区域或国家的客户也许许多，并且必定对比涣散，独自访问不只费用高，并且功率低。

经过展会，能够将一切的经销商或客户会集起来，逐一洽谈，进步了访问和洽谈功率。